

Enquête Alcool, Sexe, drogues & festivals

Juin 2016



INTRODUCTION

- Solidaris: acteur majeur dans le domaine la prévention
 - Création du SafeKit 2002 => 3.000.000 de safekits distribués (35% des 18-40 ans en ont reçu au moins un) // 750 actions prévention !



- créateur du Site www.ifeelgood.be
- Festi team => déambulation
- Guides de survie, en festival, en kot, ...



METHODOLOGIE

- 960 personnes interrogées par l'Institut Solidaris via Internet du 20 au 31 mai
 - Personnes âgées entre 14/30 ans et ayant été au moins à un festival au cours des deux dernières années (2014/2015)
 - Marge d'erreur : 3,10%
 - Durée de l'enquête : 10 minutes
-
- Tous les résultats présentés le sont sur base des personnes concernées



PLAN

- Alcools et Softs
- Drogues
- Hygiène
- Protection
- Sexualité
- Conclusions



Enquête Alcool, Sexe, drogues & festivals

Résultats détaillés

LES COMPORTEMENTS DE PREVENTION

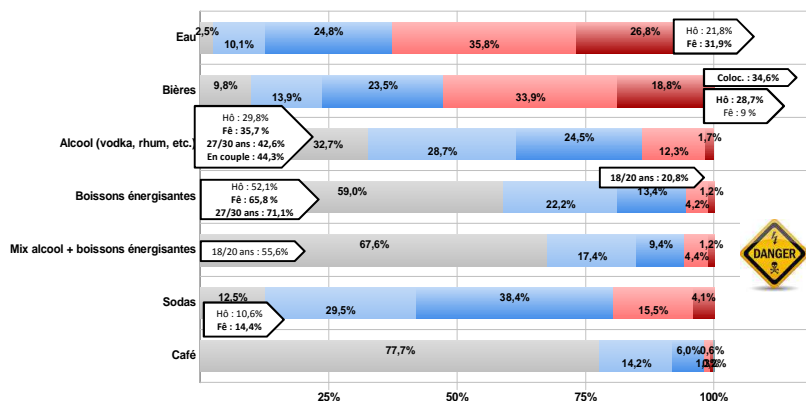


ALCOOLS ET SOFTS Les pratiques de consommation

Concernant les boissons suivantes, vous diriez qu'en festival, vous les consommez...

- Les ¼ boivent de la bière, ½ beaucoup ou énormément !
- Près de 6 sur 10 boivent des sodas
- 12% ne boivent pas ou peu d'eau
- Les moins de 21 ans : consommation plus élevée de boissons énergisantes (et mix avec alcool)

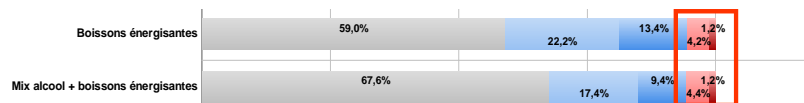
■ Pas du tout
 ■ Peu
 ■ Moyennement
 ■ Beaucoup
 ■ Enormément
 ■ Je ne sais pas



ALCOOLS ET SOFTS Les pratiques de consommation

Concernant les boissons suivantes, vous diriez qu'en festival, vous les consommez...

focus sur les gros consommateurs de boissons énergisantes (8% des festivaliers)



• Un tableau qui témoigne d'une prise de risque importante de ces profils !

- 27% d'entre eux ne boivent **peu ou pas d'eau**
- 36% boivent **énormément de bière**
- 30% boivent **beaucoup de sodas**
- 14% prennent **énormément de cannabis**
- 18% prennent de l'**ecstasy**
- 11% prennent de la **cocaïne**
- 72% ont des **relations sexuelles** sur site
- 39% ont eu un rapport sexuel **en étant fortement alcoolisé**
- 23% **ne se protègent pas** lors d'un rapport sexuel avec un partenaire non-régulier
- Profil socio-démo sur-représenté : des 18/20 ans ; un tout petit plus des hommes



ALCOOLS ET SOFTS Les pratiques de consommation

Concernant les boissons suivantes, vous diriez qu'en festival, vous les consommez...

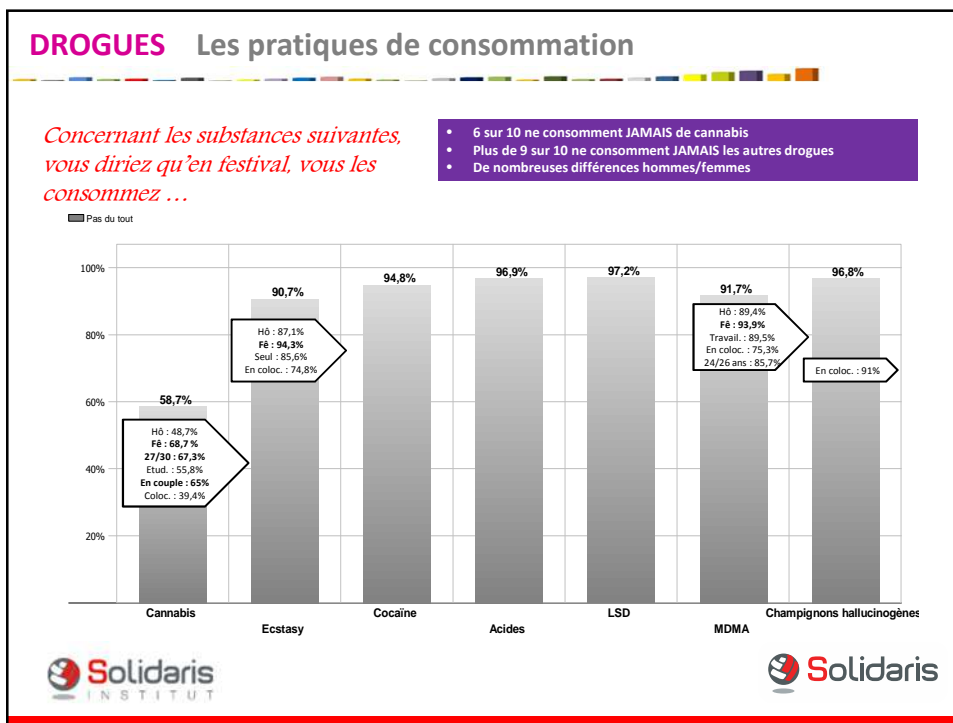
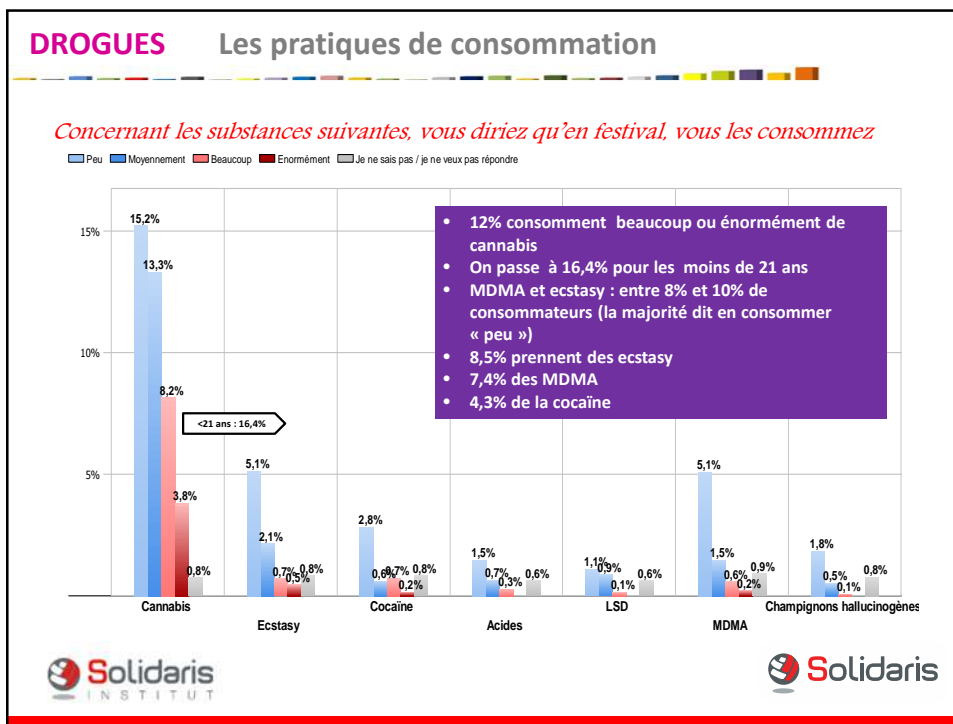
Concernant les substances suivantes, vous diriez qu'en festival, vous les consommez ...

Focus sur les abstinentes (0 alcool et 0 cannabis / ecstasy / cocaïne / etc) (5%).

• Pas de drogues = moins de sexe ou du sexe sûr

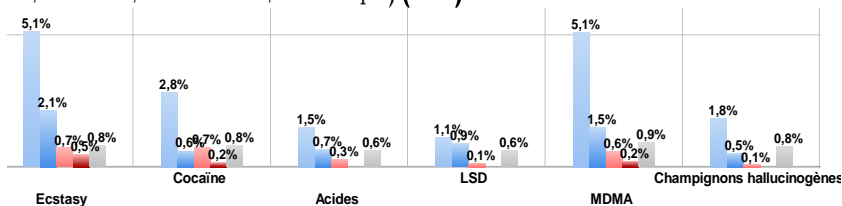
- 7,4% des femmes 2,6% des hommes
- Près de la moitié boit énormément d'eau (contre un quart en moyenne)
- Un tiers a des relations sexuelles lors des festivals (vs 55% en moy.)
- 13% ont des relations sexuelles avec quelqu'un de non régulier (vs 36% en moy.)...
- 100% d'entre eux se protègent quand c'est le cas





DROGUES Les pratiques de consommation

Concernant les substances suivantes, vous diriez qu'en festival, vous les consommez ...
focus sur les consommateurs des drogues « dures » (ecstasy et/ou cocaïne et/ou acides et/ou LSD et/ou MDMA et/ou champis) (13%)



- 7 sur 10 sont des hommes
- 44% boivent énormément de bières (19% en moy.)
- 29% boivent beaucoup ou énormément d'alcool vs 14% en moy.
- 12% (vs 5%) en moy. boivent des mix alcool / boissons énergisantes
- 68% ont des relations sexuelles lors des festivals
- Et 29% ne se protègent pas quand c'est une relation avec un partenaire non régulier

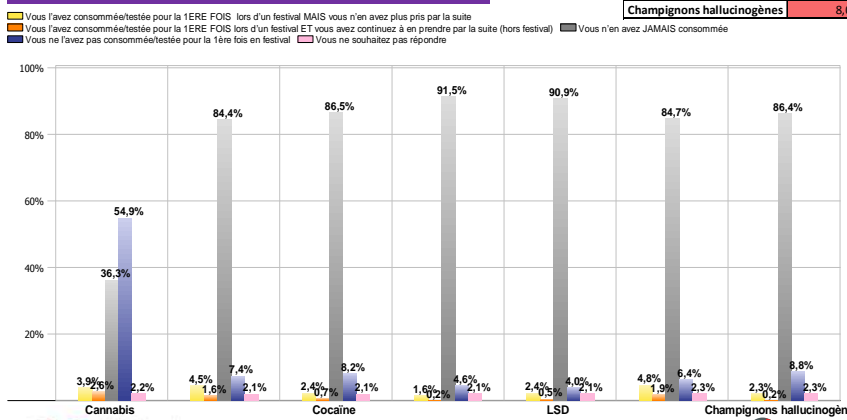


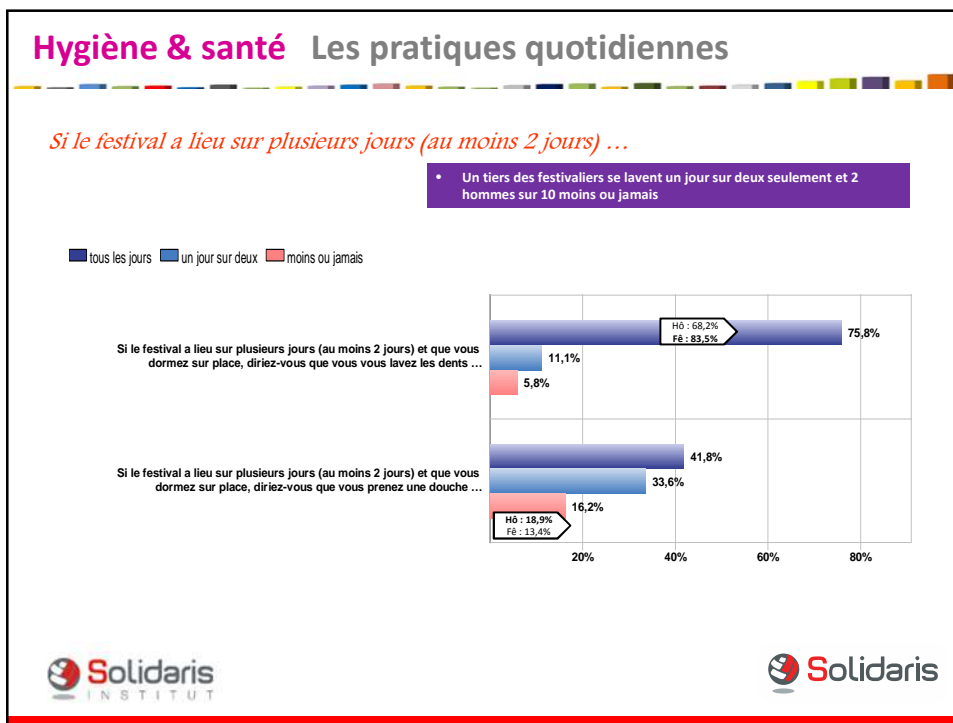
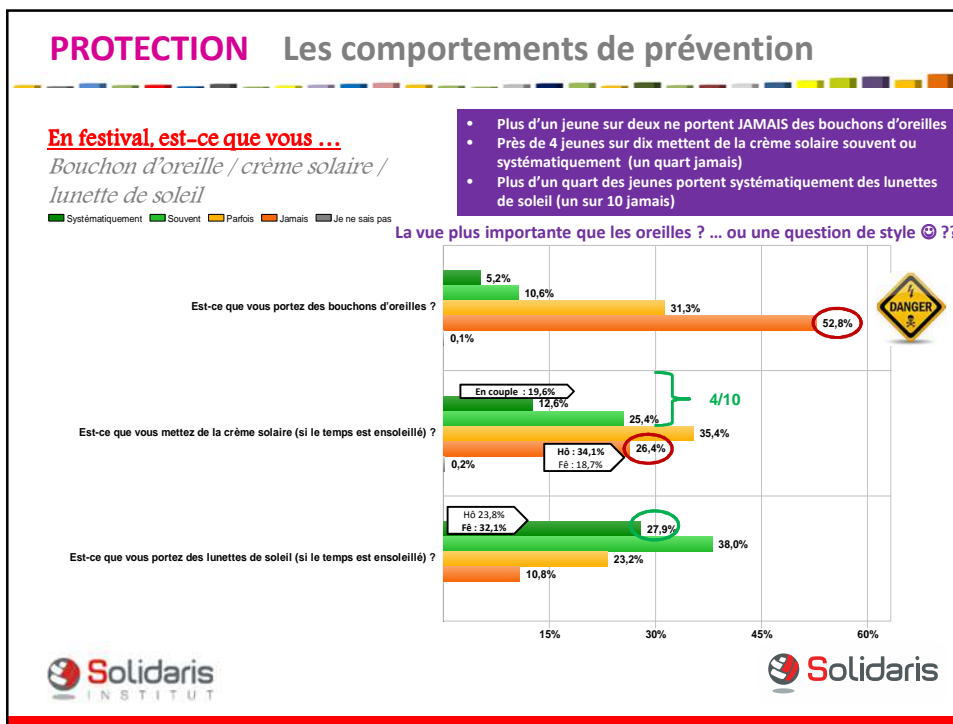
DROGUES Les pratiques de consommation

Concernant les substances suivantes ...

- Un peu plus de 6% ont testé pour la 1ère fois en festival le cannabis, la MDMA et l'ecstasy.
- Dans 4 fois sur 10, pour le cannabis, cela a donné lieu à la poursuite de la consommation

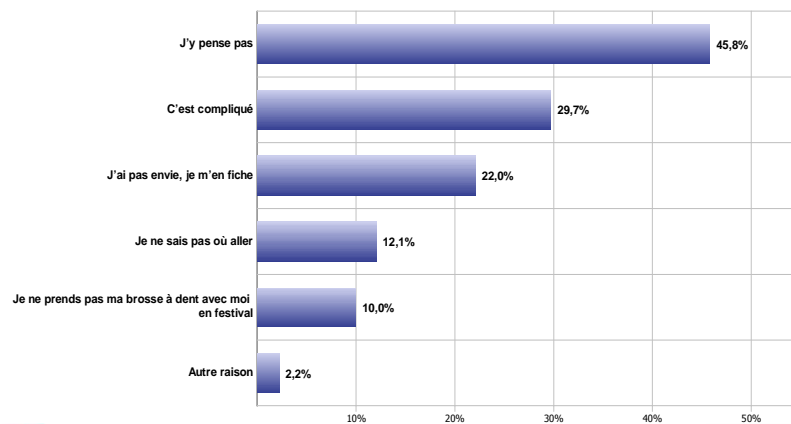
	oui par la suite / 1ère fois en festival
Cannabis	40,0%
Ecstasy	26,2%
Cocaine	22,6%
Acides	11,1%
LSD	17,2%
MDMA	28,4%
Champignons hallucinogènes	8,0%





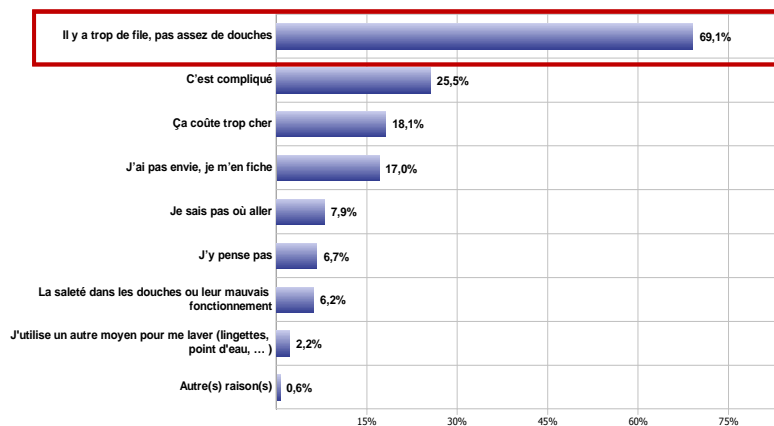
Hygiène & santé Les pratiques quotidiennes

Pourquoi vous ne vous lavez pas les dents tous les jours ?



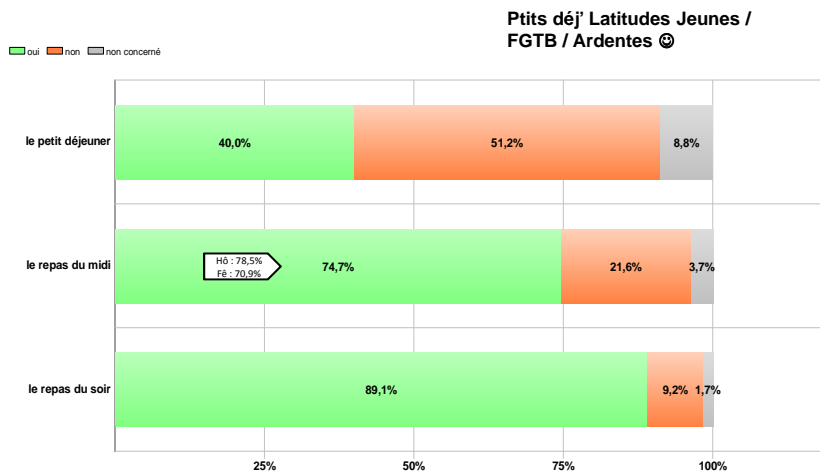
Hygiène & santé Les pratiques quotidiennes

Pourquoi vous ne prenez pas une douche tous les jours ?



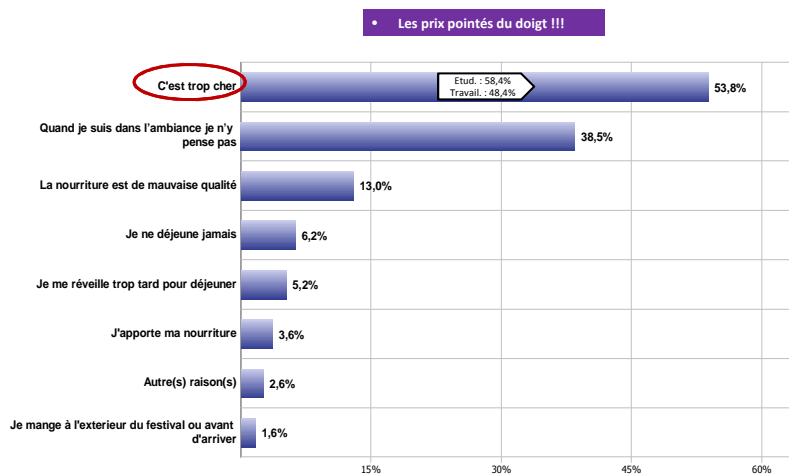
Hygiène & santé Les pratiques quotidiennes

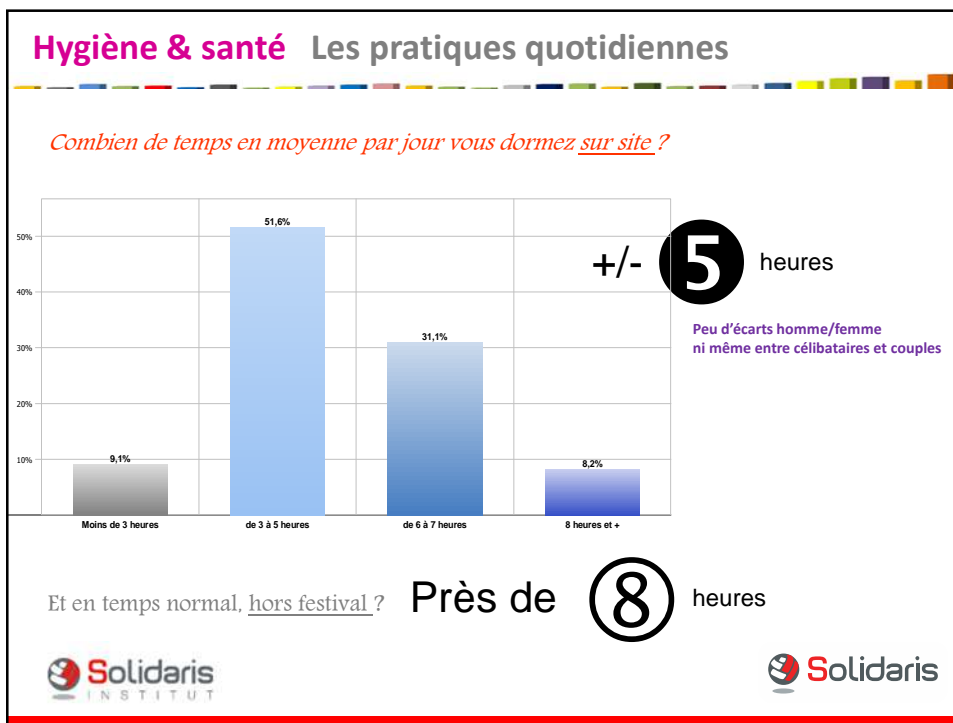
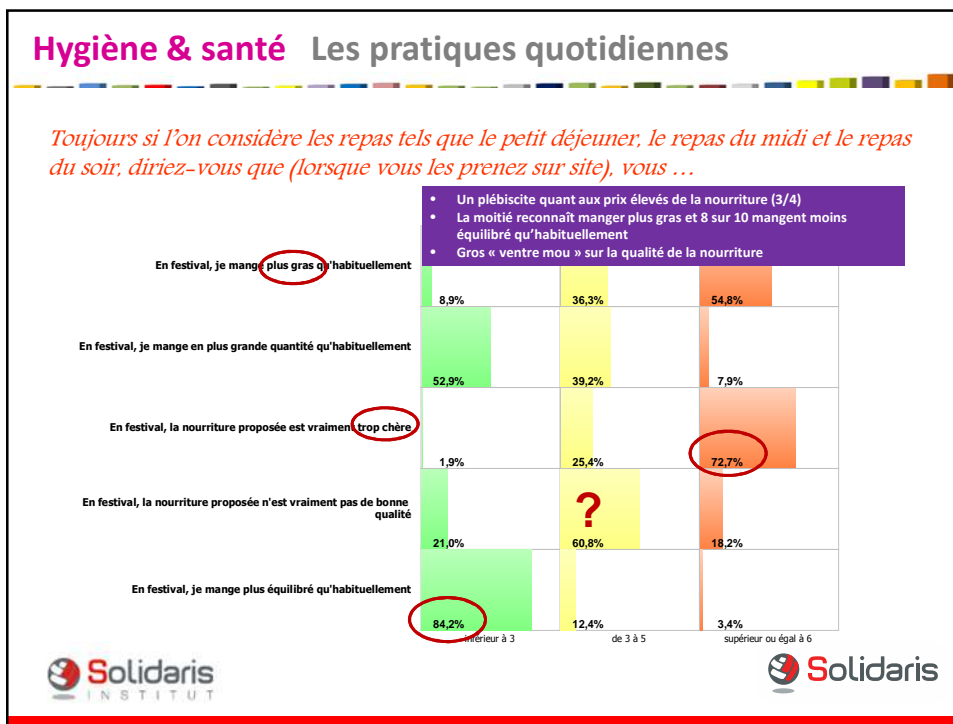
Si on considère les repas suivants diriez-vous que, sur site, vous les prenez ?

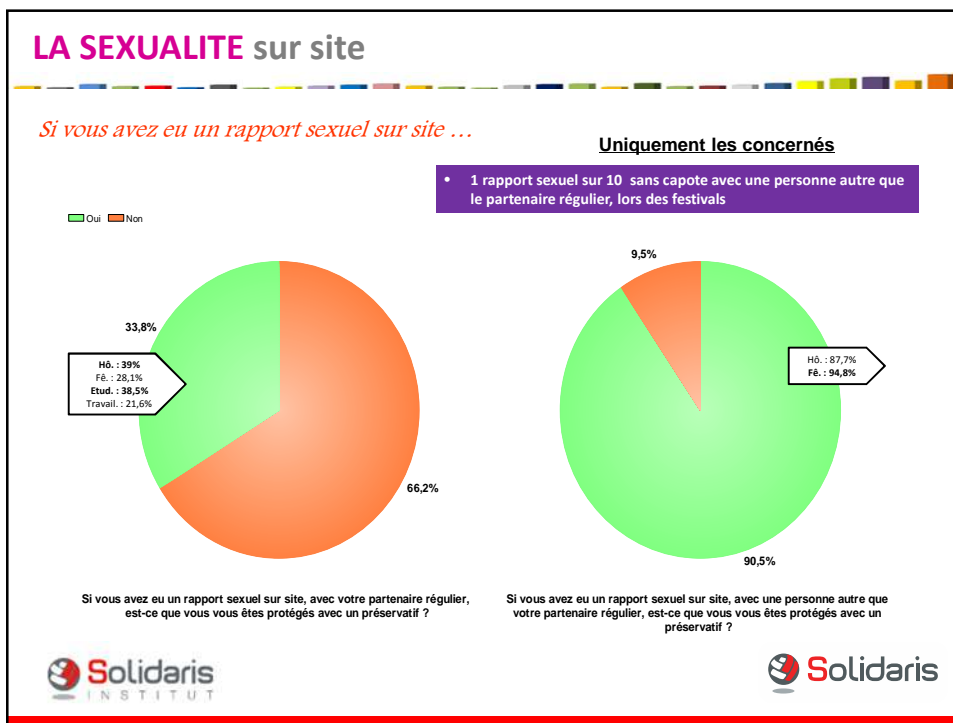
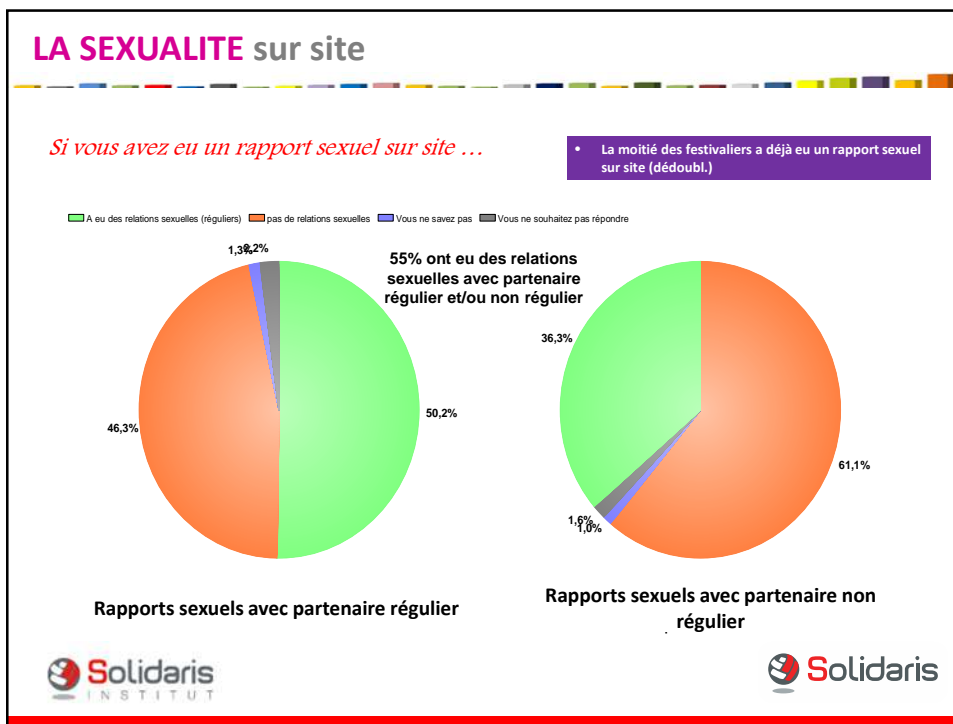


Hygiène & santé Les pratiques quotidiennes

[Au moins un type de repas non pris] Pour quelle(s) raison(s) ne le(s) prenez-vous pas ?

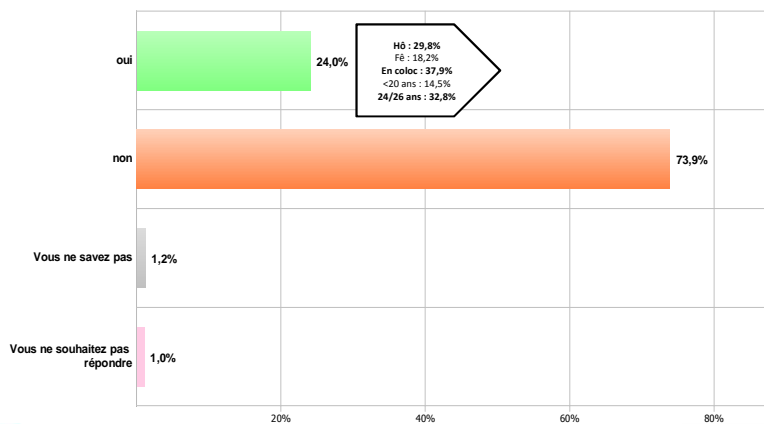






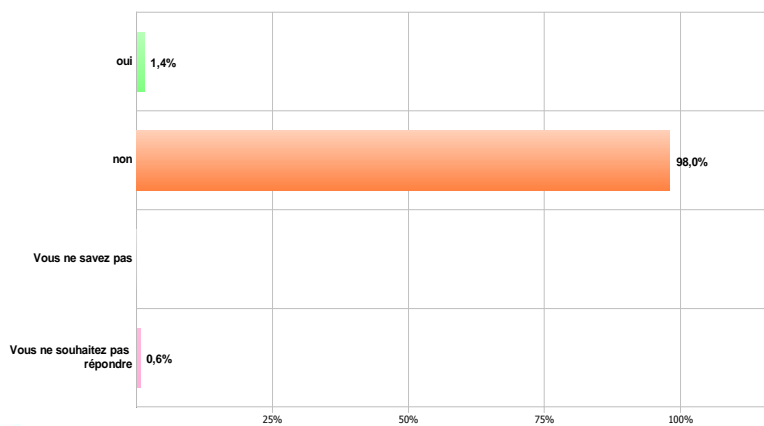
LA SEXUALITE sur site

Avez-vous déjà eu un rapport sexuel en étant fortement alcoolisé(e) lors d'un festival ?



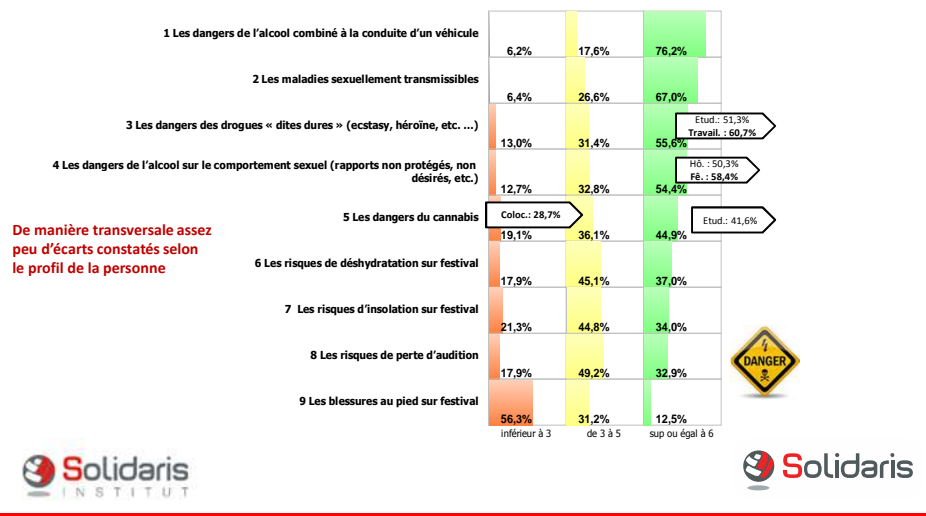
LA SEXUALITE sur site

Est-ce que vous avez fait l'amour pour la 1ère fois en festival ?



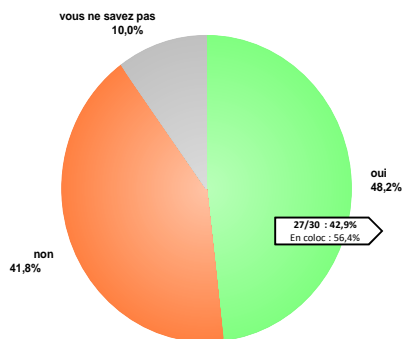
PREVENTION Le sentiment d'information

*Vous vous estimez informé(e) sur les risques suivants :
(échelle de 1 à 7 où 1 = pas du tout informé, 7 = très bien informé)*

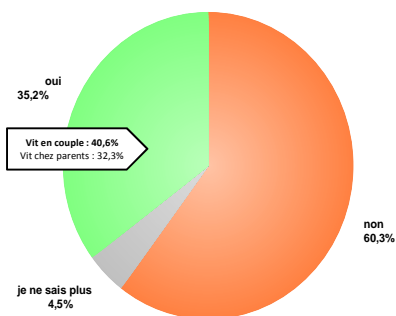


PREVENTION Le sentiment d'information

Lors d'un festival vous êtes-vous déjà rendu sur un **stand de prévention** en festival ?

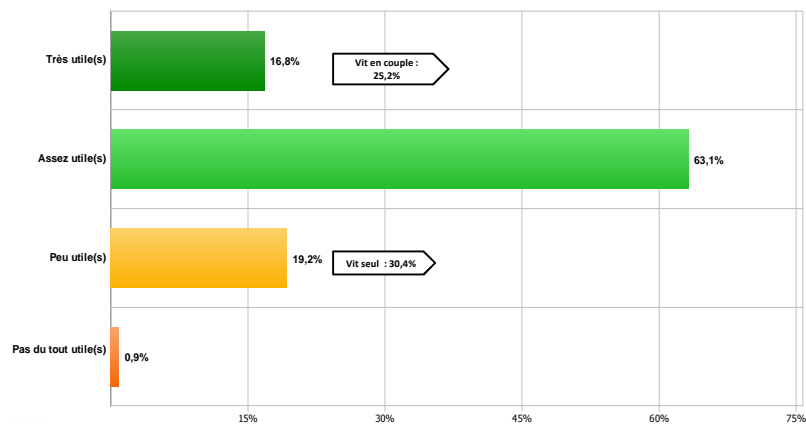


Lors d'un festival vous êtes-vous déjà rendu(e) sur le **stand de la Croix Rouge** ?



PREVENTION Le sentiment d'information

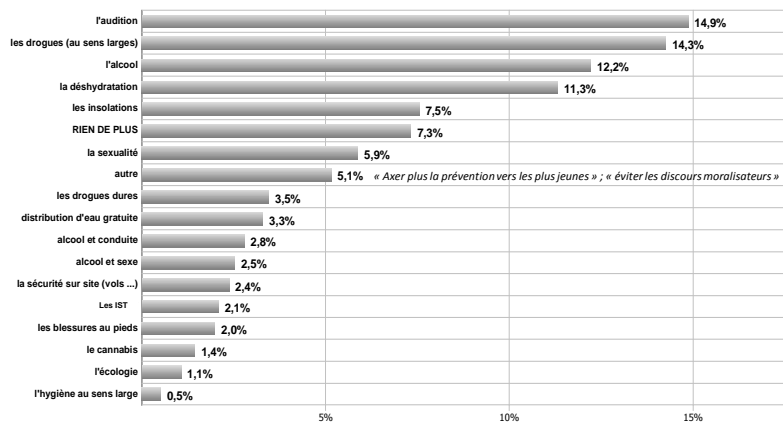
Vous diriez que cette/ces visite(s) sur un / des sites de prévention ont été ...



PREVENTION Le sentiment d'information

De quoi aimeriez-vous qu'on vous parle ou que l'on vous parle plus en festival en matière de prévention ?

N = 55% des répondants

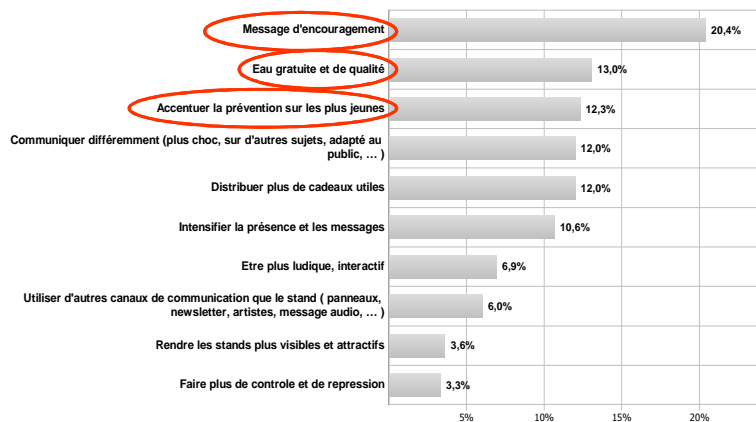


La prévention en festival vue par les festivaliers

Remarques et suggestions (question OUVERTE)

N = 13% des répondants

Les festivaliers demandent ...



La prévention en festival vue par les festivaliers

Remarques et suggestions ?

Les festivaliers veulent nous dire ...

- L'eau devrait être gratuite ou beaucoup moins chère (propreté des points d'eaux à revoir complètement ou distribuer l'eau en bouteille ou pouvoir entrer avec sa bouteille d'eau)
- Il faut d'avantage sensibiliser les plus jeunes, ce sont eux qui se mettent le plus en danger.
- Rendre les stands de prévention plus attractifs par des animations ludiques et interactives, proposer des simulations (acouphène permanent, être trop saoul, situation d'urgence, ...)
- Intensifier la présence et le message des associations de prévention
- Prévention sur d'autres thématiques (propreté, soleil, déshydratation, courtoisie,...) et mieux cerner « les cibles » en fonction du public de chaque festival et des âges
- Communiquer différemment
- Distribuer de cadeaux utiles (chapeaux, bouchons d'oreilles, pansements, préservatifs, ...)

La prévention en festival vue par les festivaliers

Remarques et suggestions ?

Les festivaliers veulent nous dire ...

- Repenser l'emplacement des stands de prévention** qui sont souvent trop loin de l'ambiance, du cœur du festival ou trop proches des stands commerces et donc confondus. Élargir les horaires d'ouverture. Pourquoi ne pas aller directement au contact de la foule dans le festival au lieu d'attendre que les gens viennent ? Ou aller au contact dans des moments de pause où les gens sont plus enclins à écouter (camping, file, toilette, repas,...)
- Renforcer des contrôles** dans les festivals, vérifier les limites d'âges pour les boissons alcoolisées, voire imposer des limites d'âges pour rentrer dans certains festivals
- Baisser le prix des boissons faiblement alcoolisées pour diminuer la consommation et les effets des alcools forts (dissimulés et emportés gratuitement sur le site)
- Accueillir des personnes qui **témoigneraient** des dangers
- Utiliser les artistes** pour diffuser des messages préventifs à leur public
- Éviter de diaboliser et de se positionner en donneur de leçon
- Lier la prévention à l'achat des tickets (Newsletter, astuces, ...)
- Utiliser les photos dans les stands de préventions puis les diffuser sur les réseaux sociaux et toucher encore plus de gens que les festivaliers



La prévention en festival vue par les festivaliers

Remarques et suggestions ?

Les festivaliers veulent nous dire ...

- Faire une sensibilisation plus « choc », **donner des chiffres** sur les dangers en festival (blessure, insolation, hospitalisation, accident de voiture, rapport sexuel non consenti...)
- Avoir plus de coordination entre les différentes associations
- Pouvoir **tester la composition et la dangerosité de sa drogue** serait dissuasif pour certains (croix rouge, kit de test, ...)
- Installer des panneaux de prévention à la place des pubs dans les campings ou lieux d'attente
- Distribution de kit premiers soins (pansement, désinfectant, etc, ...)
- Attention, donner tous ces goodies n'est pas du tout écolo et c'est souvent gaspiller. Limiter les cadeaux à des concours où les gens doivent « prouver » qu'ils ont compris le sens du message préventif.
- Pas mal de gens pensent qu'il n'y a plus à faire que ce qui est déjà fait !



Enquête

Alcool, Sexe, drogues & festivals

SYNTHESE

Martin WAUTHY



SYNTHESE

- **Stop au cliché du jeune irresponsable** : la grande majorité des festivaliers est attentive aux risques et aux moyens de protection (consommation d'eau régulière, crème solaire, préservatifs...)
- L'**alcool (la bière)** reste majoritairement consommée.
- Les festivals restent un lieu où certains **comportements à risque naissent** : la consommation de cannabis notamment.
- Trop peu de festivaliers protègent leur ouïe (**bouchons d'oreille**) , ils sont pourtant demandeurs !



SYNTHESE

- 55% des festivaliers ont des **rapports sexuels** en festival. Lors de rapport avec un partenaire non-régulier, il n'est pas protégé dans 10% des cas !
- La grande majorité des festivaliers est en **demande d'une prévention des risques** accentuée en festival.
- Ils sont également **sensibles au confort** qui leur est offert : prix et qualité de la nourriture, points d'eau propres et accessibles, douches.
- **La prise de risque maximale** concerne la population consommatrice de **mix alcool et boisson énergisante** ! Les festivaliers les plus jeunes sont sur-représentés dans ces profils (18-20 ans, voire 15-17 ans).

15/06/2016 • Direction



RECOMMANDATIONS

- Interdire la publicité parallèle pour les boissons énergisantes et les alcools. A tout le moins choisir entre subsides publics et sponsoring.
=> [« Les Solidarités »](#) pratique cette limitation depuis 2013
- Renforcer les actions de prévention dans les festivals
⇒ **Solidaris est présent en festival & milieu festif** : En 2016 + de 50 dates cette année (Ardentes, Francos, Ronquières, Solidarités, ...), **100 000 préservatifs** distribués, **40 000 bouchons d'oreilles**.
- Offrir aux acteurs de la prévention une place centrale sur les sites
- Favoriser la prévention par les pairs (Festiteam de Latitude Jeunes)
- Assurer la distribution d'eau gratuite et de qualité
- Attention à l'hygiène dans les campings (new Solidaris 2016: un Kit Camping pour améliorer confort & protection pour les festivaliers sur place plusieurs jours.)

15/06/2016 • Direction



