



**Rubrique Repères
pour agir**
en promotion de la santé

n° 25 Février
2013

La promotion de la santé à l'ère numérique?

L'ère numérique

Les technologies numériques transforment considérablement notre société. Elles s'invitent dans l'éducation, la santé, l'action sociale, l'aménagement local, le développement du territoire. Aujourd'hui, les interactions avec ce qui fait le numérique sont (très) nombreuses et nul ne peut contester l'appui des nouvelles technologies dans le suivi des actions et des organisations. En matière de management, dans le cadre des conduites de projets ou de réseaux, la communication tient une place essentielle. Au niveau de la prévention, l'information, l'éducation pour la santé, les apprentissages sont importants. En matière de soin, liée à l'évolution de l'espérance de vie, à l'autonomie, à la sécurité des personnes dépendantes ou fragilisées par l'âge, la maladie ou le handicap, aux traitements, aux relations soignants-soignés, à la recherche, la demande numérique augmente.

1 La promotion de la santé réactualisée

La santé est engendrée et vécue dans les divers aspects de la vie quotidienne : là où l'on apprend, là où l'on travaille, où l'on joue et où l'on aime. Elle résulte des soins que l'on s'accorde et que l'on dispense aux autres, de l'aptitude à prendre des décisions et à contrôler les conditions de vie, et de l'assurance que la société dans laquelle on vit, offre à tous ses membres la possibilité de jouir d'un bon état de santé (*). Faut-il rappeler que la promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci ? Cette démarche relève d'un concept définissant la santé comme la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut d'une part, réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins, et d'autre part, évoluer avec le milieu et s'adapter à celui-ci.

3 Quand les technologies croisent le parcours de santé

Aujourd'hui, ces avancées s'immiscent dans le parcours de santé de chacun. Des valeurs spécifiques paraissent être véhiculées par les nouvelles technologies comme l'échange, le partage, l'immédiateté. Si chacun en connaît les limites, en particulier lorsque l'usage est mal maîtrisé, les avantages sont indéniables. Et l'évolution sociétale ne nous en laisse pas forcément le choix. La multiplication des chaînes de télévision, l'utilisation des réseaux sociaux, le développement des consoles de jeux, l'explosion de l'offre vidéo, le déploiement massif d'Internet et de la téléphonie mobile, l'exploitation des smartphones en sont autant de signaux. Le parcours de santé, parcours de vie, s'en trouve impacté.

2 Le numérique est passé par là !

Quel que soit son secteur, chaque groupe (association, institution, collectif d'habitants...), porteur de projet, recourt à des outils numériques pour sa gestion, sa communication, ses échanges avec les publics, usagers, bénéficiaires, partenaires.

Plusieurs tendances soulignent l'importance et la place du numérique : l'hypermobilité des personnes, l'évolution des télécoms, le changement des modes de consommation, l'évolution du e-commerce, les pratiques de collaboration en ligne.

La promotion de la santé se développe avec la participation de la population. De fait, elle suit l'ensemble de ces évolutions et n'est pas en reste quant à ces technologies avancées.



4 La place de la communication

La diversité des acteurs sur un territoire, les actuels modes de gouvernance, le décloisonnement soin-médico social, les relations partenariales et le travail en réseau, la place accrue de l'évaluation, suscitent de nouvelles façons de faire. Le numérique et ses multiples applications répondent à ces pratiques.

Que l'on soit habitant, élu, professionnel...consommateur, usager, patient, expert...les créateurs rivalisent d'imagination pour réinventer notre quotidien. De belles inventions collaboratives placent la communication au 1er rang : conférences interactives (posez vos questions en direct par SMS !), base de données interne ou externe, plate-forme communautaire, blogs et échanges d'outils...





La place de la communication

Dans ce contexte, de nombreuses applications d'avenir trouvent leur place. Après les internautes, les mobinautes ont fait leur apparition. Les applications mobiles dédiées au partage d'expériences sont nombreuses. Le mobinaute accède par thématique ou destination aux informations, aux avis, aux services. L'internet risque encore de provoquer de nouvelles révolutions : plate-forme sur le cloud (données stockées en ligne), objets connectés, télécommunications low-cost et sans-fil, internet mobile sans wifi ni clé 3g, aide à la monétisation de contenus en ligne...



Des applications nombreuses et évolutives

L'internet et les réseaux sociaux

Grandissants de réactivité dans les échanges, les sites internet sont devenus un moyen de diffuser de l'information, d'organiser une activité. L'apparition du web 2.0 (nouvelle génération) offre un ensemble de fonctionnalités communautaires : blog, avis consommateur, plateforme vidéo... Les réseaux sociaux sont de plus en plus présents sur la toile et leurs connexions sont quotidiennes. En utilisant Facebook, Twitter, Google+, Viadéo, Linkendin, pour n'en citer que quelques-uns, les entreprises ont pris conscience de leur intérêt. Leur utilisation passe d'une simple option à un élément essentiel de la stratégie de communication globale.

La bibliothèque numérique permet de consulter des documents y compris des fonds anciens, des ouvrages, affiches, photos et journaux en ligne. Les fichiers nu-

mérisés sont ainsi accessibles et organisés pour une meilleure exploitation scolaire, universitaire, personnelle ou professionnelle.

Le flash code

Code barre qui permet d'accéder très rapidement à du contenu multimédia sur un site Internet depuis son mobile, le flash code existe principalement dans les magazines, les arrêts de bus (publicité), les emballages de produits, les annuaires.

Au sein d'espaces ou de salons, les bornes équipées permettent de suivre un circuit ou



de télécharger des informations (biographie, anecdotes, courtes vidéos, images) et rendre les expositions interactives. En éducation pour la santé, ces supports sont utiles pour délivrer des messages et en permettre une meilleure appropriation notamment chez les jeunes.

Les tablettes

La frontière est de plus en plus mince entre l'ordinateur et la tablette numérique. Si celle-ci permet de faire à peu près tout ce qu'un ordinateur portable sait faire, l'écran tactile offre un rapport plus intime et immédiat. Légère et utilisable immédiatement, elle est d'abord un instrument de consultation (internet, vidéo, document bureautique, images). Les produits actuels offrent de nouveaux avantages : adaptation à d'autres publics (personnes âgées, enfants), palette graphique, application ludique et éducative...

Comme pour tout autre support numérique, il s'agit d'en définir son utilité.

Rendre actrice la population ?

L'usage du numérique est sans limites. Utilisé avec intelligence, il contribue au développement de la promotion de la santé. La formation à distance des acteurs, la production de ressources pédagogiques, l'acquisition et le partage des savoirs, le raccordement de zones rurales et éloignées, l'interactivité entre membres d'une même association... en sont quelques exemples.

Il faut néanmoins bénéficier de clés pour décrypter un univers au vocabulaire parfois méconnu. Si la dématérialisation des plateformes ou les interactions tactiles se heurtent à l'accessibilité pour tous, ces évolutions ne doivent pas faire oublier la convivialité, la rencontre, l'échange.

Le numérique peut engendrer un certain nombre de fractures d'ordre psychologique, social, éducatif, culturel, territorial. Veillons à

ce qu'elles ne se surajoutent pas aux inégalités de santé. Malgré le coût des supports numériques et leurs limites (capacité d'autonomie, de stockage, de débit, sécurité informatique...), sachons donner toute la place à la population, dans un meilleur accès à l'information, à l'éducation, à la prévention et au soin.

Face à cette (r)évolution, il importe d'en mesurer son application, d'en dégager du sens. S'interroger sur la finalité permet de poser le cadre et quelques repères.

La promotion de la santé, qui place les relations humaines au cœur de son développement, ne peut être en reste. La technicité, affaire de spécialistes, si elle peut demeurer complexe, doit se mettre à la place du bénéficiaire. Les défis techniques, mais aussi organisationnels et humains sont à ce prix.

(*): Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé, texte fondateur (1986)

Vous souhaitez continuer à recevoir cette rubrique ? N'hésitez pas à nous contacter !



Flash code : Découvrez Lhconseil avec votre mobile

Luc HINCELIN
consultant en promotion de la santé
Agence LH conseil
reperes.lhconseil@laposte.net
www.lh-conseil.fr
03 20 95 98 37

