

# DOCUMENTATION

# DOCUMENTATION

## Sélection indicative



## Communication et promotion de la santé

Journée d'échanges de pratiques sur : Communication et promotion de la santé – 10 Novembre 2011.

Sélection documentaire - Septembre 2011 - 1/1 p.

Contact: Nathalie BENETREAU : [documentation@educationsante-pch.org](mailto:documentation@educationsante-pch.org)

Choix de conception : Pôle régional de compétence en éducation pour la santé Poitou-Charentes – Axe communication



## Communication et promotion de la santé

<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>Se repérer dans le champ de la prévention, l'éducation et de la promotion de la santé</b>	<b>7</b>
<b>Communication et promotion de la santé</b>	<b>8</b>
<b>La communication autour d'un projet/d'une action</b>	<b>9</b>
<b>Les campagnes, les messages de promotion de la santé</b>	
<b>Accidents domestiques</b>	<b>10</b>
<b>Cancer</b>	<b>10</b>
<b>Comportement alimentaire</b>	<b>10</b>
<b>Education du patient</b>	<b>10</b>
<b>Prévention du tabagisme</b>	<b>10</b>
<b>VIH/Sida</b>	<b>11</b>
<b>Ressources complémentaires en éducation et promotion de la santé via Internet</b>	
<b>Bases de données documentaires</b>	<b>13</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>13</b>
<b>Dossier</b>	<b>13</b>
<b>Glossaire en éducation pour la santé</b>	<b>14</b>
<b>Organismes</b>	<b>13</b>
<b>Revue spécialisée en éducation et promotion de la santé</b>	<b>14</b>



# Introduction

Ce produit documentaire a été réalisé par la documentation de l'IREPS Poitou-Charentes dans le cadre de la « Journée d'échanges de pratiques sur : Communication et promotion de la santé », organisée le jeudi 10 novembre 2011 à Poitiers par le Pôle régional de compétence en éducation pour la santé Poitou-Charentes.

Les **objectifs** de cette sélection de ressources documentaires sont de permettre aux participants de :

- repérer des documents disponibles dans le fonds documentaire à l'IREPS Poitou-Charentes,
- repérer des documents relatifs à la thématique, sélectionnés suivant les conceptions de la promotion de la santé,
- bénéficier d'une base commune de travail et de réflexion en apportant les premiers repères documentaires relatifs aux différents aspects du thème : la communication en promotion de la santé, les campagnes et messages de promotion de la santé, la communication autour d'un projet/d'une action de promotion de la santé.

**Pour faciliter la lecture** de la sélection documentaire et son utilisation souple et adaptée aux besoins de chacun, **une note accompagne chaque référence bibliographique**. Celle-ci présente les points importants traités par le texte en fonction des thèmes abordés au cours des Journées d'échanges.

Enfin, quand le document est disponible via Internet, **un lien actif est indiqué pour permettre un accès direct**.

Ces sélections indicatives ne sont pas exhaustives sur le sujet. Aussi **le service documentaire** de l'IREPS Poitou-Charentes **reste disponible** pour faciliter l'accès aux documents signalés et pour donner des compléments d'information si nécessaire...

**... Et vous souhaite une bonne lecture !**

Journée d'échanges de pratiques sur : Communication et promotion de la santé – 10 Novembre 2011.

Sélection documentaire - Septembre 2011 - 5/15 p.

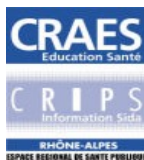
Contact: Nathalie BENETREAU : [documentation@educationsante-pch.org](mailto:documentation@educationsante-pch.org)

Choix de conception : Pôle régional de compétence en éducation pour la santé Poitou-Charentes – Axe communication



# Se repérer dans le champ de la prévention, de l'éducation et de la promotion de la santé

BOUCHET C.- **Eclairage sur la prévention, l'éducation pour la santé, la promotion de la santé et réflexion sur les conditions de leur efficacité.**- Collège Rhône Alpes d'Éducation pour la Santé (CRAES-CRIPS), 2000, 36 p. Tabl., schémas.



Ce document apporte un éclairage sur les concepts dans le champ de l'éducation pour la santé et propose une réflexion sur les facteurs de qualité de la prévention et de l'éducation pour la santé.

[http://www.education-sante-ra.org/publications/2000/edairage\\_prevention.pdf](http://www.education-sante-ra.org/publications/2000/edairage_prevention.pdf)

DESCHAMPS Jean-Pierre.- **La promotion de la santé.**- In : BOURDILLON François.- Traité de prévention.- Paris : Flammarion Médecine-Sciences, 2009, pp : 88-93.



La promotion de la santé est définie dans ce chapitre, à partir du cadre apporté par la charte d'Ottawa, d'abord en explicitant les cinq axes d'intervention proposés par le texte-référentiel : promouvoir des politiques publiques de « bonne » santé, créer des milieux, réorienter les services de santé, renforcer l'action communautaire, acquérir des aptitudes personnelles. Enfin, l'auteur avance certaines conditions de refus de la promotion de la santé en France.

LAMOUR Patrick, BRIXI Omar.- **La place de l'éducation pour la santé en prévention.**- In : BOURDILLON François.- Traité de prévention.- Paris : Flammarion Médecine-Sciences, 2009, pp : 73-79.



Afin de mieux appréhender la place de l'éducation pour la santé dans le champ de la prévention, il nous semble utile, tout en situant l'éducation pour la santé au regard d'autres méthodes d'intervention en prévention, de nous interroger selon 3 directions :

- faut-il éduquer pour la santé, pour prévenir l'apparition de maladies ?
- dans quel cadre éduquer pour la santé et comment éduquer ?
- l'éducation pour la santé est-elle faite par tous et pour tous ? (d'après l'introduction des auteurs)

OMS.- **Charte de Bangkok.**- Bangkok : VI ème Conférence Internationale de promotion de la santé, 11 août 2005.



Charte qui complète et actualise [le texte d'Ottawa](#) en réaffirmant ses valeurs, ses principes et son orientation stratégique générale..

[http://www.who.int/healthpromotion/conferences/6gchp/BCHP\\_fr.pdf](http://www.who.int/healthpromotion/conferences/6gchp/BCHP_fr.pdf)

SAN MARCO Jean-Louis.- **Définitions.**- In : BOURDILLON François.- Traité de prévention.- Paris : Flammarion Médecine-Sciences, 2009, pp : 3-8.



Ce chapitre s'attache à définir le concept de prévention à travers la diversité des approches et des classifications.

VAN STEENBERGHE Étienne [Coord.], SAINT-AMAND Denis [Coord.]- **La charte de Bangkok : ancrage pour de meilleures pratiques en promotion de la santé - Edition 2010.**- Amériques du Réseau francophone international pour la promotion de la santé – RÉFIPS. - Montréal : 2006, Collection Partage, 96 p. Ann.: Doc. de présentation.



Ce recueil de textes originaux offre une diversité de points de vue, pour amorcer la discussion et l'analyse critique du contenu de la Charte de Bangkok, de ses orientations au regard des pratiques en promotion de la santé. Analyses et points de vue sont restitués à partir de questions : quelles sont les raisons qui ont conduit à la mise en place d'une deuxième charte en promotion de la santé, les intervenants en promotion de la santé sont-ils informés sur la Charte de Bangkok, pourquoi tant de chartes et qu'apporte la Charte de Bangkok ?

[http://www.refips.org/files/international/Charte\\_Bangkok\\_edition2010.pdf](http://www.refips.org/files/international/Charte_Bangkok_edition2010.pdf)

# Communication et promotion de la santé

CARON-BOUCHARD Monique, RENAUD Lise.- **Pour mieux réussir vos communications médiatiques en promotion de la santé.**- Montréal : Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre, Institut national de santé publique du Québec Publications du Québec, 2002, 172 p.



Ce document s'adresse à tout acteur en santé qui souhaite utiliser les communications médiatiques pour sensibiliser des publics cibles à l'existence d'un problème de santé publique. Ce recueil d'outils pratique favorise auprès de ces publics, l'acquisition de connaissances, la modification d'attitudes, l'adoption de comportements et l'émergence d'une solution ; il peut accompagner à tout moment du processus de communication médiatique et s'applique à divers types de médias : affiche, dépliant, magazine, revue, journal, radio, télévision et vidéo. Des grilles d'évaluation sont proposées à chaque étape de travail.

CHAUVIN Florence, BRIXI Omar, ROUSSILLE Bernadette.- **Du bon usage de la communication en éducation pour la santé - Séminaire international de Bierville.**- Paris : CFES, collection Séminaires, 1998, 289 p.



Ce séminaire qui réunissait des professionnels de la communication, des sciences sociales ou de la santé publique s'est articulé autour de six questions : Quelles conditions doivent être remplies pour communiquer, quels peuvent être les effets de la communication sur les comportements, la communication peut-elle réduire les inégalités, avec quel message, à qui l'adresser, sur quel média, quels doivent être le rôle et la place de la communication publicitaire, quelles articulations avec le terrain ? Les logiques de la communication de masse et l'action de terrain étant différentes, il était nécessaire de développer la cohérence en associant les acteurs de terrain à la conception des campagnes.

CHERBONNIER Alain, MEIERS Bénédicte.- **Peur et prévention.**- Bruxelles : Bruxelles santé asbl, 2003/09, 49 p. Illustration.



Supplément à la revue [Bruxelles Santé](http://www.questionsante.org), ce document restitue les interventions de 4 professeurs et docteurs réunis en 2002 autour de la question de l'usage de la peur dans les messages de prévention. Historien, préventeur, journaliste et philosophe, éclairent sur les pratiques préventives variées. L'auteur cite Dozon qui compte 4 modèles d'intervention en prévention : magico-religieux, de la contrainte profane, pastorien et contractuel.

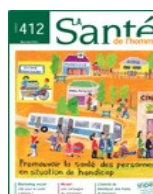
<http://www.questionsante.org/03publications/charger/peuretprevention.pdf>

**Communication et promotion de la santé - Aspects théoriques, méthodologiques et pratiques.**- Bruxelles : Question Santé, 2ème édition, 2004, 240 p. Lexique technique de production, vade-mecum relations presse.



Une première partie propose le cadre théorique et les enjeux de la communication. Des modèles sont ainsi présentés pour aborder l'action sur les comportements, en suggérant de « construire l'information avec les gens plutôt que pour eux ». Une fois ce cadre posé, une démarche méthodologique en huit étapes est offerte pour la mise en oeuvre d'une action de communication : de l'analyse de la problématique à l'évaluation de l'action en passant par la conception du message. La seconde partie du guide présente une boîte à outils dans laquelle on trouvera des exemples concrets de réalisation de produits de communication (affiches, dépliants, spots TV ou radio...)

DANGAIX Denis.- **Le marketing social peut-être très utile dans un programme de santé publique.**- Entretien avec Karine Gallopel-Morvan. In : Santé de l'homme, n° 412, mars 2003, PP. : 4-5.



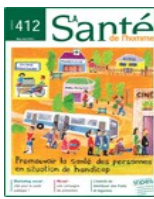
Utilisé dans des programmes de santé publique dans les pays anglo-saxons et en France par l'Inpes, le marketing social peine à émerger. Pourtant, nombre d'études scientifiques soulignent l'intérêt de cette approche et son efficacité pour améliorer l'impact des programmes de santé publique. L'auteur explique ce que recouvre cette discipline née au début des années 1970 et issue du marketing commercial. (RA)

<http://www.inpes.sante.fr/SLH/pdf/sante-homme-412.pdf>



# Communication et promotion de la santé

LAGARDE François.- **Marketing social et santé publique : deux exemples canadiens.-**  
In : Santé de l'homme, n° 412, mars 2003, PP. : 6-7.



Le Canada est l'un des pays précurseurs en marketing social. François Lagarde est professeur à la faculté de médecine de Montréal et expert de ce concept. Il en présente une application concrète au sein de deux programmes canadiens de santé publique : d'une part, la promotion de l'activité physique dans une province avec la mobilisation des écoles, municipalités et lieux de travail, d'autre part, la lutte contre le tabagisme en développant les interventions des médecins. (RA)

<http://www.inpes.sante.fr/SLH/pdf/sante-homme-412.pdf>

LAMOUREUX P.- **La communication en santé publique.-** In : BOURDILLON François.-  
Traité de prévention.- Paris : Flammarion Médecine-Sciences, 2009, pp. 66-72.



Ce chapitre étudie les émetteurs, les thèmes et les supports de la communication en santé pour mieux en analyser les enjeux. Puis après avoir fait une analyse des enjeux de la communication publique, ce chapitre apporte une aide pour éviter la facilité de la création publicitaire, pour dépasser le rapport à la norme, pour mieux prendre en compte les objectifs de réduction des inégalités de santé et pour tenir compte de l'efficacité de la communication par rapport au but recherché.

RENAUD Lise et RICO de SOTELO Carmen.- **Communication et santé : des paradigmes concurrents.-** In : Santé Publique, 2007/1 Vol. 19, pp. 31-38. DOI : 10.3917/spub.071.0031



Cet article relate l'évolution des approches de communication en matière de santé, en mettant en exergue une coexistence d'approches théoriques différentes et parfois opposées selon les écoles. Il demeure néanmoins, que la communication comme vecteur de changement de comportements semble rester l'axe théorique dominant dans le domaine de la santé.

<http://www.cairn.info/revue-sante-publique-2007-1-page-31.htm>

## La communication autour d'un projet/d'une action en promotion de la santé

BEAUREGARD Geneviève.- **Neuf astuces pour rendre ses communications écrites plus accessibles et efficaces.-** Bureau de soutien à la communication en santé publique, juin 2010, 2 p. Biblio « Pour aller plus loin »



A partir d'une analyse de textes, cet article propose neuf astuces simples pour améliorer l'efficacité des communications santé destinées au grand public.

[http://www.espacecom.qc.ca/communiquer/astuces/neuf\\_astuces\\_ecrits\\_accessible.aspx](http://www.espacecom.qc.ca/communiquer/astuces/neuf_astuces_ecrits_accessible.aspx)

COLLET Hervé.- **Communiquer : pourquoi, comment ? Le guide de la communication sociale.-** Cridex éditions, 2004, 607 p.



Cette « Mini-encyclopédie » couvre l'ensemble des démarches qu'un organisme est amené à faire pour mener une stratégie de communication externe et interne et c'est aussi ce qui en fait son originalité, puisque peu d'ouvrages sont adaptés aux organisations sans but lucratif. (RA)

# La communication autour d'un projet/d'une action en promotion de la santé

## Communication.- In : Guide méthodologie et évaluation d'actions ou de programmes de Santé publique.- Cres PACA. En ligne. Bibliographie



Pour accompagner les acteurs de prévention dans leurs démarches, cet outil en ligne sur le site du CRES Paca aborde concrètement dans la rubrique « Communication » : comment valoriser son action, comment travailler avec les médias et en argumentant sur l'importance de la publication : comment communiquer sur le rapport d'activité et sur un évènement.

<http://www.cres-paca.org/methodo/methodo.swf>

## GARRAULT Hervé.- Communication et marketing de l'association.- Juris éditions, novembre 2008, 366p.



Communiquer sur ses actions, ses valeurs, mais aussi communiquer pour collecter des fonds, est devenu un enjeu crucial pour toutes les associations. Cet ouvrage pédagogique offre des clés et est illustré par de nombreux exemples. L'auteur analyse des outils et supports de communication, étudie des techniques de développement des ressources de l'association : financements publics, organisation d'un évènement, partenariats avec les entreprises, collecte de fonds par Internet, travail avec des prestataires, réalisation d'un diagnostic et d'une évaluation de sa démarche marketing.

## HINCELIN Luc.- Un réseau de santé : la communication en plus.- Rubrique : Repères pour agir en promotion de la santé, n°9, mai 2009, 2 p.



Les trois derniers chapitres de ce guide sont consacrés : aux techniques d'animation et aux outils en éducation pour la santé, aux messages à transmettre en donnant des exemples concrets, aux supports de sensibilisation et d'éducation pour la santé et quelques clés pour leur compréhension et leur élaboration.

[http://www.lh-conseil.fr/fichiers\\_site/a055lhc/contenu\\_pages/reperes%209%20r](http://www.lh-conseil.fr/fichiers_site/a055lhc/contenu_pages/reperes%209%20r)

## LECLERCQ Dieudonné.- La conception des illustrations de brochures et la présentation des textes de brochures.- Liège : APES.



Ce guide pratique richement illustré est construit suivant trois interrogations : quel est le rôle de l'image, comment concevoir les images selon 10 principes nécessaires, pourquoi et comment vérifier l'impact de l'image.

<http://www.apes.be/documentstelechargeables/pdf/methodes%20n8.PDF>

Sept conseils pratiques pour rédiger et présenter les textes de message en éducation pour la santé et pour rendre les écrits de vulgarisation plus compréhensibles à un grand public.

<http://www.apes.be/documentstelechargeables/pdf/methodes%20n2.PDF>

## LEGERE Jean-Pierre, LAURENT-BEQ Anne, ALLA François, et al.- Ecrire en santé publique. Guide d'aide à la rédaction en promotion de la santé.- Vandoeuvre-lès-Nancy : SFSP, 2006, 208 p.



Ce guide a été réalisé pour favoriser l'écriture et la publication en santé publique. Il s'organise en trois parties : la première partie est consacrée à la rédaction d'articles de recherche en promotion de la santé, la seconde partie aborde tout type d'écrit professionnel (compte-rendu, rapport d'activités, demande de financement...), la troisième partie reprend les règles essentielles de la rédaction.

Sommaire : <http://www.sfsp.fr/publications/detail.php?cid=3>

## Partenariat et communication.- In : Méthodologie de projet en éducation pour la santé : un guide pratique pour les conseillers en méthodologie.- Réseau des Comités d'éducation pour la santé de Poitou-Charentes. Poitiers : CRES Poitou-Charentes, juin 2008.



Disponible sous la forme d'un CD-Rom, ce guide regroupe un ensemble de données, conseils, outils pratiques pour accompagner les porteurs de projets. Parmi les six parties qui le composent, « Partenariat et communication » fournit un savoir utile relatif à la communication garante de la mobilisation du partenariat, et une fiche pratique pour accompagner plus concrètement sur les étapes de la démarche de communiquer.

# Les campagnes, les messages de promotion de la santé

## Accidents domestiques

DORVAL V., SCHNEBELEN M., LALIBERTE CI.- **Efficacité communicationnelle. L'évaluation de trois outils de communication grand public sur le monoxyde de carbone.** Québec : Institut national de santé publique du Québec – Direction de la santé environnementale et de la toxicologie, 2010, 106 p.



Ce document présente les résultats d'une étude portant sur l'efficacité de trois outils de communication grand public sur le monoxyde de carbone. L'adéquation entre l'intention de communication et la perception du public a été mesurée, le rôle et la vision des rédacteurs ont été documentés. Des recommandations rassemblent les conditions à respecter lors de la production d'un outil de communication.

[http://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1076\\_EfficaciteCommEvalOutilCommCo2.pdf](http://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1076_EfficaciteCommEvalOutilCommCo2.pdf)

## Cancer

DOUMONT D., MEREMANS Ph.- **Améliorer la participation aux dépistages par lettres personnalisées et brochures ?** Louvain : UCL-RESO, 08/2001, 17 p.



Ce dossier technique apporte un éclairage sur l'utilisation et l'exploitation possible de lettres d'invitation et de brochures conçues lors de la campagne de dépistage du cancer du sein en Communauté Française de Belgique et selon une démarche de promotion de la santé.

<http://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/reso/documents/dos12.PDF>

POURCHET Maria.- **Le cancer dans les médias de 1980 à 2007.**- Boulogne-Billancourt : Inca, nov. 2010, 134 p..



On parle souvent des facteurs de protection, encore dits "salutogènes". Cette brochure présente ces facteurs de protection : l'estime de soi, les compétences psychosociales, la résilience.

[http://www.codes06.org/\\_depot\\_codes06/documentation/53\\_1\\_doc.pdf](http://www.codes06.org/_depot_codes06/documentation/53_1_doc.pdf)

## Comportement alimentaire

BEAUREGARD Geneviève.- **Comment les messages sur l'obésité sont-ils perçus par les personnes obèses ?**- Bureau de soutien à la communication en santé publique, février 2011, 2 p.



Ce document présente les commentaires et les critiques sur les messages actuels sur l'obésité formulés par les personnes obèses, à partir de l'article publié dans le BMC Public Health par les chercheurs australiens.

[http://www.espacecom.qc.ca/comprendre/publics-cibles/Comment\\_messages\\_ob](http://www.espacecom.qc.ca/comprendre/publics-cibles/Comment_messages_ob)

## Education du patient

PAUCHET-TRANSVERSAT A.-F.- **Elaboration d'un document écrit d'information à l'intention des patients et des usagers du système de santé. Guide méthodologique.** Saint-Denis : HAS, juin 2008, 45 p.



Ce guide apporte un cadre méthodologique pour concevoir un document d'information écrit, qui soit un outil de dialogue entre le soignant et le patient ou l'utilisateur du système de santé. Il s'adresse à toute organisation de professionnels de santé. Il décrit les étapes à suivre, conseille et donne des exemples concrets.

[http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/elaboration\\_doc\\_inf](http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/elaboration_doc_inf)

## Prévention tabagisme

Comité français d'éducation pour la santé (CFES).- **Éléments d'évaluation du plan de communication. Prévention du tabagisme 1997-1998-1999.**- Vanves : CFES, Collection techniques, 147 p.

Cette synthèse des actions menées et des évaluations réalisées pour la prévention du tabagisme de 1997 à 1999 en France, restitue le contexte dans lequel s'est inscrit le plan de communication sur le tabagisme à cette période. Le document retrace, public par public, les actions réalisées et les principaux résultats des études de pilotage qui les ont accompagnées. Un chapitre offre une analyse de l'évolution de deux indicateurs des comportements d'arrêt du tabac : le nombre d'appel à la ligne Tabac Info Services et le volume des achats de substituts nicotiques en pharmacies.

## VIH - Sida

Comité français d'éducation pour la santé (CFES).- **Prévention de l'infection à VIH-Sida 2000-2001-2002.**- Vanves : CFES, 75 p. Tableaux.

Ce rapport définit les grandes orientations de la lutte contre le sida, pour les 2000 à 2002. La situation épidémiologique et l'évolution de la recherche sont présentées ainsi que la stratégie globale de communication en fonction des publics spécifiques.

# Ressources complémentaires via Internet

## Bases de données documentaires

### Bib



Base de données bibliographiques, spécialisée en éducation pour la santé développée par l'Ireps Paca, donnant accès au fonds documentaire de la région Paca, Champagne-Ardenne, Languedoc-Roussillon, Franche-Comté et Midi-Pyrénées <http://www.cres-paca.org/bib-bop/bib/index.php>

### Réseau doc

GRPS



Base de données bibliographiques, collective sur le Portail santé Nord-Pas-de-Calais, produite par le Groupement régional de Promotion de la santé. <http://www.santenpdc.org/>

## Bibliographie

**Promotion de la santé des jeunes : Usages de la peur en prévention – Bibliographie sélective.**- CRAES-CRIPS Aquitaine. 2010, 12 p.

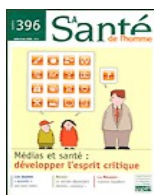


La peur peut-elle permettre une démarche éducative ? Des références bibliographiques, des ressources en ligne et des exemples de l'utilisation de la peur dans le champ de la prévention tabac sont présentées pour tenter de répondre à cette question.

[http://www.educationsante-aquitaine.fr/pub/prod\\_doc/71\\_docs\\_et\\_sites\\_rfrence\\_en\\_eps-maj2011.pdf](http://www.educationsante-aquitaine.fr/pub/prod_doc/71_docs_et_sites_rfrence_en_eps-maj2011.pdf)

## Dossier

KIVITS Joëlle, DOUILLER Alain, GIRAUDO Sylvie.- **Médias et santé.- Développer l'esprit critique.**- Dossier In : La santé de l'homme, 2008/07, n°396, pp : 13-41.



Comment développer l'esprit critique des plus jeunes face au flot d'informations sur la santé ? Dans ce dossier central, sociologues, médecins et autres experts pointent les dérives d'une information qu'il faut impérativement décrypter. Des programmes de développement des compétences psychosociales sont présentés, pour aider les jeunes à acquérir un esprit critique. (RA)

<http://www.inpes.sante.fr/index.asp?page=SLH/sommaires/344.htm>

## Glossaire en éducation pour la santé

### L'éducation pour la santé en 30 mots



L'IREPS des Pays de la Loire vient de réaliser un outil de formalisation des concepts et des cadres théoriques qui inspirent ses interventions en promotion et éducation pour la santé. Sous la forme d'un site internet, cet outil original propose un parcours interactif autour de 30 mots-clés qui fondent les savoirs et les savoirs faire en éducation pour la santé. Chaque mot est relié à une définition et à un article de référence pour l'éclairer.

[http://eps30mots.net/\\_front/Pages/page.php](http://eps30mots.net/_front/Pages/page.php)

### Revue

#### **Education santé**

Producteur(s) : Education Santé

Sujet(s) : mensuel au service des intervenants en promotion de la santé et réalisé avec l'aide du Ministère de la Communauté française de Belgique de la Santé.

Disponible en texte intégral :

<http://www.educationsante.be/es/sommaire.php>

#### **Santé de l'Homme (La)**

Producteur(s) : Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES)

Sujet(s) : un magazine bimestriel d'information et de réflexion en éducation pour la santé composé dans chaque n° d'un dossier central et de rubriques régulières. La majorité des articles sont rédigés dans un langage accessible, par des professionnels de l'éducation pour la santé qui témoignent de leurs pratiques et méthodes d'intervention. La revue est entièrement téléchargeable

<http://www.inpes.sante.fr/SLH/sommaires/sommaires.htm>

#### **Promo Santé Net**

Producteur(s) : SCPS - asbl Question Santé

Sujet(s) : des associations en promotion de la santé ont décidé de se regrouper et de promouvoir l'ensemble des sites de promotion à la santé en Communauté française en créant cette plateforme.

Présentation et accès à la recherche documentaire : <http://www.promosantenet.be/index.php>

### Sites/Blogs

#### **Sircome**

Producteur(s) : Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES)

Sujet(s) : Sircome propose des analyses et des conseils pour mieux comprendre et en cela, améliorer la communication sur les thèmes de l'environnement et du développement durable.

Au menu cinq rubriques : [Suivre l'actualité](#), [Découvrir des campagnes](#), [Analyser et réfléchir](#), [Se documenter](#), [Mieux communiquer](#), destinées à l'ensemble des personnes directement en prise avec la communication environnementale : professionnels de la communication, décideurs politiques, industriels, responsables associatifs, enseignants-chercheurs, étudiants...

<http://www.sircome.fr>