



Ressources pour répondre à la question : « Quelle est l'efficacité des interventions de promotion de la santé ? »

SÉLECTION DE RESSOURCES

Avec le soutien de



SELECTION DE RESSOURCES DU SERVICE UNIVERSITAIRE DE PROMOTION DE LA SANTÉ UCLOUVAIN/IRSS-RESO



Sélection de ressources pour répondre à la question : « Quelle est l'efficacité des interventions de promotion de la santé ? »

Contexte de la demande :

À la demande du Conseil consultatif bruxellois francophone de l'Aide aux Personnes et de la Santé, section promotion de la santé, le RESO a réalisé une sélection de ressources pour répondre à la question de l'efficacité de la promotion de la santé. Nous avons privilégié des ressources francophones et en libre accès, et proposons des références scientifiques portant sur l'évaluation de l'efficacité de programmes de promotion de la santé.

Le débat international sur l'efficacité de la promotion de la santé : d'où vient-il et pourquoi est-il si important ?



Publication scientifique

En ligne

O'Neill, M. (2004) Le débat international sur l'efficacité de la promotion de la santé : d'où vient-il et pourquoi est-il si important ? *Promotion & Education*. 11(1_suppl):6-10.

[Lien vers la ressource](#)

« Dans le monde de la promotion de la santé, un des enjeux centraux sur la scène internationale, depuis une dizaine d'années, tourne autour de l'efficacité de la promotion de la santé, i.e. jusqu'où les interventions dans ce domaine entraînent réellement des changements concrets dans les habitudes et les conditions de vie des individus, des groupes, des organisations ou des sociétés. C'est particulièrement autour de la notion « d'evidence-based practices », que nous traduirons ici par interventions fondées sur des données probantes, que le débat s'est surtout cristallisé. Ce texte se propose donc d'exposer pourquoi, surtout à partir de la seconde moitié des années 1990, le champ de la promotion de la santé a commencé à se demander s'il devait baser ses interventions sur des données probantes. Il est divisé en trois sections. D'abord, je proposerai brièvement quelques repères sur les origines de la promotion de la santé et de l'idée de baser des interventions sur des données probantes ; je proposerai aussi une définition de chacun de ces concepts. Je m'attarderai ensuite au débat sur la pertinence et l'utilité de baser les interventions dans le champ de la promotion de la santé sur des données probantes. Finalement, je ferai ressortir certains des enjeux importants qui sont soulevés par l'utilisation des données probantes dans ce domaine et proposerai quelques conclusions. »

Quelles sont les conditions de réussite des interventions en santé publique ?



Publication scientifique

En ligne

Blum-Boisgard, C., Demeulemeester, R., Jourdain, A., Moisson, J. & Vérité, E. (2005). Quelles sont les conditions de réussite des interventions en santé publique? *Santé Publique*, 17, 569-582.

[Lien vers la ressource](#)

« L'article vise à identifier les conditions optimales de mise en œuvre des interventions en santé publique. Il s'appuie pour ce faire sur des références documentaires relatives à la promotion de la santé et sur trois rapports d'évaluation des processus engagés dans le cadre des programmes régionaux de santé et de leur équivalent en Angleterre. De la synthèse de ces travaux, il dégage quelques recommandations pour la conduite des interventions en santé publique aux niveaux national, régional et local. Il conclut par quelques propositions structurelles pour améliorer la mise en œuvre des programmes de santé. »

Quand la démarche qualité devient un enjeu du développement de la promotion de la santé



Publication scientifique

En ligne

Cambon, L. (2008). Quand la démarche qualité devient un enjeu du développement de la promotion de la santé. *Santé Publique*, 20, 513-514.

[Lien vers la ressource](#)

« Dans le champ de la promotion de la santé, depuis le début des années 1990, les initiatives des acteurs de terrain rejoignent les initiatives publiques conduisant à définir la qualité comme un impératif sanitaire, une exigence sociale, une nécessité économique et politique. De quoi parle-t-on ? Qu'est-ce que la qualité ? Qu'est-ce qui fait un bon projet en promotion de la santé et prévention ? Telles sont aujourd'hui les questions que se posent les acteurs et les décideurs des politiques de santé. »

Pistes de réflexion pour l'évaluation et le financement des interventions complexes en santé publique



Publication scientifique

En ligne

Dupin, C., Breton, É., Kivits, J. & Minary, L. (2015). Pistes de réflexion pour l'évaluation et le financement des interventions complexes en santé publique. *Santé Publique*, 27, 653-657.

[Lien vers la ressource](#)

« En France, dans un contexte grandissant d'inégalités sociales de santé, la nécessité d'actions sur l'environnement et sur les déterminants sociaux de la santé (DSS) appelle la recherche en promotion de la santé à contribuer à l'avancement des connaissances dans ce domaine. Or, l'enjeu est non seulement de concevoir et d'élaborer des interventions adaptées aux contextes, actives sur les déterminants de santé ciblés, mais aussi de construire des dispositifs d'évaluation de ces interventions dites complexes. Un groupe de chercheurs et de représentants des institutions finançant la recherche s'est réuni le 2 juin 2014 à Paris pour réfléchir aux expériences en cours en France. Cinq pistes de réflexion issues de ces échanges ont été formulées : (i) le contexte de l'intervention doit être considéré comme ingrédient actif, (ii) l'évaluation des actions doit être guidée par une logique d'intervention rigoureuse, (iii) les essais contrôlés randomisés, peu adaptés à l'évaluation en milieu complexe, doivent être accompagnés de modèles alternatifs d'évaluation, notamment l'analyse de processus de l'intervention, (iv) la recherche interventionnelle doit être collaborative voire co-construite, (v) la formation en santé publique doit faire une large place à la pluralité des approches et méthodes d'évaluation. Les pistes de réflexions présentées ici, issues d'un état des lieux du contexte français, soulignent que face à ces défis, financeurs et acteurs français de la recherche doivent s'engager dans des concertations en termes de recherche interventionnelle, d'évaluation et d'implémentation des interventions complexes en santé publique. »

Les données probantes en promotion de la santé



Synthèse documentaire

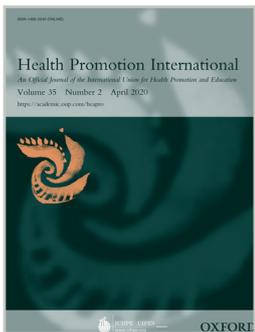
En ligne

IREPS-Lorraine (2017) Les données probantes en promotion de la santé. Disponible en ligne : https://www.ireps-grandest.fr/images/Nos_productions/DP_Ireps_GE_2017.pdf [consulté le 11-10-22]

[Lien vers la ressource](#)

« La question des données probantes représente un enjeu fort pour les territoires puisqu'il s'agit, à travers leur mobilisation, de nourrir les pratiques et de renforcer la qualité des actions et des politiques de santé publique. Travailler à partir de données probantes, c'est élaborer une action, un projet, un programme [de terrain comme politique] au regard de données validées par un protocole scientifique. Ces données de preuve doivent permettre de repérer les facteurs sur lesquels agir et les méthodes d'intervention dites « efficaces » pour promouvoir la santé de la population ciblée. »

Why health promotion matters to the COVID-19 pandemic, and vice versa



Publication scientifique

En ligne

Van den Broucke, S. (2020) Why health promotion matters to the COVID-19 pandemic, and vice versa, *Health Promotion International*, Volume 35, Issue 2, pp.181-186.

[Lien vers la ressource](#)

Le RESO en a fait un Lu pour vous [disponible ici](#)

« Dans un éditorial à paraître dans le journal *Health Promotion International* (Volume 35, Issue 2, April 2020), le Pr Stephan Van den Broucke de l'UCLouvain, fait le point sur les enjeux et opportunités pour la promotion de la santé dans le contexte de crise sanitaire sans précédent que nous vivons. À l'heure où les virologues, les épidémiologistes, les spécialistes des systèmes de santé, les soignants, pour ne citer qu'eux, se mobilisent, les acteurs de la promotion de la santé ont eux aussi un rôle clé à jouer pour affronter la pandémie COVID-19. Voici un bref résumé des éléments clés de cet éditorial, auquel le Service UCLouvain/IRSS-RESO ne peut qu'adhérer. »

Quelle est l'efficacité des interventions de promotion de la santé ?

Quand la réponse mondiale à la pandémie de COVID-19 se fait sans la promotion de la santé



Publication scientifique

En ligne

Cambon, L., Bergeron, H., Castel, P., Ridde, V. & Alla, F. (2021) Quand la réponse mondiale à la pandémie de COVID-19 se fait sans la promotion de la santé. *Global Health Promotion*. 28(2):92-95.

[Lien vers la ressource](#)

« Plus d'un an après les premiers cas déclarés de COVID-19, le monde est toujours plongé dans le marasme de la pandémie. De vagues en vagues, les mesures prises pour enrayer l'épidémie se répètent, incapables d'endiguer le phénomène dans la plupart des pays. Le monde peine contre le SARS-CoV-2, son pouls battant au rythme du nombre de cas, d'hospitalisations et de décès médiatisés. Cette publication continue et massive des chiffres de la COVID-19 ne constitue-t-elle pas un des problèmes clefs de la politique de crise ? À rendre sans relâche saillantes et visibles ces données épidémiologiques spécifiques, le risque est pris de rendre invisibles d'autres problèmes, troubles et maladies, au moins aussi graves ; un risque d'autant plus inquiétant que la crise se chronicise. »

Onze fondamentaux en promotion de la santé : des synthèses théoriques



Synthèse documentaire

En ligne

Lambert, H., Aujoulat, I., Delescluse, T., Doumont, D. & Ferron, C. (Décembre 2021). Onze fondamentaux en promotion de la santé : des synthèses théoriques. Bruxelles : UCLouvain/IRSS-RESO & Promotion Santé Normandie & Fnes, 64 p.

[Lien vers la ressource](#)

« Bien que mobilisés par les acteurs au quotidien, plusieurs principes à la base des interventions de promotion de la santé n'ont fait l'objet que de peu de publications, accessibles, appropriables et élaborées à partir de la littérature scientifique et grise récente.

C'est de ce constat qu'est née l'idée de cette brochure « Onze fondamentaux en promotion de la santé ». réalisée par le RESO avec Promotion Santé Normandie et la Fnes. L'objectif est d'aider tout.e professionnel.le se réclamant de la promotion de la santé à développer ses connaissances des fondamentaux de ce domaine d'intervention ; à identifier et visualiser les interrelations entre ces fondamentaux. Cette approche conceptuelle et dynamique des principes d'intervention de la promotion de la santé a pour ambition de mettre à la disposition des professionnel.le des arguments nécessaires pour plaider en faveur de ces principes. »

Quelques exemples d'évaluation de l'efficacité d'interventions de promotion de la santé

Implementation and effectiveness of a community-based health promotion program for older adults



Publication scientifique

En ligne

Wallace, JI., Buchner, DM., Grothaus, L., Leveille, S., Tyll, L., LaCroix, AZ. & Wagner, EH. (1998) Implementation and effectiveness of a community-based health promotion program for older adults. *J Gerontol A Biol Sci Med Sci*. 53(4):M301-6. doi: 10.1093/gerona/53a.4.m301. PMID: 18314570.

[Lien vers la ressource](#)

«Background:

Because preventing functional decline in older adults is a national priority and senior centers have been identified as potentially important venues for health-promotion activities, a trial of a multicomponent disability prevention program was conducted at a senior center.

Methods:

One hundred older adults were recruited for a 6-month randomized clinical trial. All members of the experimental group received an exercise intervention, nutrition counseling, and a home safety assessment. Smoking and alcohol interventions were delivered to at-risk subjects. Outcome variables included the Medical Outcomes Study Short Form (SF-36) health survey, the CES-Depression scale, bed days, and restricted-activity days.

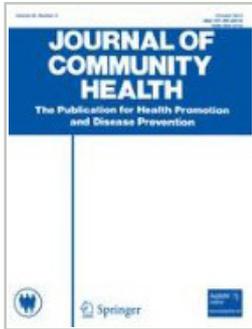
Results:

A single study announcement resulted in a response sufficient to recruit 100 subjects. The exercise program was well received: 85% of intervention subjects completed the 6-month program and adherence was excellent, with over 90% attendance at exercise classes. After 6 months the intervention group had significantly better scores on 7 of 8 SF-36 subscales and fewer depressive symptoms than controls.

Conclusions:

Senior centers may be excellent sites for community-based health promotion interventions: participation and adherence rates may be acceptable, interventions can be designed that are feasible in this setting, and these interventions appear to affect health status positively. The study program improved physical and psychosocial functioning and is a promising model for preventing functional decline through activities based at senior centers. »

Effectiveness of Community-Based Health Promotion Interventions in Urban Areas: A Systematic Review



Publication scientifique

Disponible au centre de documentation

Nickel, S. & Von dem Knesebeck, O. (2020) Effectiveness of Community-Based Health Promotion Interventions in Urban Areas: A Systematic Review. *J Community Health*.45(2):419-434. doi: 10.1007/s10900-019-00733-7 PMID: 31512111.

[Lien vers la ressource](#)

« Over the past few decades, a community-based approach was seen to be the «gold standard» for health promotion and disease prevention, especially in the field of socially deprived neighborhoods in urban areas. Up to the beginning of the 2000s, earlier reviews provide valuable information on activities in this context. However, in their conclusions they were limited to North America and Europe. Therefore, we conducted a systematic literature review on community-based health promotion and prevention programs worldwide. The Pubmed and PsycINFO databases were screened for relevant articles published between January 2002 and December 2018, revealing 101 potentially eligible publications out of 3646 hits. After a systematic review process including searching the reference lists, 32 papers met the inclusion criteria and were included in the review. Twenty-four (75.0%) articles reported improvements in at least one health behavior, health service access, health literacy, and/or a range of health status outcomes. Large-scale community-based health promotion programs, however, often resulted in limited or missing population-wide changes. Possible reasons are methodological limitations, concurrent context effects, and limitations of the interventions used. Our results confirm that community-based interventions are promising for health promotion and disease prevention but so far their potential is not fully realized. For the future, such interventions should aim at proximal outcomes and invest in community capacity building. »

Healthy Living and Co-Production: Evaluation of Processes and Outcomes of a Health Promotion Initiative Co-Produced with Adolescents



Publication scientifique

En ligne

De Rosis, S., Pennucci, F., Noto, G. & Nuti, S. (2020) Healthy Living and Co-Production: Evaluation of Processes and Outcomes of a Health Promotion Initiative Co-Produced with Adolescents. *Int J Environ Res Public Health*. 17(21):8007. doi: 10.3390/ijerph17218007. PMID: 33143198; PMCID: PMC7662519.

[Lien vers la ressource](#)

« Co-production is an approach to designing, delivering, and evaluating public services through strict collaboration among professionals and the people using services with an equal and reciprocal relationship. Health promotion initiatives that include education services rarely use the co-production approach. Nevertheless, the value of co-production is widely recognized, although it is considered a normative good, and scarce and mixed evidence is available in literature. The purpose of this paper is to provide evidence supporting the hypothesis that a co-production approach, applied to an intervention for preventing obesity, can be effective and efficient. To this end, an evaluation of the processes, outputs meant as intermediate results, and behavioral and economic outcomes of a public health-promotion initiative co-produced and co-delivered with adolescents (beFood) was conducted. Mixed methods were used, including field-observations, two self-reported questionnaires, and an opportunity-cost analysis that compared beFood to traditional approaches of public health promotion. The co-production model was successfully implemented and appears to be effective-more than 5000 adolescents were reached by only 49 co-producer adolescents, who reported behavioral changes (e.g., eating better and practicing more physical activity). The cost analysis showed that the co-production approach was also efficient, producing relevant savings and potentially making available more than 3000 h of professionals' time. This research can support a re-thinking of public institutions' organization, public initiatives' design, and public servants' role. »

Process evaluation of a workplace-based health promotion and exercise cluster-randomised trial to increase productivity and reduce neck pain in office workers: a RE-AIM approach



Publication scientifique

En ligne

Welch, A., Healy, G., Straker, L., Comans, T., O'Leary, S., Melloh, M., Sjøgaard, G., Pereira, M., Chen, X. & Johnston, V. (2020) Process evaluation of a workplace-based health promotion and exercise cluster-randomised trial to increase productivity and reduce neck pain in office workers: a RE-AIM approach. *BMC Public Health*. 20(1):180.

[Lien vers la ressource](#)

«Background:

This study uses the RE-AIM framework to provide a process evaluation of a workplace-based cluster randomised trial comparing an ergonomic plus exercise intervention to an ergonomic plus health promotion intervention; and to highlight variations across organisations; and consider the implications of the findings for intervention translation.

Methods:

This study applied the RE-AIM (reach, effectiveness, adoption, implementation, maintenance) methodology to examine the interventions' implementation and to explore the extent to which differences between participating organisations contributed to the variations in findings. Qualitative and quantitative data collected from individual participants, research team observations and organisations were interrogated to report on the five RE-AIM domains.

Results:

Overall reach was 22.7% but varied across organisations (range 9 to 83%). Participants were generally representative of the recruitment pool though more females (n=452 or 59%) were recruited than were in the pool (49%). Effectiveness measures (health-related productivity loss and neck pain) varied across all organisations, with no clear pattern emerging to indicate the source of the variation. Organisation-level adoption (66%) and staffing level adoption (91%) were high. The interventions were implemented with minimal protocol variations and high staffing consistency, but organisations varied in their provision of resources (e.g. training space, seniority of liaisons). Mean adherence of participants to the EET intervention was 56% during the intervention period, but varied from 41 to 71% across organisations. At 12 months, 15% of participants reported regular EET adherence. Overall mean (SD) adherence to EHP was 56% (29%) across organisations during the intervention period (range 28 to 77%), with 62% of participants reporting regular adherence at 12 months. No organisations continued the interventions after the follow-up period.

Conclusions:

Although the study protocol was implemented with high consistency and fidelity, variations in four domains (reach, effectiveness, adoption and implementation) arose between the 14 participating organisations. These variations may be the source of mixed effectiveness across organisations. Factors known to increase the success of workplace interventions, such as strong management support, a visible commitment to employee wellbeing and participant engagement in intervention design should be considered and adequately measured for future interventions. »

Community-based health promotion about alcohol and other drugs in a multicultural Australia-what works? A review of evidence



Publication scientifique

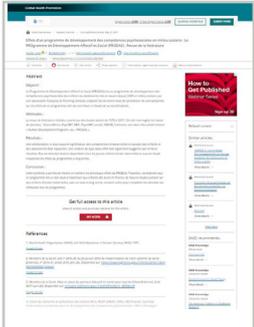
Disponible au centre de documentation

O'Mara, B., Carey, G. & Weier, M. (2020) Community-based health promotion about alcohol and other drugs in a multicultural Australia-what works? A review of evidence. *Health Educ Res.*1;35(5):437-449. doi: 10.1093/her/cyaa027. PMID: 33090214.

[Lien vers la ressource](#)

« Refugee and migrant communities from culturally and linguistically diverse backgrounds in Australia experience dependency, stigma, isolation, mental health issues, family issues and other problems associated with alcohol and other drugs. Yet, refugee and migrant communities also face major linguistic, cultural and technological barriers to health promotion about drug-related problems. The aim of this review is to identify effective techniques and approaches for health promotion that reduces the risk of problems with drugs in culturally and linguistically inclusive ways. To identify what is effective, the Medline/PubMed database was systematically searched for health promotion literature published between 2008 and 2018. Grey literature from relevant agencies was also searched. The review considered both quantitative and qualitative outcome measures, and assessed studies using the Critical Appraisal Skills Programme quality assessment tool. Three studies met inclusion criteria, with weak evaluations. The studies demonstrated effective community engagement, but do not provide conclusive evidence of what is effective drug-related health promotion. The review's findings point to an important knowledge gap. More rigorous research and evaluation are required to identify effective health promotion for reducing drug-related issues with a larger, more diverse range of refugee and migrant communities. »

Effets d'un programme de développement des compétences psychosociales en milieu scolaire : Le PROgramme de Développement Affectif et Social (PRODAS) : Revue de la littérature



Publication scientifique

Disponible au centre de documentation

Tardy, A., Roth, B., Daguzan, A., Sambuc, R. & Lagouanelle-Simeoni, M-C. (2022) Effets d'un programme de développement des compétences psychosociales en milieu scolaire : Le PROgramme de Développement Affectif et Social (PRODAS) : Revue de la littérature. *Global Health Promotion*. 29(1):119-129. doi:10.1177/17579759211007456

[Lien vers la ressource](#)

«Objectif:

Le Programme de Développement Affectif et Social (PRODAS) est un programme de développement des compétences psychosociales des enfants ou adolescents mis en œuvre depuis 2005 en milieu scolaire par une association française (le Planning familial). L'objectif de cet article était de synthétiser les connaissances sur les effets de ce programme, afin de contribuer à l'étude de sa transférabilité.

Méthodes:

La revue de littérature réalisée a porté sur des études datant de 1970 à 2017. Ont été interrogées les bases de données : ScienceDirect, PsycNET, ERIC, PsycINFO, erudit, ISIDOR, Cochrane. Les mots clés utilisés étaient « Human Development Program » ou « PRODAS ».

Resultats:

Une amélioration, le plus souvent significative, des compétences émotionnelles et sociales des enfants et des adolescents était rapportée. Une relation de type dose-effet était également suggérée par certains résultats. Peu de données étaient disponibles chez les jeunes enfants (école maternelle) et aucune étude n'explorait les effets du programme à long terme.

Conclusion:

Cette synthèse a permis de mettre en lumière les principaux effets du PRODAS. Toutefois, considérant que ce programme est un des seuls à s'adresser aux enfants dès 4 ans en France, de futures études portant sur des enfants d'écoles maternelles, avec un suivi à long terme, seraient utiles pour compléter les données sur l'efficacité d'un tel programme. »

UCLouvain/IRSS-RESO

Bâtiment « École de Santé Publique » - 4ème étage
Clos Chapelle-aux-Champs 30 boîte B1.30.14
1200 Woluwe-Saint-Lambert

Horaires du centre de documentation du RESO :

Lundi : 9h - 13h
Mardi : 9h - 13h
Mercredi : 9h - 13h
Jeudi : 13h30 - 17h
Vendredi : /

reso@uclouvain.be

www.uclouvain.be/reso

