

LU POUR VOUS

Par Bénédicte Scheen et Isabelle Aujoulat

Éditorial : Stephan Van den Broucke, Why health promotion matters to the COVID-19 pandemic, and vice versa (2020).

Dans un éditorial à paraître dans le journal Health Promotion International (Volume 35, Issue 2, April 2020), le Pr Stephan Van den Broucke de l'UCLouvain, fait le point sur les enjeux et opportunités pour la promotion de la santé dans le contexte de crise sanitaire sans précédent que nous vivons. À l'heure où les virologues, les épidémiologistes, les spécialistes des systèmes de santé, les soignants, pour ne citer qu'eux, se mobilisent, les acteurs de la promotion de la santé ont eux aussi un rôle clé à jouer pour affronter la pandémie COVID-19. Voici un bref résumé des éléments clés de cet éditorial, auquel le Service UCLouvain/IRSS-RESO ne peut qu'adhérer.

Les acteurs de promotion de la santé disposent d'une solide compréhension des déterminants des comportements de santé. Le Pr Van den Broucke montre que les modèles théoriques auxquels se réfère la promotion de la santé (notamment les modèles de croyances relatives à la santé et de la motivation à la protection pour la santé) sont décisifs pour mettre en place des actions cohérentes autour de ces déterminants, mais aussi pour éclairer les stratégies de communication et d'éducation pour la santé. Une meilleure adhésion de la population aux mesures de prévention qui ont trait aux changements de comportements visant à réduire la transmission du virus peut ainsi être atteinte.

Dans son éditorial, le Pr Van den Broucke indique combien il est important, dans le contexte de la pandémie, de donner des clés de compréhension claires à la population, tant les messages qui circulent sont nombreux.

L'expertise de la promotion de la santé au regard de la littératie en santé peut guider pour l'élaboration de messages de santé publique afin que ceux-ci soient non seulement accessibles, mais aussi compris, acceptés et utilisés par les différents groupes au sein de la population, dont les plus vulnérables. Tenir compte du niveau de littératie en santé permet de procurer à toutes et tous les informations nécessaires pour faire des choix favorables à la santé.

Les acteurs de promotion de la santé jouissent d'une proximité auprès de communautés, de par l'approche communautaire qu'ils sont habitués à déployer dans leurs activités. Cette proximité peut s'avérer déterminante en situation de crise. Ce type d'approche peut en effet renforcer la capacité des communautés à contrôler les facteurs qui définissent leur santé et les aider ainsi à être plus autonomes et résilientes. De plus, l'expérience de la promotion de la santé en termes de création d'environnements favorables peut guider les institutions dans toutes les mesures qu'elles prennent pour soutenir les personnes dans la poursuite de leurs activités -notamment professionnelles, la possibilité de maintenir les relations à distance, la possibilité de communiquer leurs sentiments d'incertitude, etc. Ainsi, l'éditorial du Pr Van den Broucke montre que les acteurs de promotion de la santé peuvent contribuer à plusieurs niveaux dans la gestion de la crise sanitaire : au niveau des comportements individuels de santé, au niveau des institutions et communautés, et au niveau des politiques publiques, en émettant des recommandations.

L'éditorial se termine en pointant les enseignements à tirer de cette crise. D'abord, les recherches et interventions en promotion de la santé devraient davantage s'intéresser aux maladies infectieuses, au-delà du VIH/sida. Ensuite, la promotion de la santé devrait s'intéresser au concept « One Health », qui intègre dans son approche la santé publique, animale et environnementale. Enfin, la promotion de la santé doit dès à présent se préparer à de futures crises sanitaires. Pour cela, il est nécessaire d'examiner de près et de documenter la manière

dont les virus se répandent, la manière dont les individus prennent des décisions pour leur santé, et la manière dont les communautés, institutions, autorités réagissent.

La crise liée au COVID-19 marquera certainement, selon le Pr Van den Broucke, un tournant pour la promotion de la santé, tant par la reconnaissance de son expertise pour faire face à ce grand défi de santé publique, que par les opportunités d'apprentissages créées par ce défi.

Pour aller plus loin :

Vous pouvez contacter le Service UCLouvain/IRSS-RESO pour avoir accès :

Au texte complet de l'éditorial du Pr Van den Brouck

- Stephan Van den Broucke, Why health promotion matters to the COVID-19 pandemic, and vice versa, Health Promotion International, Volume 35, Issue 2, April 2020. [À PARAITRE]

À certaines ressources référencées par l'éditorial, dont

- Michie, S., West, R., Amlôt, R. & Rubin, J. (2020) Behavioural strategies for reducing COVID-19 transmission in the general population. BMJ Opinion, March 11th, 2020.
- Okan, O., Sørensen, K. & Messer, M. (2020). COVID-19: a guide to good practice on keeping people well informed. The Conversation, March 19, 2020.
- Champion, V. L., & Skinner, C. S. (2008). The health belief model. In K. Glanz, B. K. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice (p. 45–65). San Francisco: Jossey-Bass.
- Prentice-Dunn, S., & Rogers, R. W. (1986). Protection motivation theory and preventive health: Beyond the health belief model. Health Education Research, 1(3), 153-161.

Pour citer ce document : Scheen B., Aujoulat I., Lu pour vous : Stephan Van den Broucke, Why health promotion matters to the COVID-19 pandemic, and vice versa. Woluwé-Saint-Lambert : UCLouvain/IRSS-RESO, 2020, 2 p.