



# Un guide pour les entreprises

---

Travailler ensemble pour mettre fin au SIDA



# Sommaire

---

Le SIDA n'est pas éradiqué, mais il peut l'être	4
Le VIH a un coût élevé pour la société et constitue un obstacle à la croissance économique	6
Le VIH est important pour les entreprises	8
Le SIDA a un impact sur les entreprises	9
Mettre fin au sida dans le cadre des Objectifs de développement durable	10
La direction des entreprises constitue un élément clé en matière de droits de l'homme	12
Quatre domaines d'intervention pour une action conjointe et un progrès partagé	14
Nous avons besoin de la communauté des entreprises	16
Des solutions d'entreprises	18
À propos de l'ONUSIDA	20
Comment l'ONUSIDA peut-il soutenir une action commerciale efficace ?	21
Un exemple de collaboration dans la pratique	22
Notre vision	23

# Le SIDA n'est pas éradiqué, mais il peut l'être

---

Les Objectifs de développement durable (ODD), qui définissent le programme de développement mondial d'ici 2030, appellent tous les acteurs de la société à utiliser la créativité et l'innovation pour relever des défis tels que l'éradication de la pauvreté, la promotion de la santé et du bien-être, alimenter une croissance inclusive et la protection de l'environnement.

Alors que nous entrons dans la phase de mise en œuvre pour atteindre les ODD, les dirigeants des secteurs public et privé reconnaissent que nous ne pouvons pas nous permettre de cesser de travailler pour que l'épidémie de SIDA ne constitue plus une menace pour la santé publique d'ici 2030.

La stratégie de l'ONUSIDA, qui concorde avec celle des ODD, est orientée vers un ensemble de cibles qui visent à établir des liens cruciaux entre la santé, le développement, l'injustice, l'inégalité, la pauvreté, les villes durables et les communautés. Afin d'atteindre ces objectifs, nous souhaitons dialoguer avec le monde des affaires de manière efficace et significative, en mobilisant l'engagement des entreprises à améliorer les services de prévention et de traitement, ainsi que le respect des droits de l'homme (y compris le droit à la santé) dans le cadre de leurs opérations et relations d'affaires.



Le statu quo ne nous aidera pas à atteindre nos objectifs d'ici 2030. Une nouvelle direction est nécessaire. C'est pourquoi nous avons entamé une réflexion, résumée dans ce guide, sur la manière dont nous souhaitons impliquer les entreprises dans notre quête d'un monde libéré du SIDA. En travaillant avec des entreprises tournées vers l'avenir, nous souhaitons nous concentrer sur quatre domaines d'intervention pour une action conjointe et un progrès partagé : dépistage du VIH ; soins et traitement ; prévention ; et droits de l'homme. Cela se traduira par une réduction des nouvelles infections à VIH, par la fourniture d'un traitement, de soins et de soutien aux personnes vivant avec le VIH et par la lutte contre la stigmatisation et la discrimination.

Mettre fin au SIDA est l'affaire de tous - rejoignez-nous, en tirant parti d'une vaste expérience dans le développement de partenariats public-privé fructueux et d'approches axées sur les solutions pour un avenir porteur de prospérité, d'opportunités et de droits de l'homme pour tous.

**Michel Sidibé**

Directeur exécutif de l'ONUSIDA

# Le VIH a un coût élevé pour la société et constitue un obstacle à la croissance économique

---

L'épidémie de SIDA est loin d'être terminée et continue d'affecter la santé et le développement dans de nombreuses parties du monde. Contrairement à la plupart des autres crises sanitaires, le VIH touche essentiellement des personnes dans la fleur de l'âge.

Il existe une corrélation négative entre la prévalence du VIH et la croissance économique. Pourquoi ? Parce que les personnes vivant avec le VIH qui ne suivent pas un traitement peuvent ne pas être en mesure de travailler, peuvent s'absenter du travail lorsqu'elles sont malades et peuvent devoir assumer d'importants frais de santé. Les décès liés au SIDA entraînent une diminution de la main-d'œuvre qualifiée, ce qui réduit la productivité. Les travailleurs qui s'absentent pour s'occuper de membres de la famille malades réduisent encore plus la productivité.

# 36,7

(30,8-42,9)

millions de personnes  
vivent avec le VIH  
en 2016.

# 70 %

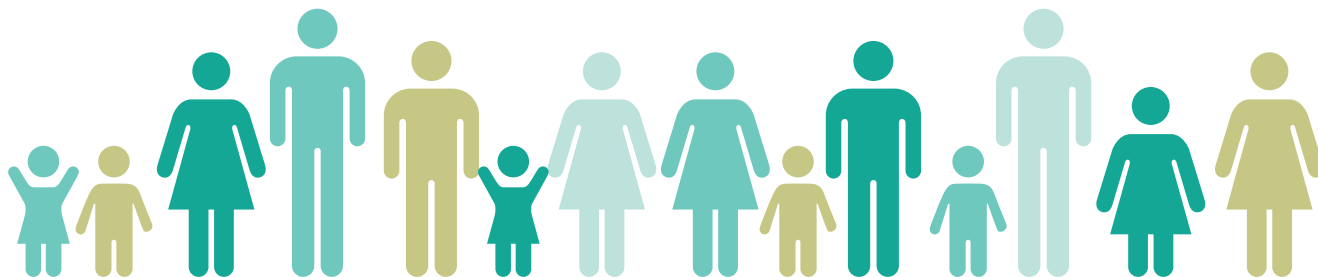
(51 %-86 %)

savent qu'elles sont  
séropositives. Les autres  
ne le savent pas.

# 20,9

(18,4-21,7)

millions de personnes  
vivant avec le VIH suivent  
un traitement antirétroviral  
en 2017.



# Le VIH est important pour les entreprises

---

## RISQUE

Les entreprises travaillant dans les pays fortement touchés par le VIH constatent des améliorations de la productivité, du moral et du renouvellement du personnel lorsqu'elles jouent un rôle actif et visible dans la lutte contre le SIDA.

## RÉPUTATION

Faire partie d'une lutte efficace, multisectorielle, contre le SIDA génère de la bonne volonté et démontre l'engagement d'une entreprise pour une forte citoyenneté d'entreprise et pour le bien-être de ses employés, clients et communautés.

## OPPORTUNITÉ

Les entreprises avant-gardistes allant de l'avant avec des modèles d'affaires durables et inclusifs peuvent radicalement remodeler les marchés et l'orientation future de la politique.

## COMMUNAUTÉS

Le fait de s'associer aux communautés, de répondre à leurs besoins fondamentaux et de protéger les droits de l'homme permettra aux entreprises de forger un contrat social nouveau et amélioré.



# Le SIDA a un impact sur les entreprises

---

## 9 PERSONNES SUR 10

vivant avec le VIH sont des adultes dans leurs années les plus productives. Dans les pays les plus touchés, le VIH a une incidence directe sur les marchés, les investissements, les services et l'éducation.

Lorsque les entreprises travaillant dans les pays fortement touchés par le VIH jouent un rôle actif et visible dans la riposte au SIDA, elles constatent une amélioration de la productivité, du moral et du renouvellement du personnel, ce qui a également une incidence positive sur leur image.

En s'associant à cette riposte, les entreprises sont en mesure de se différencier de leurs concurrents et de renforcer la confiance entre les gouvernements, les actionnaires et les clients.

Dans de nombreux pays, les entreprises peuvent avoir accès à des incitations fiscales pour investir dans la lutte contre le SIDA.

# Mettre fin au SIDA dans le cadre des Objectifs de développement durable

---

Les ODD ont fixé un cadre de 17 objectifs et 169 cibles pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux les plus urgents dans le monde d'ici 2030.

L'ONUSIDA s'efforce de mettre fin à l'épidémie de SIDA en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030.

Le SIDA sera éradiqué par une approche intégrée, tirant parti des liens entre VIH et santé, développement, injustice, inégalité, pauvreté, développement durable des villes et des communautés et les contextes de conflit définis dans les ODD.

La Commission des entreprises et du développement durable a estimé que les ODD ont le potentiel de stimuler l'innovation, la croissance économique et le développement à une échelle sans précédent et pourraient rapporter au moins 12 milliards de dollars par an aux marchés, ainsi que générer jusqu'à 380 millions de nouveaux emplois d'ici 2030.

Selon la Commission, dans le domaine de la santé et du bien-être, la réalisation des ODD libérerait 1,8 milliards de dollars de valeur commerciale d'ici 2030 grâce à des solutions telles que la mutualisation des risques, la surveillance à distance des patients et la télésanté.



# La direction des entreprises constitue un élément clé en matière de droits de l'homme

---

La direction des entreprises en matière de droits de l'homme constitue un élément essentiel à la réalisation des ODD et à l'éradication du SIDA.

Depuis leur approbation par le Conseil des droits de l'homme des Nations Unies en 2011, les Principes directeurs des Nations Unies (UNGPs) relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme établissent une norme mondiale faisant autorité sur les rôles respectifs des entreprises et des gouvernements de garantir que les entreprises respectent les droits de l'homme dans leurs propres opérations et par l'intermédiaire de leurs relations d'affaires.





Il n'existe pas de moyen plus efficace pour les entreprises d'accélérer le développement social que de faire respecter les droits de l'homme dans toutes les chaînes de valeur, notamment des questions telles que le droit à la santé et l'égalité des sexes.

Les entreprises peuvent contribuer au programme des UNGP en créant des environnements de travail sûrs pour lutter contre la stigmatisation et la discrimination, qui contribuent largement aux nouvelles infections à VIH, et qui sont liées à un accès réduit aux services de santé mais aussi à l'inégalité des revenus.

# Quatre domaines d'intervention pour une action conjointe et un progrès partagé

---

Mettre fin au SIDA est l'affaire de tous et nécessitera une collaboration entre le secteur public et le secteur privé.

Mettre fin au SIDA d'ici à 2030 nécessite une action efficace sur :

- le dépistage du VIH
- la prévention
- les soins et le traitement
- les droits de l'homme

Des approches axées sur les solutions apportées par le milieu des affaires sont nécessaires dans chacun de ces domaines.



# Nous avons besoin de la communauté des entreprises

---

La portée, l'expertise, les compétences et les ressources institutionnelles des entreprises sont essentielles pour :

- veiller à ce que leur personnel et les communautés locales bénéficient de prévention, de dépistages, de traitement et de soutien en matière de VIH par le biais de programmes sur le lieu de travail ;
- renforcer les systèmes de gestion des programmes de santé et de prévention du VIH ;
- s'assurer que le financement pour la lutte contre le SIDA soit dirigé vers les personnes qui en ont le plus besoin et fonctionne ;
- atteindre les gens avec l'information et les outils dont ils ont besoin pour rester, eux-mêmes et leurs proches, en bonne santé ;
- innover vers de nouvelles solutions, allant des produits pharmaceutiques et diagnostiques à la prestation de services, l'utilisation de nouvelles technologies et de mécanismes financiers, souvent en partenariat avec le secteur public.





# Des solutions d'entreprises

---

Les entreprises peuvent renforcer la lutte contre le SIDA grâce à plusieurs actions :

## **PROGRAMMES EN MILIEU DE TRAVAIL :**

offrir des services de prévention, de dépistage, de traitement, de soins et de soutien en matière de VIH directement aux travailleurs, aux personnes à charge et aux collectivités.

## **POLITIQUE ET PLAIDOYER :**

diffusion d'informations sur le VIH par l'intermédiaire de la presse écrite, de la télévision et de la radio et des médias sociaux.

## **SOLUTIONS D'INNOVATION ET DE PROGRAMME :**

exploiter les nouvelles technologies pour accroître la sensibilisation et renforcer les programmes de prévention, de traitement et de soins.





### **PHILANTHROPIE STRATÉGIQUE :**

contributions en espèces et en nature à l'appui des programmes de prévention, de dépistage, de traitement, de soins et de soutien en matière de VIH.

### **COMMERCIALISATION LIÉE À LA CAUSE :**

collecte de fonds en vendant un produit spécifique, le produit net étant affecté aux programmes de lutte contre le VIH.

### **PROGRAMMES DE DONS D'EMPLOYÉS :**

partage d'expertise et, le cas échéant, apport de fonds.

# À propos de l'ONUSIDA

---

L'ONUSIDA travaille au nom des personnes touchées par le VIH ou vivant avec le VIH dans le monde entier.

L'ONUSIDA apporte une assistance technique et sert de lien entre les gouvernements, les organismes des Nations Unies, la société civile, les institutions partenaires et d'autres partenaires dans le but de mettre fin au SIDA d'ici à 2030.

L'ONUSIDA est la source mondiale de données de grande qualité et à jour sur l'épidémie de SIDA, nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes indispensables au succès de cette lutte.

L'ONUSIDA a été à l'avant-garde de la réforme de l'ONU et est le seul programme conjoint du système des Nations Unies. Avec ses partenaires, le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, le FNUAP, l'ONUSDC, l'ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale, l'ONUSIDA assure le leadership et la direction stratégique de la riposte internationale au SIDA.

# Comment l'ONUSIDA peut-il soutenir une action commerciale efficace ?

---

## INFORMER

L'ONUSIDA fournit des mises à jour régulières et faisant autorité sur les dernières idées et tendances, sur la base d'informations et de données scientifiques.

## RELIER

En tant qu'experts de la collaboration, l'ONUSIDA relie les entreprises aux partenaires gouvernementaux et à d'autres secteurs pour obtenir des résultats qui ne pourraient jamais être atteints par une seule entreprise.

## INNOVER

L'ONUSIDA aide à développer des options d'investissement pour le financement de services et de produits liés au VIH dans les pays.

## PROMOUVOIR

L'ONUSIDA communique sur la façon dont les partenaires commerciaux peuvent contribuer au droit à la santé.

# Un exemple de collaboration dans la pratique

---



Anglo American, une société minière mondiale de plus de 90 000 employés, est un chef de file dans la prévention et le traitement du VIH. Cependant, la « lassitude générée par les dépistages » a entraîné une diminution significative du nombre de ses employés dépistés pour le VIH en Afrique australe.

L'ONUSIDA et Anglo American se sont associés en 2016 pour atteindre 6,3 millions de personnes par l'intermédiaire des médias sociaux. Les appels renouvelés pour les dépistages et une campagne de la Journée mondiale du SIDA ont renforcé le message de dépistage en direction de ses employés, ce qui a fait passer le taux de dépistage du VIH à 86 %, bien au-dessus du pourcentage de 2015.

# Notre vision

---



**ZÉRO**

nouvelle infection à VIH



**ZÉRO**

discrimination




**ZÉRO**

décès lié au SIDA

Le SIDA est l'affaire de tous.  
Contactez-nous s'il vous plait.

**ONUSIDA**

Programme commun des Nations Unies sur le VIH / SIDA  
20 Avenue Appia  
CH-1211 Genève 27  
Suisse

[www.unaids.org](http://www.unaids.org)  
[partner@unaids.org](mailto:partner@unaids.org)  
 @unaids

