

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2 Licence en information et communication



Gestion du programme

COMU Département de communication

Responsable académique : Benoît Grevisse

Objectif de la formation

Le département de communication a pour objectif de développer l'enseignement et la recherche pluridisciplinaires dans le domaine de l'information et de la communication. Il veut donner une formation approfondie et analytique sur les problèmes posés par la communication dans notre société en général et selon ses différents supports et domaines d'application. Cette formation mène aux métiers de l'information et de la communication et à certaines professions qui font appel à l'usage et à l'analyse des médias.

Conditions d'admission

Sont admissibles en première licence en information et communication :

- Les porteurs du diplôme de candidat en sciences sociales ou en philosophie et lettres portant la qualification "information et communication" délivré par l'UCL ou d'autres universités belges.
- Les porteurs du diplôme de candidat en sciences politiques ou de candidat en sciences sociales : sociologie de l'UCL sous condition d'avoir suivi en candidature les prérequis suivants :

<u>COPS1111</u>	Information et communication[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Marion
<u>COMU1211</u>	Information et communication : approche sociologique[30h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>COMU1222</u>	Littérature et société[30h+10h] (4 crédits)	Marc Lits
<i>ou</i>		
<u>POLS1225</u>	Anthropologie sociale et culturelle[30h] (3 crédits)	Robert Deliège
<u>COMU1121</u>	Sémiotique générale[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Verhaegen
<u>SESP1111A</u>	Statistique et éléments de probabilité : 1ère partie[22.5h+22.5h] (4 crédits)	Annie Robert
<u>COPS1214</u>	Psychologie sociale[30h] (3 crédits)	Olivier Corneille
<u>COPS1212</u>	Collecte et analyse des données qualitatives[30h+20h] (5 crédits)	Marie Verhoeven

Les cours qui n'auraient pas été suivis en candidature (maximum quatre) doivent être ajoutés au programme de la première licence.

- Les Facultés ESPO et DRT de l'UCL organisent une filière de la candidature en droit vers la licence en information et communication.

Les porteurs d'un diplôme de droit de l'UCL auront accès à la licence en information et communication sous condition d'avoir suivi en candidature au moins un des cinq prérequis ci-dessous. Les prérequis non suivis en candidature (maximum quatre) devront être ajoutés au programme de première licence en information et communication.

<u>COPS1111</u>	Information et communication[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Marion
<u>COMU1211</u>	Information et communication : approche sociologique[30h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>COMU1222</u>	Littérature et société[30h+10h] (4 crédits)	Marc Lits
<i>ou</i>		
<u>POLS1222</u>	Modèles socio-politiques de l'Etat[30h] (3 crédits)	Florence Delmotte (supplée Jacques Herman), Jacques Herman
<u>COMU1121</u>	Sémiotique générale[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Verhaegen
<u>SESP1111A</u>	Statistique et éléments de probabilité : 1ère partie[22.5h+22.5h] (4 crédits)	Annie Robert

L'étudiant inscrit en seconde candidature en droit peut inclure un ou plusieurs de ces cours dans son programme de candidature.

d) Les Facultés ESPO et FLTR de l'UCL organisent des filières des candidatures en philosophie et lettres : histoire, langues et littératures romanes, langues et littératures germaniques vers la licence en information et communication.

- Les porteurs d'un diplôme de candidature en philosophie et lettres : **Histoire** auront accès à la licence en information et communication sous condition d'avoir suivi en candidature au moins deux des six prérequis ci-dessous. Les prérequis non suivis en candidature (maximum quatre) devront être ajoutés au programme de première licence en information et communication.

<u>SESP1111A</u>	Statistique et éléments de probabilité : 1ère partie[22.5h+22.5h] (4 crédits)	Annie Robert
<u>COPS1111</u>	Information et communication[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Marion
<u>ESPO1114A</u>	Science politique : 1ère partie[30h] (3 crédits)	Amine Ait-Chaalal, André-Paul Frogner, Françoise Piérad
<u>COMU1211</u>	Information et communication : approche sociologique[30h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>COMU1222</u>	Littérature et société[30h+10h] (4 crédits)	Marc Lits
Un cours de langue (néerlandais, anglais, allemand) de niveau moyen		
- Les porteurs d'un diplôme de candidature en philosophie et lettres : langues et littératures romanes ou langues et littératures germaniques auront accès à la licence en information et communication sous condition d'avoir suivi en candidature au moins trois des sept prérequis ci-dessous. Les prérequis non suivis en candidature (maximum quatre) devront être ajoutés au programme de première licence en information et communication.		
<u>ESPO1122</u>	Fondements du droit[40h] (3 crédits)	Gilberte Marchal, Henri Simonart, Marc Verdussen
<u>SESP1111A</u>	Statistique et éléments de probabilité : 1ère partie[22.5h+22.5h] (4 crédits)	Annie Robert
<u>COPS1111</u>	Information et communication[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Marion
<u>ESPO1114A</u>	Science politique : 1ère partie[30h] (3 crédits)	Amine Ait-Chaalal, André-Paul Frogner, Françoise Piérad
<u>COMU1211</u>	Information et communication : approche sociologique[30h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>ESPO1113</u>	Sociologie et anthropologie des mondes contemporains[60h] (6 crédits)	Jean De Munck, Matthieu de Nanteuil-Miribel, Bernard Francq
<u>ESPO1111</u>	Economie politique[60h+30h] (8 crédits)	Paul Belleflamme, Philippe De Villé, Pierre Dehez, Jean Hindriks, Chantal Kegels, Xavier Wauthy

e) Les porteurs d'un titre de candidat universitaire dans une des disciplines des sciences humaines (particulièrement les candidats en sciences sociales, en sciences économiques et de gestion et en philosophie et lettres porteurs d'une autre qualification) pour autant que leur programme ait comporté certains cours prérequis.

Si le nombre de cours prérequis non présentés, établi par le Secrétaire académique, est jugé trop important, le candidat sera tenu de s'inscrire à l'épreuve unique de candidature organisée par la Faculté.

f) Les titulaires d'un titre universitaire de second cycle pourront, après examen de leur dossier, se voir dispensés de certains rattrapages par le Secrétaire académique du Département de communication.

g) Les porteurs d'un diplôme d'enseignement supérieur aux conditions suivantes :

1. Les porteurs d'un diplôme de licencié en communication appliquée ou de licencié interprète ou traducteur moyennant l'ajout éventuel de cours complémentaires (d'un maximum de 150 heures) à leur programme de première licence.
2. Les porteurs d'un diplôme de candidat en communication appliquée, gradué en communication, assistant social, conseiller social, conseiller social et fiscal, gradué bibliothécaire ou documentaliste, gradué en gestion des ressources humaines, assistant en psychologie, agrégé de l'enseignement secondaire inférieur (sections littéraires et sociales) moyennant la réussite préalable d'une année de formation.

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires liées aux points 1 et 2 ci-dessus doivent être faites auprès du secrétariat du département de communication.

h) D'autres diplômés de l'enseignement universitaire ou de l'enseignement supérieur peuvent avoir accès à la licence en obtenant en un an le titre de candidat en information et communication (candidature unique). Les demandes d'admission et de renseignements liées à la candidature unique doivent être faites auprès du secrétariat de la Candidature en sciences économiques, sociales et politiques.

Demande d'admission

Les conditions et demandes d'admission habituelles sont précisées dans la page web "Accès aux études":

<http://www.ucl.ac.be/etudes/libres/acces.html>

Avant l'inscription au rôle de l'Université (<http://www.etu.ucl.ac.be/inscriptions.html>), les étudiants non repris au point a) des conditions d'admission sont priés d'introduire une demande d'admission au secrétariat du département.

Structure générale du programme

Le programme d'études de licence est réparti sur deux années d'enseignement. Il comporte :

- un programme de cours, séminaires et ateliers de 780 heures ;
- un stage de pratique professionnelle ou un projet dirigé en relation avec l'orientation choisie ;
- un mémoire de fin d'études.

Le programme de cours se répartit comme suit :

- première licence : minimum 420 heures et maximum 540 heures de cours, séminaires et ateliers ;
- deuxième licence : minimum 240 heures de cours, séminaires et ateliers.

Contenu du programme

I. Cours fondamentaux obligatoires (165 h)

<u>COPS1122</u>	Anthropologie de la communication[30h+10h] (4 crédits)	Gérard Derèze, Alain Reyniers
<u>COMU2131</u>	Sémiologie des communications analogiques[30h] (3 crédits)	Jean-Pierre Meunier
<u>COMU1313</u>	Narratologie[30h] (4 crédits)	Marc Lits
<u>COMU1311</u>	Méthodes de recherche en communication[30h+15h] (5 crédits)	Gérard Derèze
<u>COMU2287</u>	Philosophie et éthique de la communication[30h] (3 crédits)	N.

Ce dernier cours n'est pas dispensé en 2006-2007. Il est à remplacer, avec l'accord du responsable de programme, par un cours à option au sein du Département.

Compléments obligatoires

Cours de langues

<u>ANGL2433</u>	English communication skills[30h] (4 crédits)	Estelle Dagneaux, Philippe Detry, Marie Duelz, Claudine Grommersch
-----------------	---	--

Un cours de sciences religieuses choisi parmi les cours suivants :

<u>ESPO2201</u>	Questions de sciences religieuses: la foi chrétienne[15h] (2 crédits)	Jean-François Grégoire (supplée Gabriel Ringlet), Gabriel Ringlet
<u>ESPO2202</u>	Questions de sciences religieuses: la Bible et son message[15h] (2 crédits)	Jean-Pierre Delville
<u>ESPO2203</u>	Questions de sciences religieuses: l'éthique chrétienne[15h] (2 crédits)	Walter Lesch

II. Orientations

A. Journalisme

La licence en information et communication, orientation "Journalisme", offre aux étudiants une formation - à la fois théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. L'enseignement (cours, séminaires et ateliers) associe, dans un projet de formation intégrée, l'étude des fondements de la communication et du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel (notamment par un stage). Grâce à une collaboration soutenue et dynamique entre les professeurs et des journalistes professionnels, le programme permet aux étudiants d'articuler - dans un projet global de formation - les approches systématiques, la réflexion distanciée et la prise en compte des dimensions sociales et concrètes de l'exercice professionnel. Soucieux d'offrir aux étudiants une formation universitaire solide et ouverte, les enseignants sont particulièrement attentifs à l'indispensable prise en considération des multiples composantes du contexte dans lequel l'exercice professionnel se construit.

Cours obligatoires (330 heures)

<u>COMU2204</u>	Fondements de la connaissance de l'actualité I[30h] (4 crédits)	Gérard Derèze, Marc Lits
<u>COMU1321</u>	Structures socio-économiques des médias[30h] (3 crédits)	Frédéric Antoine
<u>COMU2137</u>	Déontologie et analyse critique du journalisme[30h] (3 crédits)	Jean-François Dumont, Benoît Grevisse
<u>COMU1323</u>	Presse, journalisme et société[30h] (3 crédits)	Gabriel Ringlet
<u>COMU2282</u>	Atelier de presse écrite[30h] (4 crédits)	Frédéric Antoine, Michel De Muelenaere, Benoît Grevisse, Jean-Pierre Stroobants
<u>COMU2276</u>	Atelier de journalisme d'actualité radiophonique[30h] (4 crédits)	Kathryn Brahy, Dominique Delhalle, François Ryckmans
<u>COMU2277</u>	Atelier de journalisme d'actualité télévisée[30h] (4 crédits)	Anne Delvaux, Yves Thiran
<u>COMU2272</u>	Séminaire d'analyse d'écriture de presse[30h] (4 crédits)	Frédéric Antoine, François Ryckmans
<u>COMU2271</u>	Analyse des contenus et des discours médiatiques[30h] (4 crédits)	Marc Lits
<u>COMU2274</u>	Pratiques journalistiques et multimédia[20h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>COMU2265</u>	Graphisme de presse[10h+20h] (4 crédits)	Gérard Derèze, Benoît Grevisse

Options d'orientation (120 h à choisir parmi :)

<u>COMU2283</u>	Laboratoire d'écriture de presse[30h] (4 crédits)	Jean-François Dumont, Benoît Grevisse, Philippe Marion
-----------------	---	--

Cours à choisir en 2ième licence

<u>COMU2275</u>	Pratique de l'enquête et du reportage en radio-tv[30h] (4 crédits)	Serge Flamé, Françoise Wallemacq
<i>Cours à choisir en 2ième licence</i>		
<u>COMU2205</u>	Fondements de la connaissance de l'actualité II : questions européennes[15h] (2 crédits)	Frédéric Antoine, Jean Quatremer
<i>Cours à choisir en 2ième licence</i>		
<u>COMU2264</u>	Analyse des fictions médiatiques[30h] (4 crédits) ▲	Marc Lits
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2135</u>	Programmes et publics de la radio-tv[30h] (3 crédits) ▲	Frédéric Antoine
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2202</u>	Anthroposociologie de l'information et de la réception médiatiques[30h] (4 crédits) ▲	Gérard Derèze, Benoît Grevisse
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2266</u>	Narratologie médiatique[30h] (3 crédits)	Muriel Hanot (supplée Philippe Marion), Marc Lits (supplée Philippe Marion), Philippe Marion
<u>HIST2250</u>	Histoire des institutions: période contemporaine[30h] (3 crédits)	Paul Servais
<u>COMU2301</u>	Journalisme européen[30h] (3 crédits)	Frédéric Antoine, Michel Theys
B. Analyse des médias		
<i>L'orientation "Analyse des médias" propose une série de cours et séminaires destinés à fournir une connaissance approfondie du système médiatique (cinéma, médias audiovisuels d'information, presse écrite, publicité, multimédia ...). Son objectif n'est pas de former des journalistes, mais plutôt des observateurs et des analystes des médias qui pourront intervenir dans les secteurs de l'éducation, de la formation permanente, de la critique, de la publicité ... La maîtrise des outils théoriques jointe à la connaissance approfondie de différents domaines des médias et des multimédias apportera aux étudiants de cette orientation une expertise dans divers secteurs professionnels (entreprises, agences de publicité, secteur non marchand ...).</i>		
Cours obligatoires (330 heures)		
<u>COMU1323</u>	Presse, journalisme et société[30h] (3 crédits)	Gabriel Ringlet
<u>COMU1321</u>	Structures socio-économiques des médias[30h] (3 crédits)	Frédéric Antoine
<u>COMU2135</u>	Programmes et publics de la radio-tv[30h] (3 crédits) ▲	Frédéric Antoine
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2271</u>	Analyse des contenus et des discours médiatiques[30h] (4 crédits)	Marc Lits
<u>COMU2242</u>	Analyse sémio-pragmatique des communications audio-scripto-visuelles[20h+10h] (4 crédits)	Jean-Pierre Meunier
<u>COMU2241</u>	Langage cinématographique : théorie et analyse[30h] (3 crédits)	Jacques Polet
<u>COMU2266</u>	Narratologie médiatique[30h] (3 crédits)	Muriel Hanot (supplée Philippe Marion), Marc Lits (supplée Philippe Marion), Philippe Marion
<u>COMU2264</u>	Analyse des fictions médiatiques[30h] (4 crédits) ▲	Marc Lits
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2137</u>	Déontologie et analyse critique du journalisme[30h] (3 crédits)	Jean-François Dumont, Benoît Grevisse
<u>COMU2202</u>	Anthroposociologie de l'information et de la réception médiatiques[30h] (4 crédits) ▲	Gérard Derèze, Benoît Grevisse
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2269</u>	Education aux médias[30h] (4 crédits)	Thierry De Smedt
Options d'orientation (120 h à choisir parmi :) 		
<u>COMU2268</u>	Dispositifs multimédias interactifs[20h+10h] (4 crédits) ▲	Philippe Verhaegen
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU2138</u>	Vulgarisation scientifique : théorie et étude de cas[30h] (3 crédits)	Philippe Verhaegen
<u>COMU1312</u>	Technologies multimédia[30h+10h] (4 crédits)	Thierry De Smedt, Benoît Macq
<u>COMU2141</u>	Communication publicitaire[30h] (3 crédits)	Didier De Jaeger, Philippe Marion
<u>CLIG2130</u>	A préciser	
<u>PUBL2390</u>	Droit des médias et de l'information[30h] (4.5 crédits) ⊕	François Jongen
<u>COMU2104</u>	Théorie systémique de la communication[30h] (3 crédits)	Jean-Pierre Meunier

COMU2210 Analyse des langages sonores[30h] (3 crédits) ⊕ Thierry De Smedt

C. Médiation des savoirs

L'orientation "Médiation des savoirs" se veut en phase avec l'évolution actuelle vers une société des connaissances et du partage des savoirs. Elle comporte :

- une formation approfondie aux théories de la communication, en général et selon ses différentes formes sémiotiques et médiatiques (interaction verbale, texte écrit, images fixes et animées, etc.) ;
- une approche analytique des pratiques culturelles et des différents dispositifs médiatiques spécialement consacrés à la médiation des connaissances (vulgarisation scientifique, communication publique, télévision éducative, nouvelles technologies éducatives, musées et expositions, etc.) ;
- une formation pratique à l'évaluation et à la conception de tels dispositifs.

Cours obligatoires (330 heures)

COMU2104 Théorie systémique de la communication[30h] (3 crédits) Jean-Pierre Meunier

COMU2242 Analyse sémio-pragmatique des communications audio-scripto-visuelles[20h+10h] (4 crédits) Jean-Pierre Meunier

COMU1312 Technologies multimédia[30h+10h] (4 crédits) Thierry De Smedt, Benoît Macq

COMU2241 Langage cinématographique : théorie et analyse[30h] (3 crédits) Jacques Polet

COMU2138 Vulgarisation scientifique : théorie et étude de cas[30h] (3 crédits) Philippe Verhaegen

COMU2268 Dispositifs multimédias interactifs[20h+10h] (4 crédits) ▲ Philippe Verhaegen

Ne se donne pas en 2006-2007.

COMU2203 Anthropologie des lieux de médiation[30h] (4 crédits) Alain Reyniers



Ne se donne pas en 2006-2007.

COMU2269 Education aux médias[30h] (4 crédits) Thierry De Smedt

COMU2267 Systèmes médiatiques de formation à distance[30h] (4 crédits) Daniel Peraya

Cours à choisir en 2e licence

COMU2286 Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs[10h+20h] (4 crédits) Thierry De Smedt

Atelier à choisir en 2e licence

COMU2284 Atelier d'écriture communicationnelle[10h+10h] (3 crédits) Philippe Marion

COMU2265 Graphisme de presse[10h+20h] (4 crédits) Gérard Derèze, Benoît Grevisse

Les étudiants de l'orientation "Médiation des savoirs" ne sont concernés que par les dix heures de cours magistral.

Options d'orientation (120 h à choisir parmi) :

COMU2271 Analyse des contenus et des discours médiatiques[30h] (4 crédits) Marc Lits

COMU2227 Relations publiques : théories et analyses des pratiques[30h] (3 crédits) Axel Gryspeerd

COMU2118 Communication interculturelle[30h] (4 crédits) ⊗ Alain Reyniers

COMU2273 Séminaire de recherches en communication socio-éducative[30h] (4 crédits) Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya

Séminaire à choisir en 2e licence

COMU2143 Pratiques psychosociologiques : les relations dans les groupes[30h] (4 crédits) Marie-Elisabeth Volckrick

ARKE2121 Muséologie I[15h+15h] (4 crédits) ⊗ N.

COMU2266 Narratologie médiatique[30h] (3 crédits) Muriel Hanot (supplée Philippe Marion), Marc Lits (supplée Philippe Marion), Philippe Marion

COMU2210 Analyse des langages sonores[30h] (3 crédits) ⊕ Thierry De Smedt

D. Relations publiques et communication des organisations


Cette orientation propose aux étudiants de se former à l'étude des phénomènes de communication propres aux organisations et à l'analyse des principales stratégies de communication institutionnelle.

Les organisations considérées peuvent être de nature commerciale ou non-marchande (ONG, culture, politique, santé, etc.).

Cette orientation prépare ainsi à la recherche, à l'expertise et à la pratique professionnelle dans le domaine des relations publiques et de la communication des entreprises, des administrations ou des associations : grandes campagnes de communication, actions plus ciblées, opérations de mécénat culturel, de lobbying ou de médiation (comme la gestion de crises ou de conflits), politiques de communication interne, presse d'entreprise, audits communicationnels, etc.

Différents aspects théoriques sont mis en place dans les cours et un bon nombre d'applications ou de cas d'analyses sont traités dans les séminaires, les exercices et les stages.

Cours obligatoires (330 heures)

<u>COMU1325</u>	Communication et organisation[30h] (3 crédits)	Pierre de Saint-Georges
<u>COMU2104</u>	Théorie systémique de la communication[30h] (3 crédits)	Jean-Pierre Meunier
<u>COMU2116</u>	Communications stratégiques des organisations[30h] (3 crédits)	Axel Gryspeerdt
<u>COMU2227</u>	Relations publiques : théories et analyses des pratiques[30h] (3 crédits)	Axel Gryspeerdt
<u>COMU2281</u>	Atelier de gestion d'image d'organisation[30h] (4 crédits)	Axel Gryspeerdt
<i>Atelier à choisir en 2e licence</i>		
<u>COMU2252</u>	Séminaire de relations publiques et de communication d'entreprise[30h] (4 crédits)	Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot
<u>COMU2117</u>	Médiation : théories et pratiques dans le champ des organisations[30h] (3 crédits)	Marie-Elisabeth Volckrick
<u>COMU2280</u>	Séminaire d'analyse de la communication institutionnelle[30h] (4 crédits)	Joseph Pirson
<u>COMU2284</u>	Atelier d'écriture communicationnelle[10h+10h] (3 crédits)	Philippe Marion
<u>COMU2265</u>	Graphisme de presse[10h+20h] (4 crédits)	Gérard Derèze, Benoît Grevisse
<i>Les étudiants de l'orientation "Relations publiques et communication des organisations" ne sont concernés que par les dix heures de cours magistral.</i>		
<u>COMU2242</u>	Analyse sémio-pragmatique des communications audio-scripto-visuelles[20h+10h] (4 crédits)	Jean-Pierre Meunier
<u>COMU2141</u>	Communication publicitaire[30h] (3 crédits)	Didier De Jaeger, Philippe Marion
Options d'orientation (120 h à choisir parmi :)		
<u>SOC2224</u>	Sociologie des organisations et de l'action organisée[30h] (3.5 crédits)	Christian Maroy
<u>COMU2143</u>	Pratiques psychosociologiques : les relations dans les groupes[30h] (4 crédits)	Marie-Elisabeth Volckrick
<u>COMU1321</u>	Structures socio-économiques des médias[30h] (3 crédits)	Frédéric Antoine
<u>COMU2137</u>	Déontologie et analyse critique du journalisme[30h] (3 crédits)	Jean-François Dumont, Benoît Grevisse
<u>COMU2268</u>	Dispositifs multimédias interactifs[20h+10h] (4 crédits) 	Philippe Verhaegen
<i>Ne se donne pas en 2006-2007.</i>		
<u>COMU1323</u>	Presse, journalisme et société[30h] (3 crédits)	Gabriel Ringlet
<u>MARK2950</u>	Marketing stratégique[45h] (5 crédits)	Chantal de Moerloose

Remarque :

L'étudiant qui le souhaite peut, de manière exceptionnelle et sur base d'un projet de formation particulier dûment argumenté, construire un programme transversal empruntant aux différentes orientations les cours qui ne nécessitent pas de cursus préalable. L'établissement de ce programme se fera sous la responsabilité du secrétaire académique qui évaluera sa pertinence et sa logique.

III. Options transversales

L'étudiant **devra choisir 120 heures** d'options parmi :

- tous les cours de deuxième cycle du département non suivis par l'étudiant (à l'exception des cours nécessitant de suivre un autre cours au préalable, si ce dernier n'a pas déjà été présenté par l'étudiant) ;
- un cours de langue ;
- un cours figurant dans les programmes de l'université, hors programme du département de communication.

IV. Stage

L'étudiant effectuera un stage de pratique professionnelle dans son domaine d'application. S'il est inscrit dans l'orientation "Analyse des médias" ou "Médiation des savoirs", il pourra remplacer ce stage par un projet dirigé.

Un étudiant peut, par intérêt personnel, souhaiter dépasser (de 60 heures maximum) le volume horaire prévu de 780 heures afin d'inscrire à son programme davantage de cours ou compléter sa formation par un second stage de pratique professionnelle (équivalent à 30 heures). Dans ce cas, il est invité à introduire une demande motivée en ce sens auprès du Secrétaire académique.

V. Mémoire de fin d'études

Le mémoire de fin d'étude doit montrer l'aptitude de son auteur à exposer correctement les résultats d'un travail de recherche personnel et méthodique. Il doit permettre à l'étudiant de s'initier à la recherche en information et communication et de réaliser une synthèse personnelle de la formation acquise durant ses années d'études.

Le choix du sujet, la désignation des promoteurs et lecteurs ainsi que les modalités administratives relatives à la réalisation du mémoire sont régis par un règlement qui peut être obtenu au secrétariat du Département.

VI. Echanges

L'insertion du Département de communication dans les programmes d'échanges européens (Socrates-Erasmus) permet également aux étudiants qui désirent affiner leur formation de réaliser une partie de leur parcours à l'étranger pendant le second semestre de la deuxième licence.

Situation du diplôme dans le cursus

Le diplôme de licence en information et communication donne accès au DES (diplôme d'études spécialisées) en communication multimédia.

Il donne également accès au DEA (diplôme d'études approfondies) en communication, lorsqu'il est obtenu avec mention.