

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



SOC2222 Socio-anthropologie des pratiques économiques

[30h] 3.5 crédits

Enseignant(s): Christian Arnsperger, Thomas Périlleux
Langue d'enseignement : français
Niveau : Deuxième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Au terme du cours, l'étudiant sera capable de :

- situer les grands courants théoriques en sociologie et anthropologie économique ;
- rendre compte de manière précise des contenus d'au moins l'un de ces courants et d'en avoir saisi les spécificités ;
- présenter une analyse socio-anthropologique argumentée à propos d'un phénomène économique déterminé.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Présenter les différents courants ayant nourri la théorie socio-anthropologique dans le domaine économique en tant que domaine spécifique de pratique au sein de la totalité sociale.
- Faire percevoir l'ambivalence complexe des pratiques sociales à l'intérieur du "fait social total".

Résumé : Contenu et Méthodes

Ce cours vise à la compréhension sociologique et anthropologique des pratiques économiques comme l'un des trois types de pratiques (économiques, politiques, culturelles) qui constituent ensemble le "social comme tel" ou encore le réel comme "fait social total" (Mauss). Il distingue divers types d'organisation formelle des pratiques économiques (économie de réciprocité ou du don, économie de redistribution ou administrée, économie d'échange ou de marché) et envisage la construction sociale de la réalité dans une perspective compréhensive qui souligne la complexité des faits sociaux ainsi que leur ambivalence.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Notions de base en sociologie.

Selon les cas, sous forme d'un examen oral classique, ou à partir d'un travail exécuté soit en sous-groupe, soit individuellement. Quelques textes de référence sont fournis.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ANTR3DS	Diplôme d'études spécialisées en anthropologie		
ECGE3DS/MK	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)	(3.5 crédits)	Obligatoire
SOC22	Deuxième licence en sociologie		
SOC2M1/AN	Master en sociologie et anthropologie (option anthropologie)	(3.5 crédits)	Obligatoire
SOC2M1/SO	Master en sociologie et anthropologie (option sociologie)	(3.5 crédits)	Obligatoire