



FSA2322 Espace social de l'entreprise

[30h] 3 crédits

Ce cours n'est pas dispensé en 2006-2007

Cette activité se déroule pendant le 2ème semestre

Langue d'enseignement : français

Niveau : Deuxième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Initiation à l'analyse sociologique pour étudier la fonction, l'idéologie, les stratégies des acteurs et des groupes sociaux dans les entreprises et les relations industrielles.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Initier l'étudiant à une démarche rigoureuse pour analyser ces problèmes :

- apprendre à distinguer ce qui relève de données empiriques, d'assertions théoriques ou de jugement de valeur
- apprendre à analyser en quoi les individus et les groupes sociaux sont socialement dotés de moyens inégaux.

Résumé : Contenu et Méthodes

néant

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

néant