

**Faculté des sciences économiques, sociales et politiques****ESPO2203 Questions de sciences religieuses: l'éthique chrétienne**

[15h] 2 crédits

**Enseignant(s):** Walter Lesch  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Deuxième cycle

**Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)**

Cahiers des charges (objet de l'activité)

Ce cours a pour objectif de traiter l'éthique chrétienne telle qu'on la trouve dans les Ecritures chrétiennes, dans la Tradition et dans certaines de ses expressions ecclésiales. A côté de la morale "simplement humaine", il y a une morale proprement évangélique et chrétienne.

**Résumé : Contenu et Méthodes**

Le contenu sera choisi dans le corpus chrétien, de telle manière qu'il rencontre précisément ces spécificités (par exemple : la charité, l'amour des ennemis, le respect inconditionné de la personne humaine en vue de son statut devant Dieu, etc). Il n'empêche que, comme il en est inévitablement en matière éthique, des thèmes plus généraux de morale peuvent être abordés (par exemple : l'attitude devant les problèmes de justice, du Tiers Monde et du Quart-Monde, de la vie, de la mort, le problème du mal, etc.)

Il est demandé au professeur de tenir compte de la sensibilité et de la formation propres à un auditoire de futurs sociologues, économistes, gestionnaires d'entreprise, politiciens, etc.

**Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>COMU13BA</b>	Troisième année de bachelier en information et communication (2 crédits)	
<b>COMU21/AM</b>	Première licence en information et communication (Analyse des médias) (2 crédits)	
<b>COMU21/J</b>	Première licence en information et communication (Journalisme) (2 crédits)	
<b>COMU21/MS</b>	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs) (2 crédits)	
<b>COMU21/RP</b>	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (2 crédits)	
<b>COMU22/AM</b>	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias) (2 crédits)	
<b>COMU22/J</b>	Deuxième licence en information et communication (Journalisme) (2 crédits)	
<b>COMU22/MS</b>	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs) (2 crédits)	
<b>COMU22/RP</b>	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (2 crédits)	
<b>ECAP21</b>	Première licence en sciences de gestion (2 crédits)	Obligatoire
<b>ECAP22</b>	Deuxième licence en sciences de gestion (2 crédits)	Obligatoire
<b>ECON22</b>	Deuxième licence en sciences économiques (2 crédits)	
<b>ECON22M</b>	Deuxième année de Maîtrise en sciences économiques (2 crédits)	Obligatoire
<b>ETES9CE</b>	Certificat universitaire en éthique économique et sociale (2 crédits)	
<b>HUSO13BA</b>	Troisième année de bachelier en sciences humaines et sociales (2 crédits)	
<b>IAG23M</b>	Troisième année de Maîtrise en sciences de gestion (orientation "méthodes quantitatives de gestion") (2 crédits)	Obligatoire
<b>IAG23M/PM</b>	Troisième année de maîtrise en sciences de gestion (Création d'entreprise) (2 crédits)	Obligatoire
<b>INGE13BA</b>	Troisième année de bachelier en ingénieur de gestion (2 crédits)	
<b>INGE23/G</b>	Troisième Ingénieur de gestion (Générale) (2 crédits)	Obligatoire
<b>INGE23/PM</b>	Troisième Ingénieur de gestion (Création d'entreprise) (2 crédits)	Obligatoire
<b>POL21/AP</b>	Première licence en sciences politiques (Affaires publiques)	
<b>POL21/RI</b>	Première licence en sciences politiques (Relations internationales)	Obligatoire
<b>SOC21</b>	Première licence en sociologie	
<b>SOCA13BA</b>	Troisième année de bachelier en sociologie et anthropologie (2 crédits)	
<b>SPOL12BA</b>	Deuxième année de bachelier en sciences politiques (2 crédits)	
<b>TRAV22</b>	Deuxième licence en sciences du travail (2 crédits)	Obligatoire
<b>TRAV2M1/GE</b>	Master en sciences du travail (option générale) (2 crédits)	