

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU3113 Séminaire de recherche en communication d'organisation

[30h]

Enseignant(s): Axel Gryspeerdt, Philippe Marion

Langue d'enseignement : français

Niveau : Troisième cycle

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le séminaire est organisé dans le prolongement des recherches du LASCO (Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation). Il s'attache principalement aux objectifs suivants :

1. l'étude de la communication interne des organisations et des phénomènes qui lui sont liés ;
2. l'étude des stratégies de communication (internes et externes) des organisations et des phénomènes qui leur sont liés.
3. l'étude des cadres théoriques ainsi que des méthodes et techniques de travail utilisées dans ces différents domaines.

Résumé : Contenu et Méthodes

Dans le cadre de ces orientations théoriques, approfondissement de certaines problématiques organisationnelles concrètes telles que:

- # les notions de culture, d'environnement et de système, en matière d'interaction organisationnelle;
- # les systèmes d'adhésion, de légitimation et de contestation au sein des organisations;
- # les processus de création de symboles dans les organisations;
- # les stratégies discursives d'intégration des acteurs organisationnels;
- # les processus de propagation des modèles interactionnels internes et externes de l'organisation;
- # les processus d'élaboration et de diffusion des représentations métaphoriques de l'organisation et de la communication d'organisation;
- # les processus de changement;
- # l'élaboration des méthodes d'observation et d'analyse, centrées sur les dimensions symboliques et culturelles de l'organisation et sur les comportements des acteurs de l'organisation#

Méthode: le séminaire se centrera chaque année sur l'une ou l'autre des orientations théoriques et problématiques organisationnelles évoquées. Par ailleurs, il comportera pour l'étudiant un important travail de lecture.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU3DA Diplôme d'études approfondies en communication (10 crédits)