

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### COMU2135 Programmes et publics de la radio-tv

[30h] 3 crédits

Ce cours n'est pas dispensé en 2006-2007

**Enseignant(s):** Frédéric Antoine  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Deuxième cycle

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le cours vise à étudier les politiques de programmation de chaînes de radio-télévision, les structures sociologiques de leurs publics et les interactions entre ces publics et les programmes qui leur sont proposés.

#### Résumé : Contenu et Méthodes

##### Contenu

#Étude critique des politiques de programmations des organismes de radio-télévision belges et étrangers, publics et privés, et des modèles qui en dérivent.

# Analyse des différents facteurs qui influencent les stratégies de programmation.

# Évaluation des systèmes de mesure d'audience et des modes d'interaction entre public et organismes diffuseurs.

#Analyse sociologique des publics.

# Étude et évaluation de l'impact social de divers types de programmes radio-télévisés sur leurs publics.

##### Méthode

Exposés magistraux illustrés.

#### Autres crédits de l'activité dans les programmes

<b>COMU21/AM</b>	Première licence en information et communication (Analyse des médias)	(3 crédits)
<b>COMU21/J</b>	Première licence en information et communication (Journalisme)	(3 crédits)
<b>COMU22/AM</b>	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)	
<b>COMU22/J</b>	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	
<b>COMU22/RP</b>	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	
<b>COMU2M1/AM</b>	Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication)	(3 crédits)
<b>COMU2M1/J</b>	Master en information et communication (option journalisme)	(3 crédits)