

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU1325 Communication et organisation

[30h] 3 crédits

Enseignant(s): Pierre de Saint-Georges
Langue d'enseignement : français
Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

1. Etre capable d'identifier, analyser et comprendre les phénomènes, dispositifs et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée;
2. Etre capable de théoriser de manière critique les différentes formes et stratégies de " communication d'organisation " au regard d'une théorie de la communication organisationnelle.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations (structures organisationnelles, contingence et influence de l'environnement, système d'autorité et de pouvoir, #) ;
- Les théories de la communication et leur lien avec les organisations (approches transmissives et systémiques, images et représentations, #) ;
- Les notions de communication " opérationnelle ", " intégrative " et " organisante ", celles de communication interne et externe ;
- L'organisation comme système de comportements régulés par des cultures (notion de culture d'entreprise et de " corporate culture ", #) ;
- Les politiques ou stratégies de communication d'organisation (" communication d'entreprise ", relations publiques, publicité, presse d'entreprise, #) comme modes d'intervention et de légitimation.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU13BA	Troisième année de bachelier en information et communication (3 crédits)	Obligatoire
COMU1PM	Année d'études préparatoires au master en information et communication (60 et 120) (3 crédits)	Obligatoire
COMU21/RP	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	Obligatoire
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme) (3 crédits)	
COMU22/MS	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs) (3 crédits)	
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	
COMU2M1/AM	Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication) (3 crédits)	Obligatoire
COMU2M1/J	Master en information et communication (option journalisme) (3 crédits)	Obligatoire
COMU2M1/MS	Master en information et communication (option médiation des savoirs) (3 crédits)	Obligatoire
COMU2M1/RP	Master en information et communication (option relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	Obligatoire