

Faculté de philosophie et lettres



CLIB2001 Le métier d'éditeur et ses techniques

[15h] 2.5 crédits

Cette activité se déroule pendant le 1er semestre

Enseignant(s): Olivier Comanne

Langue d'enseignement : français

Niveau : Deuxième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Familiariser l'étudiant avec le métier d'éditeur en l'immergeant dans les différentes fonctions représentatives d'une maison d'édition et en le préparant de la sorte à appréhender son stage.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Contenu : Le cours aborde en détail le métier d'éditeur. Description précise et technique des métiers de l'édition. Il est le prolongement détaillé du cours CLIB 2000 pour les étudiants suivant la filière " édition ".

Méthode : cours magistral

Résumé : Contenu et Méthodes

Dans ce cours, l'un des métiers les plus importants du livre mais aussi l'un de ses plus méconnus est analysé en profondeur. Toutes les fonctions constitutives d'une maison d'édition sont abordées. Le cours revient aussi sur l'analyse d'un projet éditorial, sur les relations contractuelles avec les auteurs, sur la fabrication technique du livre ainsi que sur toutes les perspectives de développement d'un catalogue éditorial.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Néant.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

GLIB21MS	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(2.5 crédits)
GLIB21MS/ED	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (en édition)	(2.5 crédits)
GLIB22MS	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(2.5 crédits)
GLIB22MS/ED	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (édition)	(2.5 crédits)
GLIB2MS	Master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(2.5 crédits)