

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### COMU1PM Année d'études préparatoires au master en information et communication (60 et 120)



#### Objectif de la formation

L'année préparatoire fournit à certaines catégories d'étudiants (cfr "admission à la formation") le complément qui prépare les enseignements des Masters en Information et Communication en 120 et 60 crédits. Ce complément poursuit principalement deux objectifs :

- assurer ou renforcer la formation à la démarche scientifique, aux aspects concrets du travail universitaire (recherche et critique de sources, exercice de l'analyse et du travail de synthèse, travail en groupe à tâches, rédaction de rapports) et aux instruments nécessaires pour les études en Master (analyse statistique, anglais, logiciels informatiques de base, etc.) ;
- assurer ou consolider la formation dans les disciplines de base pertinentes des Masters en Information et Communication.

#### Présentation générale du programme

L'année préparatoire est constituée de 60 crédits maximum.

#### Evaluation

Ce sont les jurys de premier cycle qui délibéreront de la réussite en fin d'année.

#### Admission à la formation

##### Conditions d'admission

1) Les étudiants porteurs d'un **grade académique de de type court délivré hors université**, dont l'intitulé est repris ci-dessous, ont accès aux Masters en Information et Communication à l'université après **réussite d'une année préparatoire** de maximum 60 crédits (passerelle de catégorie 1) :

- BA en communication (C)
- BA en écriture multi-média (C)
- BA-AESI français et français langue étrangère (C)
- BA-AESI français et morale (C)
- BA-AESI français et religion (C)
- BA-AESI en langues germaniques (C)
- BA-AESI en sciences humaines : géographie, histoire et sciences sociales (C)
- BA assistant(e) en psychologie (C)
- BA assistant(e) social(e) (C)
- BA en droit (C)
- BA en relations publiques (C)
- BA bibliothécaire-documentaliste (C)
- BA conseiller(ère) social(e) (C)
- BA en écologie sociale (C)
- BA en gestion des ressources humaines (C)
- BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (C)
- BA en publicité (C)
- BA en marketing (C)
- BA en gestion des ressources documentaires (C)
- BA en techniques de l'image (C)
- BA en techniques graphiques (C)
- BA en informatique de gestion (C)
- BA en informatique et systèmes (C)

2) Les étudiants porteurs d'un **grade académique de bachelier de l'enseignement supérieur hors université de type long**, dont l'intitulé est repris ci-dessous, ont accès aux Masters en Information et Communication à l'université après **une procédure**

**d'admission** (passerelle de catégorie 2) :

- BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (L)
- BA en communication appliquée (L)
- BA en traduction et interprétation (L)

A l'issue de la procédure d'admission, le jury :

- ou bien autorise l'accès immédiat de l'étudiant en première année du Master en 120 crédits ou au Master en 60 crédits, sans que son programme ne puisse dépasser 75 crédits (60 crédits du Master + 15 crédits complémentaires)

- ou bien conditionne l'accès aux Masters par la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits dont le contenu sera défini par le jury au cas par cas.

**Demande d'admission**

Pour les étudiants de la première catégorie, toute demande d'admission doit être introduite auprès du Secrétariat de premier cycle de la Faculté des Sciences économiques, sociales et politiques. Elle doit être accompagnée d'un curriculum vitae et d'une copie des résultats détaillés de toutes les années d'études supérieures antérieures.

Pour les étudiants de la seconde catégorie, toute demande d'admission doit être introduite auprès du Responsable académique du programme par l'intermédiaire du Secrétariat du Département de Communication. Elle doit être accompagnée d'un curriculum vitae et d'une copie des résultats détaillés de toutes les années supérieures antérieures.

**Positionnement du programme**

La réussite de l'année préparatoire est la condition suffisante et nécessaire à l'accès aux Masters en Information et Communication pour les passerelles de catégorie 1 et pour certains étudiants de passerelle de catégorie 2. Elle ne donne pas lieu à la délivrance d'un diplôme.

**Contacts utiles**

SESP Secrétariat du 1er cycle (ESPO)

**Personne de contact** : Frédérique Rotsaert (déléguée à l'information), mail : rotsaert@sspo.ucl.ac.be, tel : 010/474996

**Conseiller aux études** : Cécile Delannay, mail : delannay@seps.ucl.ac.be

**Responsable académique du programme** : Frédéric Antoine

*Département de Communication*

*ruelle de la Lanterne Magique, 14*

*1348 Louvain-la-Neuve*

*Tel : 010/472797*

**Contenu détaillé d'un programme type**

La présentation détaillée de ce programme est en cours de construction

**Cours de base**

<u>ESPO1110</u>	Séminaire de travail universitaire (1ère partie)[15h]	Michel Dorban
<u>ESPO1125C</u>	Séminaire de travail universitaire en Information et communication[15h+15h] (5 crédits)	N.
<u>COPS1212</u>	Collecte et analyse des données qualitatives[30h+20h] (5 crédits)	Marie Verhoeven
<u>COMU1311</u>	Méthodes de recherche en communication[30h+15h] (5 crédits)	Gérard Derèze
<b>Cours de langue (6 crédits à déterminer selon le niveau)</b>		
<u>ANGL1330</u>	Anglais niveau moyen, 1ère partie[30h] (3 crédits)	Philippe Detry, Isabelle Druant, Marie Duelz, Dominique François, Virginie Godin, Claudine Grommersch, Sandrine Mulkers, Marc Piwnik, Severine Schmit, Colleen Starrs, Cindy Tréfois
<u>ANGL1331</u>	Anglais niveau moyen, 2ème partie[60h] (3 crédits)	Isabelle Demeulenaere, Jennifer Moreman, Jean-Paul Nyssen
<u>ANGL2431</u>	Communication interactive[30h] (3 crédits)	Philippe Neyt, Colleen Starrs
<b>Cours spécifiques</b>		
<u>COPS1111</u>	Information et communication[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Marion
<u>COMU1121</u>	Sémiotique générale[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Verhaegen
<u>COMU1322</u>	Droit des médias et de la communication[30h] (3 crédits)	François Jongen
<u>COPS1122</u>	Anthropologie de la communication[30h+10h] (4 crédits)	Gérard Derèze, Alain Reyniers
<u>COMU1211</u>	Information et communication : approche sociologique[30h+10h] (4 crédits)	Benoît Grevisse
<u>COMU1313</u>	Narratologie[30h] (4 crédits)	Marc Lits
<u>COMU1221</u>	Sémio-pragmatique[30h+10h] (4 crédits)	Philippe Verhaegen
<u>COMU1323</u>	Presse, journalisme et société[30h] (3 crédits)	Gabriel Ringlet

<u>COMU1321</u>	Structures socio-économiques des médias[30h] (3 crédits)	Frédéric Antoine
<u>COMU1324</u>	Communication,culture et éducation[30h] (3 crédits)	Philippe Marion, Daniel Peraya
<u>COMU1325</u>	Communication et organisation[30h] (3 crédits)	Pierre de Saint-Georges