

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### SCOM2950 Analyse psychosociologique des organisations

[45h] 5 crédits

**Enseignant(s):** Thomas Périlleux  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Deuxième cycle

#### Objectifs (en termes de compétences)

Le cours a pour objectif d'amener les étudiants à :

- maîtriser les concepts fondamentaux de la sociologie clinique dans le domaine du travail et des organisations ;
- adopter une perspective globale sur les processus organisationnels qui intègre et articule leurs dimensions socioaffectives, idéologiques et sociopolitiques ;
- se sensibiliser aux dynamiques relationnelles constitutives des univers de travail ;
- se familiariser avec les outils et méthodes spécifiques de la discipline susceptibles d'améliorer leur compréhension du fonctionnement institutionnel ou groupal.

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le cours a pour objet principal les questions que pose la " condition subjective " dans les organisations. Il propose une étude des processus organisationnels en termes de traitement des différences individuelles, en vue de promouvoir une action collective concertée. Les thèmes abordés se situent sur différents plans, que le cours vise à articuler entre eux :

- au plan socio-affectif et existentiel : plaisir, angoisse, souffrance, reconnaissance, relation affective au travail ; quête du sens, emprise de l'organisation, pathologies de la performance ;
- au plan idéologique : culture d'entreprise, idéologie gestionnaire, modèles " d'excellence " et de " réalisation de soi " dans la société contemporaine ;
- au plan organisationnel : institution des règles, bureaucratie et flexibilité, pouvoir et autorité, violence et légitimité, communication, négociation, gestion des conflits, paradoxes organisationnels.

#### Résumé : Contenu et Méthodes

##### CONTENU

Les rapports sociaux, la culture, l'idéologie, la violence, les inégalités, la hiérarchie, les conflits, le pouvoir, l'autorité, l'obéissance, l'autonomie personnelle et sociale, la construction sociale du moi, la santé mentale, la gestion des différences, la négociation, le système socio-mental.

##### METHODE

- Cours magistral avec syllabus et lectures.
- Exercices : travail théorique individuel ou études de cas/enquêtes en petit groupe.

#### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : aucun

Encadrement : travaux d'exercices en groupes sur études de cas.

#### Autres crédits de l'activité dans les programmes

|                 |   |             |
|-----------------|---|-------------|
| <b>MULT21MS</b> | Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires | (5 crédits) |
| <b>MULT22MS</b> | Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires | (5 crédits) |