

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



POGE2240 Ethique des affaires et finalité de l'entreprise

[30h] 5 crédits

Enseignant(s): Matthieu de Nanteuil-Miribel
Langue d'enseignement : français
Niveau : Deuxième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

L'objectif de ce cours est de proposer aux étudiants des matériaux pour une réflexion critique sur les problèmes d'éthique personnelle et sociale que pose le fonctionnement de l'entreprise dans le monde contemporain, ainsi que sur la spécificité du rôle de celle-ci dans la vie économique. Il ne s'agit nullement de proposer et encore moins d'imposer une doctrine. En ce sens, l'éthique des affaires n'est pas une démarche dogmatique, mais au contraire une réflexion critique sur le sens de l'action humaine et sur les finalités des institutions économiques, dans un contexte de pluralisme philosophique, religieux et politique. Plus précisément, l'objectif de ce cours est de développer les capacités de réflexion critique sur les valeurs qui sous-tendent l'action des professionnels engagés dans la gestion des affaires. Il visera donc à développer une démarche permettant l'évaluation éthique de situations concrètes de la vie des affaires.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'objectif de ce cours est de proposer aux étudiants des matériaux pour une réflexion critique sur les problèmes d'éthique personnelle et sociale que pose le fonctionnement de l'entreprise dans le monde contemporain, ainsi que sur la spécificité du rôle de celle-ci dans la vie économique. Il ne s'agit nullement de proposer et encore moins d'imposer une doctrine.

Résumé : Contenu et Méthodes

Dans une première phase, ce cours proposera aux étudiants une réflexion sur les thèmes suivants :

- spécificité de la démarche éthique appliquée aux organisations ;
- les théories de la justice en philosophie morale et en philosophie politique ;
- finalité et rôle de l'entreprise dans la société contemporaine.

Parallèlement, les étudiants examineront un certain nombre de situations concrètes qui posent le problème de la responsabilité de l'entreprise et/ou de ses dirigeants vis-à-vis de la société, de l'environnement, de groupes sociaux spécifiques (fournisseurs, consommateurs, sous-traitants, etc.), ainsi que vis-à-vis de son propre personnel (styles de management, culture d'entreprise.)

Méthodes

L'objectif poursuivi étant le développement d'une capacité de réflexion critique, l'accent sera mis sur la rigueur de la démarche intellectuelle dans l'analyse des situations en vue d'en dégager la dimension spécifiquement éthique et de produire un jugement fondé sur les conduites à adopter. Il s'agira donc de développer des argumentations rationnelles à partir de conceptualisations aussi rigoureuses que possible.

Les moyens mis en œuvre pour développer cette capacité critique seront de trois ordres :

1. des exposés magistraux, dans lesquels interviendront les étudiants par groupes ;
2. des travaux de groupe sur une problématique concrète d'éthique des affaires ;
3. un programme de lectures, à travailler individuellement et en groupe.

La démarche pédagogique adoptée dans le cours et les travaux est active et participative. Les exposés magistraux seront aussi l'occasion de débats contradictoires dans l'auditoire ; dans leurs travaux, les groupes construiront progressivement une discussion argumentée d'une question éthique particulière.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Il n'y a pas d'examen final.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ECAP22	Deuxième licence en sciences de gestion	(5 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/MK	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)	(3.5 crédits)	Obligatoire
ETES9CE	Certificat universitaire en éthique économique et sociale	(4.5 crédits)	