

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### MARK2950 Marketing stratégique

[45h] 5 crédits

**Enseignant(s):** Chantal de Moerloose

Langue d'enseignement : français

Niveau : Deuxième cycle

#### Objectifs (en termes de compétences)

- Compréhension des concepts de base du marketing, du raisonnement marketing et des outils d'analyse dans le domaine de la gestion marketing.
- Mise en application du raisonnement marketing, de ses concepts et de ses méthodes dans des situations concrètes de gestion (cas, exercices, articles)
- Développement de la capacité de décision (et d'organisation du travail de groupe) dans un jeu de simulation de marché

#### Résumé : Contenu et Méthodes

##### Contenu

- Analyse de la demande (besoin, produit, comportement d'achat, processus de d'achat, système d'information marketing)
- Marketing stratégique (segmentation, attractivité, cycle de vie, compétitivité, avantage concurrentiel interne et externe, portefeuille de produit, choix d'une stratégie, développement de nouveaux produits)

##### Méthodes

Le cours magistral et une simulation de gestion marketing réalisée en groupe.

#### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis Néant

Evaluation examen écrit individuel, jeu de simulation en groupe

Support copie des transparents et iCampus

Références LAMBIN J.J., CHUMPITAZ R., de MOERLOOSE Ch. (2005) Marketing Stratégique et opérationnel, 6<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris

Encadrement le titulaire et des assistants

Autres

- Intervention dans une mineure : Aucune

- Cours équivalents offerts dans d'autres programmes UCL :

Les cours MARK2101 et MARK2100 sont plus complets que celui-ci, il devraient largement dispenser de celui-ci.

- Cours partiellement équivalents offerts dans d'autres programmes UCL : MARK2952

**Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>COMU22/AM</b>	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)	(5 crédits)
<b>COMU22/RP</b>	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	(5 crédits)
<b>FSA13BA</b>	Troisième année de bachelier en sciences de l'ingénieur, orientation ingénieur civil	(5 crédits)
<b>GLIB21MS</b>	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(5 crédits)
<b>GLIB21MS/ED</b>	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (en édition)	(5 crédits)
<b>GLIB21MS/LI</b>	Première année du master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée. (librairie)	(5 crédits)
<b>GLIB22MS</b>	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(5 crédits)
<b>GLIB22MS/ED</b>	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (édition)	(5 crédits)
<b>GLIB22MS/LI</b>	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (librairie)	(5 crédits)
<b>GLIB2MS</b>	Master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(5 crédits)
<b>GRH1PM</b>	Année d'études préparatoires au master en gestion des ressources humaines	(3 crédits)
<b>MAP22</b>	Deuxième année du programme conduisant au grade d'ingénieur civil en mathématiques appliquées	(5 crédits)
<b>MULT21MS</b>	Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)
<b>MULT22MS</b>	Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)
<b>SINF13BA</b>	Troisième année d'études de bachelier en sciences informatiques	(5 crédits)