

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### COMU2131 Sémiologie des communications analogiques

[30h] 3 crédits

**Enseignant(s):** Jean-Pierre Meunier  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Deuxième cycle

#### Objectifs (en termes de compétences)

Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis :

- # une bonne maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages analogiques ;
- # la capacité à analyser le contenu sémantique d'un message analogique et à formuler des hypothèses sur sa réception.

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'objectif est de fournir des cadres théoriques et conceptuels pour l'analyse des processus de communication impliquant des signes analogiques.

Les principaux thèmes à aborder sont :

- # la définition du domaine des communications analogiques relativement à celui des communications digitales;
- # les différents types de signes analogiques;
- # le problème du sens des signes analogiques;
- # le problème de la relation impliquée par la communication analogique;
- # le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication analogique.

#### Résumé : Contenu et Méthodes

Le cours développe les grands thèmes énumérés plus haut par une comparaison systémique entre signe verbal et signe analogique et l'approche des questions et notions spécifiques suivantes :

- # la genèse psychologique des images ;
- # la perception des images et les phénomènes psychologiques impliqués (participation, identification#) ;
- # le modèle sémiologique de la signification (dénotation et connotation) et sa critique ;
- # la question de la polysémie ;
- # la métaphore et la métonymie à la base de la signification analogiques ;
- # le rapport entre image et cognition.

Méthode: le cours comportera des exposés magistraux illustrés par des analyses d'exemples concrets d'images ou d'autres types de signes analogiques. Il comportera également des exercices d'analyse par petits groupes.

#### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : le cours de sémiologie de seconde candidature ESPO.

L'évaluation comportera une partie théorique et une partie d'analyse concrète.

L'aide d'un assistant pour l'encadrement des exercices est souhaitable.

**Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>ARKE21</b>	Première licence en histoire de l'art et archéologie	(3 crédits)	
<b>COMU21/AM</b>	Première licence en information et communication (Analyse des médias)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU21/J</b>	Première licence en information et communication (Journalisme)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU21/MS</b>	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU21/RP</b>	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU2M1/AM</b>	Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU2M1/J</b>	Master en information et communication (option journalisme)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU2M1/MS</b>	Master en information et communication (option médiation des savoirs)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>COMU2M1/RP</b>	Master en information et communication (option relations publiques et communication d'organisation)	(3 crédits)	Obligatoire
<b>GLIB21MS</b>	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(3 crédits)	
<b>GLIB21MS/ED</b>	Première année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (en édition)	(3 crédits)	
<b>GLIB22MS</b>	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(3 crédits)	
<b>GLIB22MS/ED</b>	Deuxième année de master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée (édition)	(3 crédits)	
<b>GLIB2MS</b>	Master en sciences et technologies de l'information et de la communication, à finalité spécialisée	(3 crédits)	