

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU1314 Séminaire de questions de communication

[30h+10h exercices] 4 crédits

Enseignant(s): Frédéric Antoine, Axel Gryspeerdt
Langue d'enseignement : français
Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Confronter les étudiants aux différentes étapes inhérentes à la conduite d'une activité professionnelle dans le secteur de la communication ; induire chez eux les questionnements propres à une approche communicationnelle de manière à développer leur capacité à raisonner et argumenter chaque choix posé ; amener les étudiants à concrétiser un projet en fonction des objectifs fixés. Ce cours vise autant à informer les étudiants des aspects concrets et techniques (notamment financiers) qu'à développer leur esprit critique et analytique et à les amener à se positionner sur le sens et les enjeux sociaux des pratiques professionnelles dans les secteurs de la communication et des médias. Il entend développer les capacités de gestion des étudiants, y compris de gestion d'équipe au travers des travaux de groupes.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

1. Présenter et analyser les étapes du développement d'un projet de type professionnel (par ex. organiser une conférence de presse sur un thème défini ; réaliser une enquête journalistique, produire une campagne d'affichage ; réaliser un spot publicitaire, etc.) dans les 5 secteurs principaux de la communication (communication d'organisation, journalisme, médiation des savoirs, analyse des médias et nouvelles technologies), en initiant les étudiants aux différentes étapes :

- identification de la demande/des objectifs
- analyse du contexte de la demande
- recherche documentaire et bibliographique
- précision de l'objet
- identification des publics-cibles
- identification des canaux/médias adéquats
- rédaction d'un cahier des charges
- estimation des coûts
- production du/des messages à diffuser
- évaluation

Amener les étudiants à mettre ces principes et ces étapes en pratique par la réalisation, par groupes, d'un projet concret dans l'un des 5 secteurs identifiés plus haut.

Résumé : Contenu et Méthodes

Méthode : Exposés ex-cathedra et travaux de groupes

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : COMU 1211 Information et communication

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU13BA Troisième année de bachelier en information et communication (4 crédits)

Obligatoire