

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



ACTU3810 Marketing des institutions financières et d'assurances

[15h] 4.5 crédits

Enseignant(s): Roland Saintrond
Langue d'enseignement : français
Niveau : Troisième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

A l'issue de ce cours les étudiants doivent être capables d'établir les bases d'une stratégie marketing pour une banque et une compagnie d'assurance ainsi que d'élaborer le plan d'action qui en résulte

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec la stratégie et les techniques marketing utilisées dans les secteurs financiers et des assurances

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

1. Spécificité des services financiers et d'assurance : situation en Belgique et en Europe
 2. Création de valeur par le service : processus de segmentation (audit marketing et identification des cibles de marché)
 3. Délivrer la valeur à travers le service : choix du modèle opérationnel ; traduction dans la structure de vente
- Etude de cas de deux sociétés

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

SUPPORT

Les étudiants disposent de copies de notes techniques et de trois fascicules.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ACTU22MS	Deuxième année du master en sciences actuarielles, à finalité spécialisée	(2.5 crédits)	Obligatoire
-----------------	---	---------------	-------------