

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU3DA Diplôme d'études approfondies en communication



Gestion du programme

COMU Département de communication

Responsable académique : Jean-Pierre Meunier

Objectif de la formation

En 2005-2006, tous les étudiants admis au doctorat seront inscrits au DEA correspondant. Ils seront répartis ultérieurement dans les formations doctorales thématiques. Les activités réalisées dans le cadre de leur DEA en 2005-2006 seront validées dans le cadre de la formation doctorale à laquelle ils seront inscrits ultérieurement.

Le DEA en communication vise à approfondir la connaissance des théories et des méthodes de recherche en communication. La formation est assurée au moyen de séminaires, de lectures et de travaux de recherche dirigés. Ceux-ci s'effectuent en liaison étroite avec les équipes scientifiques du département et dans leurs domaines d'investigations (narratologie médiatique, médiation institutionnelle, médiation des savoirs, psychosociologie et anthroposociologie de la communication). Le DEA en communication ouvre à la carrière de chercheur - notamment au doctorat - et aux interventions novatrices dans les pratiques de communication.

Conditions d'admission

Le diplôme d'études approfondies (DEA) en communication est accessible aux licenciés en communication et aux diplômés en communication, avec mention, de l'UCL.

Les demandes de titulaires d'une licence en communication provenant d'autres universités sont examinées sur présentation d'un dossier.

Les demandes d'inscription ne correspondant pas à ces critères seront examinées par les instances du Département. Les étudiants dont la formation antérieure ne comprendrait pas certaines matières de base devront ajouter celles-ci à leur programme.

Demande d'admission

Les conditions et demandes d'admission habituelles sont précisées dans la page web "Accès aux études":

<http://www.ucl.ac.be/etudes/libres/acces.html>

Structure générale du programme

Le programme de DEA en communication comprend des séminaires, des lectures dirigées et des travaux préparatoires à la présentation d'un mémoire. La réalisation du mémoire implique, pour l'étudiant, une charge de 20 Crédits. Le programme complet équivaut, pour l'étudiant, à 60 Crédits.

Dans le courant de la seconde semaine qui suit la rentrée académique, l'étudiant compose le programme de ses cours sous la supervision d'un conseiller qu'il choisit parmi les enseignants, membres du Conseil du département. Ce programme doit être signé par l'étudiant, le conseiller et le responsable du DEA, et déposé au secrétariat du Département.

Le DEA en communication s'étale normalement sur une année d'études. L'étudiant qui suit des cours dans une université étrangère durant trois mois (ou plus) est autorisé à étaler son programme sur deux années académiques.

Contenu du programme

I. Séminaire interdisciplinaire [10 Crédits]

COMU3110 Séminaire interdisciplinaire de recherches en communication[30h] (10 crédits)

Muriel Hanot (supplée Philippe Marion),
Philippe Marion, Jean-Pierre Meunier,
Alain Reyniers

II. Séminaire de spécialisation [10 Crédits]

Selon l'orientation de sa recherche, l'étudiant choisira un de ces séminaires dans lequel il inscrira son projet de thèse :

COMU3111 Séminaire de recherche sur le récit médiatique[30h] (10 crédits)

Frédéric Antoine, Gérard Derèze, Marc Lits

COMU3112 Séminaire de recherche en médiation des savoirs[30h] (10

Thierry De Smedt, Pierre Fastrez (supplée

crédits)

Thierry De Smedt), Pierre Fastrez
(supplée Philippe Verhaegen), Jean-Pierre
Meunier, Philippe Verhaegen
Axel Gryspeerdt, Philippe Marion

COMU3113 Séminaire de recherche en communication
d'organisation[30h] (10 crédits)

III. Lectures dirigées et travaux dirigés en méthodes de recherche

Lecture dirigée liée à la spécialisation [5 Crédits]

Méthodologie de recherche liée à la spécialisation [5 Crédits]

IV. Cours au choix

L'étudiant devra choisir l'équivalent de 10 Crédits au choix selon l'une de ces formules :

- un des trois séminaires de spécialisation différent de celui choisi au point II [10 Crédits]

- un ou deux séminaires de DEA ou d'Ecole doctorale choisis dans un autre département (en ESPO, ailleurs à l'UCL ou dans une autre université) [pour la valeur de 10 Crédits]

V. Mémoire [20 Crédits]

Situation du diplôme dans le cursus

Le programme du DEA en communication vise à approfondir la formation théorique acquise en licence ou en master en communication et prépare à la recherche via le doctorat.