

Faculté de théologie



THEO1242 Religions et médias

[30h] 2 crédits

Ce cours bisannuel est dispensé en 2006-2007, 2008-2009,...

Langue d'enseignement : français

Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable :

- d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ;
- d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ;
- d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants :

- les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ;
- la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ;
- pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ;
- enjeux éthiques des médias.

Résumé : Contenu et Méthodes

Exposés théoriques sur la communication (conformément à l'objet de l'activité) et étude de cas avec attention aux enjeux.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

sans objet