

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### REIN2200 International Business Management

[30h] 5 crédits

**Enseignant(s):** Eric Cornuel  
**Langue d'enseignement :** anglais  
**Niveau :** Second cycle

#### Objectifs (en termes de compétences)

Les objectifs de ce cours sont de revoir les concepts principaux, méthodes et outils utilisés en formulation et mise en oeuvre stratégique, ainsi que d'identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être utilisés au mieux. Le cours s'efforce également de mettre en évidence les limites des différentes approches du management stratégique.

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Stratégie d'activité et "corporate"  
 Les stratégies d'acquisitions  
 Les coopérations, les alliances stratégiques  
 La problématique stratégique des co-entreprises

#### Résumé : Contenu et Méthodes

Stratégie activité et corporate, avantage concurrentiel et gestion de portefeuille  
 L'organisation et ses ressources internes comme facteurs d'avantage concurrentiel  
 Le Management stratégique dans la "nouvelle Europe"  
 Les stratégies de coopération: Collaborations, Alliances et co-entreprises  
 Etudes de cas:

1. Patterns of Globalization of Selected Central Eastern European Companies
2. Whirlpool Tatramat
3. Volkswagen Skoda.
4. Waking the Bear: "Danonizing" the Bolshevik Biscuit Factory (A)
5. The Lyonnaise des Eaux Dumez Merger
6. The Matra Renault "Espace" Alliance and the European Minivan Market
7. Accor in Asia
8. Renault and Nissan: a marriage of reason.

Le cours est organisé sur la base d'exposés magistraux par le professeur, s'efforçant de maximiser l'interaction avec les étudiants, ainsi que des études de cas réalisées en groupes.

**Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)**

Evaluation examen final individuel et études de cas en groupe

Support transparents

Livre :

The Dynamics of International Strategy, by Susan Segal-Horn and David Faulkner, International Thomson University Press, 1999.

Articles :

1. Tallman S. and Karin Fladmoe-Lindquist, Internationalization, Globalization, and Capability-Based Strategy, California Management Review Fall 2002.

2. Ghemawat Pankaj, Distance Still Matters, Harvard Business Review, Sept 2001.

3. Bartlett C.A. and Sumantra Goshal, Going Global: Lessons from Late Movers, Harvard Business Review, March-April 2000.

4. Calori R. and al, Innovative International Strategies, Journal of World Business, 2000.

Encadrement Christophe Lejeune & Eric Cornuel

**Programmes proposant cette activité**

**MULT2MS** Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires

**Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>ECAP22</b>	Deuxième licence en sciences de gestion	(3.5 crédits)	Obligatoire
<b>MULT21MS</b>	Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(4.5 crédits)	
<b>MULT22MS</b>	Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)	
<b>MULT2MS</b>	Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(4.5 crédits)	