

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



PROD2950 Gestion des opérations et modélisation

[45h] 5 crédits

Enseignant(s): Guy Keymolen
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

A l'issue du cours, l'étudiant devrait être capable
 o de préciser le cadre de référence et les éléments qui interviennent dans la prise de décisions en gestion de la production et des opérations ;
 o d'analyser ces éléments, notamment à l'aide de modèles et techniques mathématiques (sans négliger les facteurs humains), afin d'aider à la prise de décision.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Ce cours est, à la fois, un cours de base en gestion des opérations et en recherche opérationnelle. Il s'agit, d'étudier comment les problèmes qui se posent dans le cadre de la gestion des opérations peuvent être résolus à l'aide des modèles et techniques mathématiques proposés par la recherche opérationnelle.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

Après une introduction à la problématique fondamentale de la gestion des opérations et de la production de biens et services, le design d'un système de production et les problèmes de planification des opérations du moyen au court terme sont étudiés plus en détails. Les outils quantitatifs sont introduits au fur et à mesure de leur pertinence.

Méthode

Cours magistral et travaux pratiques portant sur la résolution de cas et de problèmes.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : cours de base de mathématique, de statistique et de probabilités

Evaluation : examen écrit à livre ouvert portant sur la résolution de problèmes

Support : HEIZER J. and RENDER B., Operations Management, Pearson Education (2004)

Références : voir support

Encadrement : assistants de l'unité POMS

Programmes proposant cette activité

GEST2M1 Master en sciences de gestion
MULT2MS Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires

Autres crédits de l'activité dans les programmes

MULT21MS Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (5 crédits)
MULT22MS Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (5 crédits)
MULT2MS Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (5 crédits)