

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



POGE2950 Management stratégique

[45h] 5 crédits

Enseignant(s): André de Béthune

Langue d'enseignement : français

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Fournir à de jeunes diplômés universitaires la possibilité d'aborder les problèmes de gestion stratégique générale des entreprises.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Saisir l'entreprise comme un tout et l'analyser sous cet angle.

- Percevoir les différentes dimensions (économiques, sociales, insitutionnelles) de la stratégie de l'entreprise et mettre en convergence sur ce thème l'apport des différentes disciplines.
- Utiliser les connaissances de gestion pour construire deux outils : le diagnostic et le plan stratégique.

Résumé : Contenu et Méthodes

CONTENU

- Analyse de l'entreprise et de son environnement comme réalités dynamiques et interactives : points de vue économique, social et politique; diagnostic stratégique.
- Développement stratégique de l'entreprise et préparation systématique de l'avenir dans un univers concurrentiel.

METHODE

- Cours
- Lectures
- Discussions et réflexions de groupes
- "Projet concret" dans le domaine du diagnostic et du plan stratégique

Programmes proposant cette activité

GEST2M1 Master en sciences de gestion

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ECGE12BA Deuxième année de bachelier en sciences économiques et de gestion (3 crédits)

ECGE3DS/IM Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in Business Administration) (management international) (4.5 crédits) Obligatoire