

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



POGE2230 Stratégies d'entreprises dans le contexte européen

[30h] 5 crédits

Enseignant(s): André de Béthune

Langue d'enseignement : français

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de

- Maîtriser les aspects clés des stratégies de gestion internationale
- Maîtriser les aspects clés de l'environnement concurrentiel européen et ses implications sur la stratégie des entreprises

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'objet du cours est de définir et d'examiner les problématiques pertinentes à l'élaboration de stratégies d'entreprise sur le marché européen d'après 1992, et d'élargir, au niveau européen, la compréhension de la capacité d'analyse de la performance stratégique des entreprises et des groupes, notamment : les enjeux concurrentiels "triadiens" ; le franchissement par les entreprises des seuils de dimension, de durée et de complexité ; l'environnement international, la globalisation et la croissance externe.

Résumé : Contenu et Méthodes

CONTENU

Une première partie envisagera les problématiques pertinentes à l'élaboration de stratégies d'entreprises dans le contexte européen :

- a) sur le plan économique : les conséquences du principe de "concurrence des normes nationales" établies par l'Acte Unique de 1985 sur l'évolution des conditions de marché rencontrées par les entreprises recherchant une pénétration et/ou une implantation sur l'ensemble de l'espace européen.
- b) sur les plans social et politique : contraintes et opportunités créées par les disciplines communes instaurées par l'Acte Unique.
- c) sur le plan du climat et de la culture d'entreprise : problèmes spécifiques créés par les contacts interculturels.

La deuxième partie du cours sera consacrée à l'analyse de cas concrets d'entreprise intégrant ces diverses dimensions.

METHODE

Dans la mesure du possible, cet enseignement devrait être dispensé en cotitulature par un académique et un dirigeant confronté aux problèmes à traiter.

Les méthodes utilisées sont : l'application des principaux concepts stratégiques à un type d'industrie qui se globalise (l'industrie du verre plat - en 91-92) et discussion de problèmes concrets sur la base d'une documentation spécifique et de questions préparées à l'avance.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Cours de base en stratégie

Encadrement : Titulaires

Programmes proposant cette activité

ECGE3DS/AC	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (audit et contrôle de gestion)
ECGE3DS/FN	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (finance d'entreprise)
ECGE3DS/IM	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in Business Administration) (management international)
ECGE3DS/IO	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (Management of Innovative Organizations)

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ECAP22	Deuxième licence en sciences de gestion	(3.5 crédits)	
ECGE3DS/AC	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (audit et contrôle de gestion)	(4.5 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/FN	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (finance d'entreprise)	(5 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/IM	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in Business Administration) (management international)	(4.5 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/IO	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (Management of Innovative Organizations)	(4.5 crédits)	Obligatoire
INGE22/G	Deuxième Ingénieur de gestion (Générale)	(5 crédits)	Obligatoire