

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



POGE2200 Corporate Strategy and Business Policy

[30h+15h exercices] 5 crédits

Enseignant(s): André de Béthune

Langue d'enseignement : anglais

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Fournir aux étudiants la possibilité d'appréhender les tâches, fonction et rôle de la direction générale stratégique des entreprises

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Saisir l'entreprise comme un tout et l'analyser sous cet angle.
- Percevoir les différentes dimensions (économiques, sociales, insitutionnelles) de la stratégie de l'entreprise et mettre en convergence sur ce thème l'apport des différentes disciplines.
- Utiliser les connaissances de gestion pour construire deux outils : le diagnostic et le plan stratégique.

Résumé : Contenu et Méthodes

CONTENU

- Analyse de l'entreprise et de son environnement comme réalités dynamiques et interactives : points de vue économique, social et politique; diagnostic stratégique.
- Développement stratégique de l'entreprise et préparation systématique de l'avenir dans un univers concurrentiel.

METHODE

- Cours
- Lectures
- Discussions et réflexions de groupes
- "Projet concret" dans le domaine du diagnostic et du plan stratégique

Programmes proposant cette activité

ECGE3DS/IO	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (Management of Innovative Organizations)
MULT2MS	Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ECAP22	Deuxième licence en sciences de gestion	(5 crédits)	Obligatoire
MULT21MS	Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)	
MULT22MS	Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)	
MULT2MS	Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires	(5 crédits)	