

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



IAG3090 Filière Stratégie et innovation

[90h] 15 crédits

Enseignant(s): Paul Belleflamme, Benoît Gailly

Langue d'enseignement : français

Niveau : Troisième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de

- Comprendre et gérer les caractéristique-clés des innovations et leurs implications dans des situations managériales concrètes
- Maîtriser et utiliser les concepts de base de la gestion de l'innovation dans ses dimensions économiques et managériales

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Auparavant confinée aux département de recherche et développement et/ou aux entreprises dites de " hautes technologies ", la gestion de l'innovation est devenue un enjeu essentiel pour toutes les entreprises, petites ou grandes, et pour les acteurs socio-économiques en général. Des technologies de l'information et de la communication aux sciences du vivant, en passant par les nouveaux matériaux et le développement durable, les domaines d'innovations technologiques présentent un ensemble d'opportunités et de menaces qui ne pourront pas être ignorés par les décideurs de demain.

Dans ce contexte, l'objectif de la filière " stratégie et innovation technologique " est de former les étudiants à l'analyse et la résolution de problèmes de prise de décision et de direction d'organisations (privées et publiques) confrontées à des innovations technologiques, incluant en particulier les aspects stratégiques, organisationnels et techniques. La filière s'appuiera sur les acquis des étudiants dans ces domaines, et dans les autres disciplines de la gestion, afin de les développer, les affiner et les appliquer aux problématiques des organisations opérant dans des contextes riches en innovation.

Résumé : Contenu et Méthodes

La filière sera organisée selon quatre domaines complémentaires, basés sur les compétences développées dans ces domaines au sein l'IAG depuis de très nombreuses années :

- Les concepts et modèles de base de l'innovation (définitions et typologie, problématiques de diffusion et d'adoption, enjeux organisationnels et financiers, #
- L'identification et l'évaluation d'opportunités d'affaires basées sur des innovations technologiques (problématique de la valorisation de la recherche, méthodologies d'élaboration de plan d'affaires, modèles de support et de financement, #)
- La gestion des ressources de l'organisation dans des environnements riches en innovation (veille technologique et gestion de la connaissance, stratégies d'innovation, gestion du changement, gestion de la propriété intellectuelle, #)
- Les problématiques spécifiques liées aux principaux domaines d'innovations technologiques (questions spécifiques de gestion des technologies de l'information et de la communication, des énergies renouvelables, des nouveaux matériaux, etc#)

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Evaluation : Travaux de groupe, participation au cours, examen

Support : Transparents disponibles via iCampus

Références : Fournies au cours

Programmes proposant cette activité

ECGE3DS/AC Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (audit et contrôle de gestion)

ECGE3DS/IO Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (Management of Innovative Organizations)

Autres crédits de l'activité dans les programmes

ECGE3DS/AC	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (audit et contrôle de gestion)	(15 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/IO	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (Management of Innovative Organizations)	(15 crédits)	Obligatoire
IAG23M	Troisième année de Maîtrise en sciences de gestion (orientation "méthodes quantitatives de gestion")	(15 crédits)	Obligatoire
INGE23	Troisième Ingénieur de gestion	(15 crédits)	Obligatoire
INGE23/G	Troisième Ingénieur de gestion (Générale)	(15 crédits)	Obligatoire
INGE23/PM	Troisième Ingénieur de gestion (Création d'entreprise)	(15 crédits)	Obligatoire