

Faculté de philosophie et lettres



HIST2620 Séminaire de communication d'un savoir historique

[30h] 3 crédits

Ce cours bisannuel est dispensé en 2006-2007, 2008-2009,...

Cette activité se déroule pendant le 1er semestre

Enseignant(s): Guy Zelis
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

- Réfléchir aux problèmes et aux enjeux liés à la communication d'un savoir historique à un public non-historien.
- Analyser différentes pratiques de communication d'un savoir historique.
- Développer la maîtrise de techniques de communication d'un savoir historique à un public non-historien.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

En fonction d'un thème ou d'un projet de communication d'un savoir historique à un public non-historien, conception, sous forme de travaux individuels et/ou collectifs, d'un ou plusieurs outils de communication (par exemple : un dépliant culturel, un document pédagogique pour un musée, des articles de presse, un projet d'aménagement d'un site ou d'une exposition, un site web, une vidéo, ...). Les travaux s'appuieront sur les outils théoriques et l'analyse des pratiques développés dans le cadre de ce séminaire.

30 h. de séminaire à option, par séries de 20 étudiants.

Résumé : Contenu et Méthodes

En fonction d'un thème ou d'un projet de communication d'un savoir historique à un public non-historien, conception, sous forme de travaux individuels et/ou collectifs, d'un ou plusieurs outils de communication (par exemple : un dépliant culturel, un document pédagogique pour un musée, des articles de presse, un projet d'aménagement d'un site ou d'une exposition, un site web, une vidéo, ...). Les travaux s'appuieront sur les outils théoriques et l'analyse des pratiques développés dans le cadre de ce séminaire.

30 h. de séminaire à option, par séries de 20 étudiants.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Évaluation sur base d'un travail individuel ou en équipe.

En fonction du thème ou projet retenu, le titulaire doit avoir la possibilité de recourir ponctuellement à l'un ou l'autre professionnel de la communication.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

HIST21	Première licence en histoire	(3 crédits)
HIST22	Deuxième licence en histoire	(3 crédits)