

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



ECGE1327 Atelier : études de cas de stratégie d'entreprise

[50h] 5 crédits

Ce cours n'est pas dispensé en 2005-2006

Langue d'enseignement : français

Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Les études de cas permettront aux groupes d'étudiants d'analyser et de commenter en profondeur des cas d'entreprise réels. Cette confrontation avec des situations réelles d'entreprises, décrites dans des études de cas, doit permettre de créer le lien entre les concepts plus théoriques et le domaine d'application concret et pragmatique que ces concepts permettent d'aborder. Ces études de cas favoriseront très largement le processus d'appropriation des connaissances dans lequel la dimension " savoir-faire " reste majeure.

Résumé : Contenu et Méthodes

L'enseignement implique de manière particulièrement active les étudiants qui peuvent soit commenter des cas existants, soit développer eux mêmes leur propre cas.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : Ce cours d'approfondissement vient se placer en complément du cours de Stratégie d'entreprise.