

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



DEMO3424 Enquêtes socio-économiques : conception et analyse

[25h] 3 crédits

Enseignant(s): Catherine Gourbin
Langue d'enseignement : français
Niveau : Troisième cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Présenter la démarche et les techniques de l'enquête dans le domaine des sciences sociales et de la démographie en essayant de distinguer ses bons et ses mauvais usages, ses potentialités et ses limites.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- La technique de l'enquête face aux autres méthodes : étude documentaire, observation directe, expérimentation
- Enquêtes quantitatives vs enquêtes qualitatives
- De la formulation des concepts et des hypothèses de recherche à la construction du plan d'observation
- Les principales étapes de l'enquête : préparer, questionner, récolter, analyser
- Enquêtes transversales et enquêtes longitudinales (études de cohortes, panels)
- La construction du questionnaire et ses qualités attendues
- Les types de questions : ouvertes-fermées, d'identification sociale, d'opinions, de connaissances, de comportements, techniques projectives, échelles d'attitudes, etc.
- L'économie générale du questionnaire : longueur, agencement, ordre, présentation, etc.
- L'entretien dans ses différentes formes : non directif, semi-directif, standardisé, de groupe, d'informateurs privilégiés, etc.
- Les règles à respecter dans le processus de communication et les techniques de choix des enquêtés
- Les modes d'administration du questionnaire et leurs avantages et inconvénients : par voie postale, par téléphone, par enquêteur en face à face, assisté par ordinateur, auto-administré, etc.
- La préparation des données : des questions aux variables; la codification des questions fermées, des questions ouvertes, des questions à réponse unique, à choix multiples
- Procédures d'encodage et organisation de fichiers
- Le recodage et la création de nouvelles variables (catégorisées, de synthèse, etc.)
- Introduction au traitement des données : les tris à plat, les tableaux croisés, les méthodes multivariées d'analyse de correspondances
- Le contrôle et l'analyse des non-réponses
- La présentation des résultats, la vérification des hypothèses et la construction du rapport d'enquête

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Evaluation

Sur base de la construction en groupe d'un exercice simulé de réalisation d'une enquête (formulation des hypothèses de recherche et du plan d'observation, construction du questionnaire, analyse des résultats d'une enquête existante, etc.).

Possibilité d'articulation avec plusieurs autres cours : DEMO 3225, DEMO 3432 et 3544, DEMO 3480 et SPED 3310.

Programmes proposant cette activité

DEMO3DA Diplôme d'études approfondies en démographie
DEMO3DS Diplôme d'études spécialisées en populations et sociétés
ECGE3DS/MK Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)

Autres crédits de l'activité dans les programmes

DEMO3DA	Diplôme d'études approfondies en démographie	(3 crédits)	
DEMO3DS	Diplôme d'études spécialisées en populations et sociétés	(3 crédits)	Obligatoire
ECGE3DS/MK	Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)	(3 crédits)	Obligatoire