

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2274 Pratiques journalistiques et multimédia

[20h+10h exercices] 4 crédits

Enseignant(s): Arnaud Grégoire (supplée Benoît Grevisse), Benoît Grevisse

Langue d'enseignement : français

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Ce cours vise à acquérir une connaissance des enjeux du journalisme multimédia. De même, il entend donner à l'étudiant les compétences essentielles de la pratique de ce média. Un tel apprentissage se limite à l'exercice d'une fonction journalistique en pratique quotidienne. Il exclut donc les aspects de conception et de programmation. Ce cours s'inscrit dans une logique de spécialisation en prolongement de l'atelier de presse écrite.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Introduction aux spécificités du journalisme multimédia.

Analyse des principaux enjeux en matière :

- de recherche et validation de l'information
- d'écriture et d'organisation spécifique de l'information
- de rentabilité.

Introduire à la pratique du journalisme multimédia.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

Introduction aux spécificités du journalisme multimédia.

Analyse des principaux enjeux :

- recherche et validation de l'information
- écriture et organisation spécifique de l'information
- propriété intellectuelle
- interactivité
- rentabilité

Introduction à la pratique du journalisme multimédia :

- réalisation de produit de presse "on line" en temps réel et en conditions professionnelles
- travail de recherche critique d'information
- travail sur l'interface et l'utilisation de bases de données

Méthode

La première partie du cours fera l'objet d'exposés magistraux illustrés. La seconde partie, constituée d'exercices pratiques, fera l'objet d'évaluations critiques continues, individuelles ou en groupes, selon la nature des différents travaux;

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

L'étudiant devra réaliser un travail individuel sur la base d'une analyse critique de sa propre production et de produits de presse existant "on line". Il confrontera ces productions aux cadres analytiques et théoriques vus dans la première partie du cours.

L'évaluation tiendra compte de ce travail et des exercices réalisés par l'étudiant.

Un site Intranet spécifique accueillera des textes de références servant de support à la première partie du cours, des exercices d'autoapprentissage et les travaux des étudiants.

Ce cours demande un encadrement spécifiques pour sa partie pratique.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1	Master en information et communication
COMU3DS	Diplôme d'études spécialisées en communication multimédia

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/RP	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (4 crédits)	
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	Obligatoire
COMU22/MS	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs) (4 crédits)	
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (4 crédits)	
COMU2M1/J	Master en information et communication (option journalisme) (4 crédits)	Obligatoire