

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2273 Séminaire de recherches en communication socio-éducative

[30h] 4 crédits

Enseignant(s): Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Au terme du séminaire, l'étudiant doit avoir acquis la capacité à approfondir la question de l'apprentissage par les médias éducatifs en intégrant les apports des autres disciplines concernées #notamment les sciences de l'éducation# à l'approche communicationnelle.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le séminaire a pour but l'élaboration d'une perspective interdisciplinaire portant sur les médias éducatifs. Les thèmes envisagés varient en fonction, d'une part des médias envisagés (TV didactique, nouvelles technologies, éducation à distance, musées et expositions#) et, d'autre part de questions spécifiques relatives à l'apprentissage. Exemples de thèmes : l'apprentissage par l'image, le rapport texte-paratexte dans l'apprentissage, l'apprentissage collaboratif et les nouvelles technologies, etc.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu:

Contenu variable (cf. cahier des charges).

Méthode:

#analyse de textes et d'expériences portant sur les thèmes choisis;

exposés par des spécialistes;

travaux de recherche dirigés.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Le cours nécessite : l'encadrement, par un assistant, des travaux d'étudiants.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1 Master en information et communication

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/MS Première licence en information et communication (Médiation (4 crédits) des savoirs)

COMU22/AM Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)

COMU22/J Deuxième licence en information et communication (Journalisme)

COMU22/MS Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs)

COMU22/RP Deuxième licence en information et communication (Relations (4 crédits) publiques et communication d'organisation)

COMU2M1/MS Master en information et communication (option médiation des (4 crédits) savoirs)