

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2265 Graphisme de presse

[10h+20h exercices] 4 crédits

Cette activité se déroule pendant toute l'année

Enseignant(s): Gérard Derèze, Benoît Grevisse
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Au terme de l'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- décrire complètement une publication en utilisant les termes scientifiques et techniques généralement utilisés en langue française ;
- créer la mise en page d'une publication en P.A.O. dans les "règles de l'art" en étant capable de justifier ses choix par rapport à des données préétablies, notamment une politique éditoriale et un public cible ;
- décrire, critiquer et créer un graphique "médiatisant" des données chiffrées ou structurelles.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le cours doit former les étudiants à l'analyse formelle et à la production graphique de publications de presse. Il comportera une présentation des moyens techniques utilisés par le traitement informatique des données en vue de la publication assistée par ordinateur.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu :

Partie 1 : introduction au graphisme

A. Introduction à l'évolution des technologies de la production des signes (lettres) et images, afin de faire percevoir les enjeux culturels de ces technologies.

B. Traitement des données en vue d'une présentation graphique: diagrammes, réseaux, cartes, etc.

C. Initiation à l'analyse et à la pratique du graphisme tant pour des supports papier que multimédia.

Partie 2 : graphisme de presse

A. Initiation à l'analyse et à la pratique du graphisme de presse.

B. Initiation à l'utilisation de programmes de publication assistée par ordinateur.

Méthode:

Analyse et commentaires sur base d'exemples tirés de la presse.

Exercices en salle didactique.

Sur base de ces analyses, le travail demandé aux étudiants portera sur la production d'une publication journalistique.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

La Partie 1 de ce cours constitue la Partie B de l'«Atelier d'écriture communicationnelle»

La part importante d'exercices en salle sur écran demande des ressources informatiques (ordinateurs individuels et logiciels) accessibles pour chaque étudiant et un encadrement par des assistants spécialisés.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1 Master en information et communication

COMU3DS Diplôme d'études spécialisées en communication multimédia

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/J	Première licence en information et communication (Journalisme)	(4 crédits)	Obligatoire
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	(4 crédits)	
COMU2M1/J	Master en information et communication (option journalisme)	(4 crédits)	Obligatoire