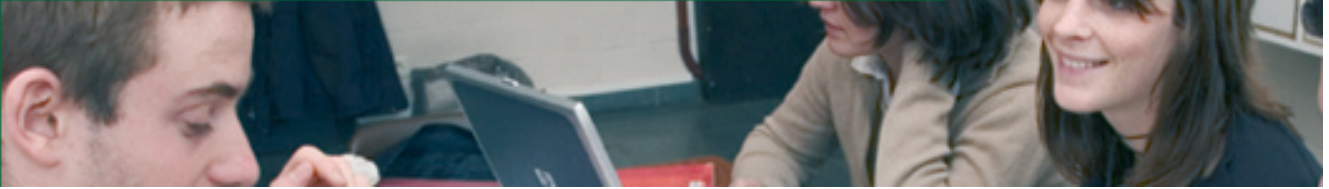


Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2227 Relations publiques : théories et analyses des pratiques

[30h] 3 crédits

Enseignant(s): Axel Gryspeerdt

Langue d'enseignement : français

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Au terme du cours, l'étudiant aura acquis les compétences lui permettant de :

- # connaître et interpréter les évolutions marquantes des théories et des pratiques de relations publiques et des différents modèles actuels de relations publiques ;
- # interpréter des situations de relations publiques en termes de rites de transactions et analyser les systèmes d'interactions caractérisant le jeu social mis en place par les participants dans différentes situations ou manifestations de relations publiques ;
- # se poser des questions d'éthique sur les comportements de relations publiques ;
- # analyser les composantes de l'identité des organisations communiquée par celles-ci à divers publics ;
- # différencier les principaux types d'approches de la notion de public (en relations publiques).

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le cours a pour objet d'étudier les formes de communication (relation et information) qui font la spécificité des relations publiques et des politiques de communication des organisations.

Résumé : Contenu et Méthodes

- # Examen de diverses approches des relations publiques : techniques, stratégiques, communicationnelles#
- # Passage en revue de diverses théories des relations publiques, générales ou particulières (ex. notion de public) ;
- # Analyse des interactions existant entre les divers acteurs sociaux engagés dans des situations de relations publiques (ex. anniversaires, visites d'entreprises, vernissages, relations de presse, publication de rapports annuels ou de journaux d'entreprise, dépliants de présentation#) ;
- # Analyse de la communication identitaire des organisations : les diverses expressions de celles-ci et la nature du phénomène ;
- # Évolution et comparaison géographique des pratiques de relations publiques.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Avoir suivi des cours de sociologie (ou équivalent).

Tests réguliers sur la matière ; examen oral.

Portefeuille de textes.

Diverses situations de relations publiques et organisationnelles sont analysées durant le cours, avec un support audio-visuel.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1 Master en information et communication

MULT2MS Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/MS	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs) (3 crédits)	
COMU21/RP	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	
COMU22/AM	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias) (3 crédits)	
COMU22/MS	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs) (3 crédits)	
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	
COMU2M1/MS	Master en information et communication (option médiation des savoirs) (3 crédits)	
COMU2M1/RP	Master en information et communication (option relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	Obligatoire
MULT21MS	Première année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (3 crédits)	
MULT22MS	Deuxième année de master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (3 crédits)	
MULT2MS	Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en langues des affaires (3 crédits)	