

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2210 Analyse des langages sonores

[30h] 3 crédits

Ce cours bisannuel est dispensé en 2006-2007, 2008-2009,...

Enseignant(s): Thierry De Smedt
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Compétences visées :

Capacité d'écoute consciente et d'interprétation de la dimension sonore des communications face-à-face et médiatiques. Bases théoriques interdisciplinaires permettant l'analyse de la dimension sonore de la communication. Analyser, en termes de communication, certaines pratiques culturelles typiques recourant à des formes particulières de communication sonores: les manifestations, le sport, le théâtre, la radio, la télévision, le cinéma. Compétence critique vis-à-vis des principaux modèles généraux de la communication, à partir des questions théoriques suscitées par l'étude du sonore et de ses usages sociaux.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Physique du sonore
 - Psychophysiologie du sonore
 - La notion de paysage sonore
 - Le rôle organisateur du son dans la genèse de la communication
 - La voix et l'identité
 - Sémiopragmatique de la communication sonore
 - Le son médiatisé: applications acousmatiques, radiophoniques, théâtrales, cinématographiques et télévisuelles.
 - Thèses sur le rôle de la communication sonore dans l'interaction sociale.
- L'exposé magistral comprend des séances d'écoute commentées.

Résumé : Contenu et Méthodes

- Physique du sonore
 - Psychophysiologie du sonore
 - La notion de paysage sonore
 - Le rôle organisateur du son dans la genèse de la communication
 - La voix et l'identité
 - Sémiopragmatique de la communication sonore
 - Le son médiatisé: applications acousmatiques, radiophoniques, théâtrales, cinématographiques et télévisuelles.
 - Thèses sur le rôle de la communication sonore dans l'interaction sociale.
- L'exposé magistral comprend des séances d'écoute commentées.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Un équipement d'écoute de bandes magnétiques audionumériques et de CD en salle de cours est nécessaire.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/AM	Première licence en information et communication (Analyse des médias)	(3 crédits)
COMU21/MS	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs)	(3 crédits)
COMU22/AM	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)	(3 crédits)
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	(3 crédits)
COMU22/MS	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs)	(3 crédits)
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	(3 crédits)