

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2203 Anthroposociologie des lieux de médiation

[30h] 4 crédits

Enseignant(s): Alain Reyniers
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Étude des données inférentielles de nature anthroposociologique dans les systèmes de médiation culturelle et plus spécifiquement dans le domaine du partage social des savoirs savants et populaires.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

Les micro-milieus et les conversations locales seront les lieux principalement retenus comme terrains d'observation et d'analyse. Il s'agira d'approcher les phénomènes de médiation de savoirs culturels, tant au niveau de leur production que de leur réception, l'accent étant mis sur les inférences contextuelles, à la fois d'ordre linguistique et d'ordre non verbal.

Méthode

Les essais de typification et les interprétations seront restitués dans le champ des théories anthroposociologiques de la communication. Les approches de terrain et/ou d'analyse conversationnelle seront particulièrement valorisées.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Le cours requiert un encadrement par des assistants pour des activités de terrain.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1 Master en information et communication

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/MS	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs)	(4 crédits)
COMU22/AM	Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)	
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	
COMU22/MS	Deuxième licence en information et communication (Médiation des savoirs)	
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	
COMU2M1/AM	Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication)	(4 crédits)
COMU2M1/MS	Master en information et communication (option médiation des savoirs)	(4 crédits)
COMU2M1/RP	Master en information et communication (option relations publiques et communication d'organisation)	(4 crédits)