

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### COMU2135 Programmes et publics de la radio-tv

[30h] 3 crédits

**Enseignant(s):** Frédéric Antoine  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Second cycle

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le cours vise à étudier les politiques de programmation de chaînes de radio-télévision, les structures sociologiques de leurs publics et les interactions entre ces publics et les programmes qui leur sont proposés.

#### Résumé : Contenu et Méthodes

##### Contenu

#Étude critique des politiques de programmations des organismes de radio-télévision belges et étrangers, publics et privés, et des modèles qui en dérivent.

# Analyse des différents facteurs qui influencent les stratégies de programmation.

# Évaluation des systèmes de mesure d'audience et des modes d'interaction entre public et organismes diffuseurs.

#Analyse sociologique des publics.

# Étude et évaluation de l'impact social de divers types de programmes radio-télévisés sur leurs publics.

##### Méthode

Exposés magistraux illustrés.

#### Programmes proposant cette activité

**COMU2M1** Master en information et communication

#### Autres crédits de l'activité dans les programmes

**COMU21/AM** Première licence en information et communication (Analyse des médias) (3 crédits)

**COMU21/J** Première licence en information et communication (Journalisme) (3 crédits)

**COMU22/AM** Deuxième licence en information et communication (Analyse des médias)

**COMU22/J** Deuxième licence en information et communication (Journalisme)

**COMU22/RP** Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)

**COMU2M1/AM** Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication) (3 crédits)

**COMU2M1/J** Master en information et communication (option journalisme) (3 crédits)