

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2132 Récit et société

[30h] 3 crédits

Enseignant(s): Marc Lits
Langue d'enseignement : français
Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

L'étudiant doit connaître et maîtriser les principales théories d'analyse du récit, tant en ce qui concerne sa production que sa réception. Cette connaissance des auteurs et des théories doit être située dans une perspective critique et être applicable à différents objets de communication (médiats d'information, fiction, publicité#). Les fondements de l'approche narratologique doivent être assimilés au terme du cours.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Ce cours vise à :

- # définir la nature spécifique de la communication par le récit et les fonctions du récit dans le processus de communication ;
- # analyser le processus par lequel la société se construit au travers de ses récits et prend appui sur ces derniers pour se maintenir et évoluer ;
- # mettre en perspective les théories et les méthodologies spécifiques de l'analyse du récit.

Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

- # Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche spécifiquement communicationnelle.
- # Analyse des conditions de production et de réception des récits: le récit comme moyen privilégié de structuration de l'imaginaire social.
- # Introduction critique aux principales méthodes d'analyse du récit et à quelques points spécifiques (le personnage médiatique, la temporalité#).

Méthode

Exposés magistraux.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Néant.

Interrogation finale sur les contenus enseignés.

Notes de cours.

Programmes proposant cette activité

COMU2M1	Master en information et communication
COMU3DS	Diplôme d'études spécialisées en communication multimédia
LING2MA	Master en linguistique, à finalité approfondie en linguistique générale et appliquée

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU12BA	Deuxième année de bachelier en information et communication (4 crédits)	
COMU21/AM	Première licence en information et communication (Analyse des médias) (3 crédits)	Obligatoire
COMU21/J	Première licence en information et communication (Journalisme) (3 crédits)	Obligatoire
COMU21/MS	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs) (3 crédits)	Obligatoire
COMU21/RP	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	Obligatoire
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme) (3 crédits)	
COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation) (3 crédits)	
COMU2M1/AM	Master en information et communication (option analyse des médias et théories de la communication) (3 crédits)	Obligatoire
LING2MA	Master en linguistique, à finalité approfondie en linguistique générale et appliquée (3 crédits)	