

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU2108 Communication et sociétés, approche anthropologique

[30h] 3 crédits

Enseignant(s): Gérard Derèze, Alain Reyniers

Langue d'enseignement : français

Niveau : Second cycle

Objectifs (en termes de compétences)

Le cours a pour objectif l'analyse des modes de production et d'insertion sociales de la communication dans les contextes civilisationnels et culturels globaux.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Ce cours pose un regard diachronique et anthropologique sur les grands modes et processus de communication et sur leurs interactions nombreuses et complexes dans et avec les sociétés dans lesquelles ils se produisent et se développent.

Résumé : Contenu et Méthodes

Le cours étudie l'évolution des systèmes de communication dans les interactions qu'ils établissent avec les structures sociétales et les types de "construction" culturelle qui les privilégient en même temps qu'ils les génèrent. Dans la perspective contemporaine de l'anthropologie de la communication, l'analyse des phases de déstructuration / restructuration alterne avec l'étude des périodes d'installation et de développement des grands systèmes en privilégiant la dimension des usages sociaux.

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Examen (+ éventuellement travail réflexif).

Notes de cours.

Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU21/AM	Première licence en information et communication (Analyse des médias)	(3 crédits)	Obligatoire
COMU21/J	Première licence en information et communication (Journalisme)	(3 crédits)	Obligatoire
COMU21/MS	Première licence en information et communication (Médiation des savoirs)	(3 crédits)	Obligatoire
COMU21/RP	Première licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	(3 crédits)	Obligatoire
COMU22/J	Deuxième licence en information et communication (Journalisme)	(3 crédits)	