

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU1325 Communication et organisation

[30h] 3 crédits

Ce cours n'est pas dispensé en 2005-2006

Langue d'enseignement : français

Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

1. Etre capable d'identifier, analyser et comprendre les phénomènes, dispositifs et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée;
2. Etre capable de théoriser de manière critique les différentes formes et stratégies de " communication d'organisation " au regard d'une théorie de la communication organisationnelle.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations (structures organisationnelles, contingence et influence de l'environnement, système d'autorité et de pouvoir, #) ;
- Les théories de la communication et leur lien avec les organisations (approches transmissives et systémiques, images et représentations, #) ;
- Les notions de communication " opérationnelle ", " intégrative " et " organisante ", celles de communication interne et externe ;
- L'organisation comme système de comportements régulés par des cultures (notion de culture d'entreprise et de " corporate culture ", #) ;
- Les politiques ou stratégies de communication d'organisation (" communication d'entreprise ", relations publiques, publicité, presse d'entreprise, #) comme modes d'intervention et de légitimation.