

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



COMU1313 Narratologie

[30h] 4 crédits

Ce cours n'est pas dispensé en 2005-2006

Langue d'enseignement : français

Niveau : Premier cycle

Objectifs (en termes de compétences)

L'étudiant doit connaître et maîtriser les principales théories d'analyse du récit, tant en ce qui concerne sa production que sa réception. Cette connaissance des auteurs et des théories doit être située dans une perspective critique et être applicable à différents objets de communication (médias d'information, fiction, publicité#). Les fondements de l'approche narratologique doivent être assimilés au terme du cours, et leur maîtrise attestée par la réalisation d'exercices sur des objets circonscrits

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Ce cours vise à :

- définir la nature spécifique de la communication par le récit et les fonctions du récit dans le processus de communication ;
- analyser le processus par lequel la société se construit au travers de ses récits et prend appui sur ces derniers pour se maintenir et évoluer ;
- mettre en perspective les théories et les méthodologies spécifiques de l'analyse du récit, inspirées de la narratologie classique et adaptées à l'analyse de productions médiatiques contemporaines

Résumé : Contenu et Méthodes

- Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche spécifiquement communicationnelle.
- Analyse des conditions de production et de réception des récits: le récit comme moyen privilégié de structuration de l'imaginaire social.

Introduction critique aux principales méthodes d'analyse du récit et à quelques points spécifiques (le personnage médiatique, la temporalité, la focalisation#).

Méthode : Exposés magistraux et études de cas

Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : COMU 1121 Sémiotique générale COMU 1221 Sémio-pragmatique

Evaluation : L'évaluation porte à la fois sur la maîtrise des acquis théoriques expliqués au cours et sur la capacité à maîtriser des outils d'analyse et à les appliquer de manière critique sur des objets médiatiques particuliers appartenant au domaine d'application des options des étudiants.

Support : Syllabus et exemples d'études de cas

Encadrement : Cours magistraux avec études de cas intégrés au cours.