

## Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



### ACTU3810 Marketing des institutions financières et d'assurances

[15h] 4.5 crédits

**Enseignant(s):** Roland Saintrond  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** Troisième cycle

#### Objectifs (en termes de compétences)

A l'issue de ce cours les étudiants doivent être capables d'établir les bases d'une stratégie marketing pour une banque et une compagnie d'assurance ainsi que d'élaborer le plan d'action qui en résulte

#### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec la stratégie et les techniques marketing utilisées dans les secteurs financiers et des assurances

#### Résumé : Contenu et Méthodes

Contenu

1. Spécificité des services financiers et d'assurance : situation en Belgique et en Europe
  2. Création de valeur par le service : processus de segmentation (audit marketing et identification des cibles de marché)
  3. Délivrer la valeur à travers le service : choix du modèle opérationnel ; traduction dans la structure de vente
- Etude de cas de deux sociétés

#### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

SUPPORT

Les étudiants disposent de copies de notes techniques et de trois fascicules.

#### Programmes proposant cette activité

**ACTU2MS** Master en sciences actuarielles, à finalité spécialisée  
**ACTU3DS** Diplôme d'études spécialisées en sciences actuarielles

#### Autres crédits de l'activité dans les programmes

<b>ACTU22MS</b>	Deuxième année du master en sciences actuarielles, à finalité spécialisée	(2.5 crédits)	Obligatoire
<b>ACTU3DS</b>	Diplôme d'études spécialisées en sciences actuarielles	(2.5 crédits)	Obligatoire