



# Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation

**PSP**

PSY2123

Psychologie des relations commerciales

[30h] 3 crédits

**Enseignant(s):** Philippe Beguin  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** cours de 2ème cycle

## Objectifs (en terme de compétences)

- Initier les étudiants aux fondements du marketing pour les psychologues
- Etablir les liens entre la psychologie et le marketing
- Développer et appliquer des concepts de la psychologie à l'univers du marketing
- Examiner de nouvelles voies de recherches en psychologie au travers de questions posées par le marketing

## Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Modèles de la décision d'achat
- Théorie de la perception, de la catégorisation et de la mémorisation à l'usage des marques et des messages publicitaires
- Critères de segmentation du marché à partir de variables psychologiques, avec utilisation d'analyses multidimensionnelles
- Méthodes et modèles de la persuasion utilisés dans la publicité, par exemple, promotion des ventes, force de vente, ...
- Méthodes d'analyse qualitative (interview, dynamique de groupe, méthodes projectives, ...) et quantitatives (questionnaires, échelles, analyses multidimensionnelles, ...) du produit et de son image

## Résumé : Contenu et Méthodes

- Initier les étudiants aux fondements du marketing pour les psychologues
- Etablir les liens entre la psychologie et le marketing
- Développer et appliquer des concepts de la psychologie à l'univers du marketing
- Examiner de nouvelles voies de recherches en psychologie au travers de questions posées par le marketing

## Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Ce cours sera illustré de nombreux cas empruntés aux marchés belge et international.

## Autres crédits de l'activité dans les programmes

COMU22/RP	Deuxième licence en information et communication (Relations publiques et communication d'organisation)	(3 crédits)	
PSY21/2	Première licence en sciences psychologiques (Psychologie sociale et des organisations)	(3 crédits)	Obligatoire