




---

**MD**


---

**HOSP2260** Gestion stratégique à l'hôpital

[15h]

**Enseignant(s):** Frédéric Bielen  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** cours de 2ème cycle

### Objectifs (en terme de compétences)

- Appliquer aux cas des hôpitaux, les concepts, les principes et les méthodes de management stratégique.
- Etre à même d'intégrer, dans la perspective d'un management stratégique, les aspects relatifs à la stratégie, la structure, l'identité et la décision stratégique dans l'hôpital.

### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

#### Introduction

- Management stratégique hospitalier; concepts centraux. - Orientation générale (objectifs généraux et politiques générales de l'hôpital, planification stratégique et développement stratégique).

#### Partie 1

- Segmentation stratégique - analyses externes : environnement de l'hôpital, segmentation de la clientèle, attentes des clients, attrait des activités, facteurs critiques du succès.
- Analyses internes : forces et faiblesses de l'institution, sources d'avantages et chaîne de valeur de l'hôpital.
- Elaboration de(s) stratégie(s) : choix des activités, gestion du "portefeuille" d'activités. objectifs stratégiques et choix stratégiques (y compris le marketing stratégique hospitalier), croissance interne et croissance externe.
- Mise en oeuvre des stratégies, y compris le marketing opérationnel hospitalier.

#### Partie 2 : liaison stratégie-structure

- Rappel des éléments constitutifs de la structure.
- Logiques et changements organisationnels.
- Liens structure-stratégie.

#### Partie 3 : décision

- Processus de décision stratégique. - Outils d'aide à la prévision et à la prise de décision stratégique.
- Systèmes d'information et de contrôle stratégique (aspects financiers, "tableaux de bords", "activity based costing,...").

#### Partie 4 : liaison stratégie-culture

- Fondements de l'identité : dimensions culturelles, systèmes de valeurs, modes et styles de management, rôles de la direction générale. - Liens stratégie-structure-identité.

Méthode : Combinaison d'enseignements à caractère "conceptuel" et "théorique", présentation et étude d'outils et de méthodes de gestion stratégique adaptés à l'hôpital, présentation et discussion de cas de management stratégique hospitalier.

### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Evaluation : examen oral

Pré-requis : connaissance préalable en matière de principes d'organisation et d'administration, de finance, de gestion des opérations ainsi que des notions fondamentales de marketing

**Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>ESP3DS/GH</b>	Diplôme d'études spécialisées en santé publique (Gestion hospitalière)	Obligatoire
<b>ESP3DS/HA</b>	Diplôme d'études spécialisées en santé publique (Administration hospitalière)	
<b>HONU22/G</b>	Deuxième licence en sciences de la santé publique (gestion des institutions de soins, gestion hospitalière)	Obligatoire
<b>HONU22/N</b>	Deuxième licence en sciences de la santé publique (gestion des institutions de soins, admini. soins infirmiers)	Obligatoire