



# Faculté de philosophie et lettres

## FLTR

ARKE2404 Histoire de la musique: sociologie et diffusion de la musique du 19e siècle à nos jours et musicologie des médias

[30h+15h exercices] 6 crédits

Cette activité se déroule pendant toute l'année

**Enseignant(s):** John Philippe Van Tiggelen  
**Langue d'enseignement :** français  
**Niveau :** cours de 2ème cycle

### Objectifs (en terme de compétences)

L'étudiant doit acquérir les compétences suivantes :

- capacité d'aborder une thématique musicale de manière analytique (ex. les différentes expressions ou manifestations d'un thème précis à travers l'histoire de la musique) ;
- maîtrise des outils de la recherche musicologique (sources musicales, littérature musicologique, archives);
- aptitude à saisir et comprendre l'environnement musical de notre époque à travers toutes ses formes d'expression;
- élargir le champ de la musicologie aux disciplines de l'histoire, de la sociologie et de la communication.

### Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Conçus dans une approche de type " séminaire ", les thèmes abordés changent d'une année à l'autre. Le cahier des charges est donc défini annuellement en fonction du thème retenu.

On peut néanmoins retenir les constantes suivantes :

- L'introduction à la thématique par un cours de format traditionnel, accompagné de notes de cours et de documents.
- Le recours à des documents audiovisuels et aux TIC.
- La participation des étudiants par des exercices, tantôt individuels, le plus souvent en groupes.
- Le travail débouche sur une réflexion sur le champ, la définition et les méthodes de la musicologie moderne.

### Résumé : Contenu et Méthodes

Selon un principe d'alternance tous les deux ans : 1° une question spéciale liée à la sociologie de la musique (quelques exemples de séminaires ayant été organisés : musiciens de rue; musique maçonnique; musique concrète; vie musicale; concert; environnement sonore et information acoustique des masses; musique et propagande; figures de l'amateurisme musical); 2° l'année suivante : l'accent est mis sur la musicologie des médias, c'est-à-dire la musique envisagée dans ses rapports avec les moyens de communication de masse : presse, radio, TV, multimédia (exemples : musique et publicité ; musique de film ; mise en ondes et mise en scène de la musique ; théorie du son ; musique radiophonique ; Muzak ou la musique planifiée; critique musicale).

### Autres informations (Pré-requis, Evaluation, Support, ...)

Pré-requis : lecture de partitions musicales non-requise.

Disponibilité à l'écoute active.

Mode d'interrogation : examen oral. Le cas échéant : exercices ou travaux personnels.

Evaluations formative et sommative.

Support : notes de cours produites par le titulaire et complétées, le cas échéant par les étudiants. Portefeuille de lecture.

Documents audio et audiovisuels.

Fichiers MS-Powerpoint.

Encadrement : titulaire

### **Autres crédits de l'activité dans les programmes**

<b>ARKE21</b>	Première licence en histoire de l'art et archéologie	(6 crédits)
<b>ARKE22</b>	Deuxième licence en histoire de l'art et archéologie	(6 crédits)
<b>ARKE2M1</b>	Master en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	(6 crédits)
<b>ISP22</b>	Deuxième licence en philosophie	(6 crédits)