

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **COHM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
Structure du programme .....	4
Programme .....	4
Programme détaillé par matière .....	4
Enseignements supplémentaires .....	8
Prérequis entre cours .....	10
Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	10
Informations diverses .....	11
Conditions d'accès .....	11
Pédagogie .....	18
Evaluation au cours de la formation .....	18
Mobilité et internationalisation .....	18
Formations ultérieures accessibles .....	18
Gestion et contacts .....	18

## COHM2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le master [120] en communication (horaire décalé) (COHM2M) vise à se spécialiser dans un des grands domaines de la communication et à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau
- analysé et évalué les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent

#### Votre profil

Vous

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une Haute école ou êtes diplômé universitaire d'une autre orientation
- avez une expérience probante en communication et souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

#### Votre futur job

Les diplômés en communication font carrière dans le domaine de la communication des entreprises, institutions, associations (marchand et non-marchand), dans le monde de la presse et dans le domaine des médias et de l'éducation aux médias.

#### Votre programme

Le master vous offre

- une opportunité de valoriser votre expérience
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication
- deux finalités : "Communication interne et RH" et "Culture et communication"
- une approche pédagogique adaptée et originale

#### Votre parcours

Ce master donne notamment accès :

- au doctorat en information et communication ;
- à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur ;
- à différents masters [60].

## COHM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication en horaire décalé (HD) forme des spécialistes de la Communication. Les étudiants qui y ont accès disposent à l'entame de la formation de compétences et d'expériences professionnelles valorisées dans des domaines relatifs à la communication, aux ressources humaines, aux matières culturelles dans les entreprises, l'administration ou les associations. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité pour les étudiants de mettre à l'épreuve leur expérience professionnelle par une analyse réflexive et par sa confrontation aux modèles théoriques.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent
2. Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
3. Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
4. Adapter ses messages à divers publics.
5. Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
6. Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
7. Sélectionner et mettre en Œuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
8. Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication
9. Analyser et critiquer la place d'Internet dans la Société
10. Rédiger un compte rendu de recherche.
11. Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
12. Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
13. Analyser le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
14. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
15. Positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.
16. Se développer et se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication interne et ressources humaines » (Mons):**

CI1 Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.

CI2 Elaborer une stratégie de communication et d'accompagnement du changement.

CI3 Développer une analyse critique d'une situation de gestion de personnel en termes systémiques et stratégiques (en termes d'optimisation des compétences des individus et des équipes au service de la stratégie de l'organisation dans un contexte donné).

CI4 Etre sensibilisé à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. Développer une approche rigoureuse de l'entreprise citoyenne.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Culture et communication » (Mons) :**

CC1 Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, et des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).

CC2 Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle ou culturelle et le mettre en Œuvre pratiquement.

CC3 Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose:

- d'un **tronc commun** (90 crédits), constitué:
  - d'un mémoire et d'un séminaire d'accompagnement
  - d'un cours de méthode
  - de cours relatifs aux médias et à la communication
  - de cours relatifs aux compétences organisationnelles
- d'une **finalité** (30 crédits) à choisir entre:
  - "Communication interne et ressources humaines"
  - "Culture et communication"

## COHM2M Programme

## PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

### Tronc Commun

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023
- ⊖ Non organisé cette année académique 2022-2023 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2022-2023 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Méthodes et mémoire

○ MCOHM2950A	Recherche préparatoire au mémoire		FR [ ] [ ] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MCOHM2950B	Mémoire HD ■		FR [ ] [ ] [15 Crédits] 🌐		X
○ MMTHD2102	Projet et accompagnement pédagogiques <i>Attention : la réussite de cette unité d'enseignement suppose notamment la participation effective à un week-end d'intégration</i>	Stéphane Moyson	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MMTHD2103	Méthodes de recherche en sciences sociales	Mathias Sabbe	FR [q1] [30h] [10 Crédits] 🌐	X	
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [5 Crédits] 🌐	X	

### o Médias et communication

○ MSPHD2211	Médias, politique et communication : du local à l'international	Baptiste Erkes	FR [q2] [30h] [6 Crédits] 🌐		X
○ MCOHD2003	Internet & Communication	Tiffany Andry Pascal Francq (supplée Sandrine Roginsky) Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h] [9 Crédits] 🌐		X
○ MCOHD2002	Stratégies de communication	Thierry Bouckaert	FR [q2] [30h] [10 Crédits] 🌐	X	

Bloc  
annuel

				1	2
○ MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry Philippe Scieur	PK [q1] [30h] [10 Crédits] 🌐	X	

### o Compétences organisationnelles

○ MSHHD2101	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	PK [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MCOHD2004	Projet professionnel	Philippe Scieur Vinciane Votron	PK [q1+q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MGEHD2133	Compétences managériales	Harmony Glinne-Demaret	PK [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	

## Liste des finalités

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> Finalité spécialisée : communication interne et ressources humaines [ prog-2022-cohm2m-mcohm104s ]

> Finalité spécialisée : culture et communication [ prog-2022-cohm2m-mcohm106s ]

## Finalité spécialisée : communication interne et ressources humaines

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023
- ⊖ Non organisé cette année académique 2022-2023 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2022-2023 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

○ MGEHD2113	Management humain	Philippe Depaepe	FR [q1] [30h] [6 Crédits] 🌐		X
○ MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	Eric Cobut Eric Cobut (supplée François Lambotte) François Lambotte	FR [q1] [45h] [13 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	FR [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Corentin Hericher	FR [q1] [30h] [6 Crédits] 🌐		X

## Finalité spécialisée : culture et communication

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023
- ⊖ Non organisé cette année académique 2022-2023 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2022-2023 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Fabienne Guillaume (supplée Sarah Sepulchre) Charlotte Jacquet	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Joczzyk Jean-Gilles Lowies	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

**Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.**

Le module complémentaire n'est disponible qu'en horaire de jour

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023
- ⊖ Non organisé cette année académique 2022-2023 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2022-2023 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2022-2023 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

⌘ MCOMU1208	Sémiotique générale	Christel Christophe Christel Christophe (supplée Andrea Catellani)	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MDROI1212	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1310	Anthropologie et ethnographie de la communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1311	Analyse des données numériques	Tiffany Andry François Lambotte	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1308	Analyse sémiotique du discours et de l'image	Tiffany Andry Christel Christophe	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1309	Séminaire d'actualité 3	Sébastien Fevry	FR [q1+q2] [0h+20h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Céline Gouverneur Adrien Kefer (supplée Céline Gouverneur) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits] 🌐

### ⌘ Cours au choix

Un cours parmi:

⌘ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits] 🌐

### ⌘ Activités en fonction de la finalité choisie

#### ⌘ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication" ou pour l'étudiant de Master 60 qui choisit l'option "Communication culturelle"

○ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Philippe Scieur	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1321	Critique de productions culturelles	Jean-Luc Depotte	FR [q1+q2] [20h+20h] [5 Crédits] 🌐

#### ⌘ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "stratégie et communication web" du master 120 de jour

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégie et communication web" du master 120 de jour ou pour l'étudiant de master 60 qui choisit l'option "Stratégies de communication et médias" ou "Communication et production du contenu web"

○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte François Lambotte (supplée Damien Renard)	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐



## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>).

---

### # Tableau des prérequis

**MCOHM2950B "Mémoire HD"** a comme prérequis MCOHM2950A

- MCOHM2950A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## COHM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>e</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

### Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'accès générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
  - Economie et gestion (9)
  - Droit (9)
  - Informatique et Méthode (18)
  - Autres sciences humaines (30)
  - Information et communication (27)
  - Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Mons)</a> <a href="#">Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)</a>		Accès direct	
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</a> <a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</a> <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</a>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a> (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

<p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p>			
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p> <p>Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	<p>Sans la <b>Mineure en information et communication</b> (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en droit</p>	<p>Avec la <b>Mineure en information et communication</b></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en droit</p>	<p>Sans la <b>Mineure en information et communication</b></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en histoire</p>	<p>Avec la <b>Mineure en information et communication</b></p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en histoire</p>	<p>Sans la <b>Mineure en information et communication</b></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p>	<p>Avec la <b>Mineure en information et communication</b></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>

Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses			5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

		Conditions complémentaires d'accès	
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Masters</b>			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

## Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Pour entrer dans le programme de Master [120] en information et communication (horaire décalé), la procédure est la suivante :

1. S'informer sur le programme d'études par la lecture de celui-ci sur le site internet.
2. Constituer et déposer le dossier de demande d'admission. (La composition du dossier peut être trouvée à la page [uclouvain.be/fr/etudier/vae/quelles-sont-les-etapes-de-la-vae.html](http://uclouvain.be/fr/etudier/vae/quelles-sont-les-etapes-de-la-vae.html).)
3. Le jury vérifie la recevabilité d'un dossier de VAE.
4. Sur base d'un premier examen du dossier, celui-ci sera envoyé directement en jury pour délibération où il sera demandé au candidat de présenter un examen de vérification d'aptitude.

- 1ère étape (écrite – synthèse d'une conférence) : Objectifs : capacités de compréhension, de synthèse, d'écriture, de réflexion (réflexivité)

- 30' d'exposé
- 90' pour une synthèse individuelle (3 pages) et une page de commentaire
- évaluation par le jury

Si réussite très satisfaisante, admission

Si échec ou réussite peu satisfaisante, soit non-admission, soit 2ème étape

- Dates de l'épreuve sur le site de Mons (Chaussée de Binche 151 – 7000 Mons) de 18h00 à 20h00

- 2ème étape (orale – si non-réussite 1ère étape) : Objectifs : capacité de compréhension, d'argumentation, de comparaison, d'oralisation

- lecture de 3 articles scientifiques concernant un même objet, un même champ... (les articles doivent permettre la comparaison selon la finalité choisie)
- discussion/débat avec le jury (y compris éventuellement sur la motivation du (de la) candidat(e))
- évaluation par le jury

Si réussite, admission dans le programme ; conseils de lecture préparatoire à la formation

Si échec, un feed-back peut être adressé au candidat sur sa demande.

- Dates de l'épreuve sur le site de Mons de 17h00 à 20h00.

5. La délégation du jury délibère sur base du dossier et des résultats d'examen le cas échéant. Il se réserve le droit de convoquer le candidat pour un entretien.

Au final, la délégation du jury décide soit de l'admission en Master (avec ajout ou non de cours prérequis) ou de la non-admission. Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Après quoi, le secrétariat délivrera au candidat, s'il est reçu, une autorisation d'inscription au Master et y joindra, le cas échéant, la liste des enseignements supplémentaires à ajouter à son programme.

Il reste alors à l'étudiant à joindre l'autorisation d'inscription à son formulaire d'inscription au rôle de l'Université.

## Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et [https://www.auf.org/les\\_membres/nos-membres/](https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/)), doivent avoir obtenu au moins 60% (ou 12/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées au [service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du responsable académique du programme. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme en horaire décalé spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques en information et communication.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les **confrontations de pratiques** et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la communication.

Les étudiants sont invités, dans différents **travaux individuels ou de groupe**, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes en lien avec leur domaine professionnel.

Ce programme bénéficie d'un corps professoral principalement composé de praticiens expérimentés et privilégie donc une approche pédagogique basée sur les études de cas, les séminaires et les travaux pratiques.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue**.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [120] en communication (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'**Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication) (horaire décalé)**.

Il donne également accès aux masters suivants :

- le **Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable** (accès direct moyennant examen du dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de **Mons** (<https://uclouvain.be/fr/sites/mons/contact.html>)

### Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Responsable académique du programme: Sandrine Roginsky

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication (**COMU**)

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (**ESPO**)

Secteur des sciences humaines (**SSH**)

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- Elena Aoun

Jury

- Andrea Catellani
- Sébastien Fevry

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Gestionnaire administrative de programme: [chloe.warmont@uclouvain.be](mailto:chloe.warmont@uclouvain.be)