

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **GESM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	6
Programme	7
Programme détaillé par matière	7
Programmes particuliers	33
Enseignements supplémentaires	38
Prérequis entre cours	40
Cours et acquis d'apprentissage du programme	40
Informations diverses	41
Conditions d'accès	41
Pédagogie	45
Evaluation au cours de la formation	45
Mobilité et internationalisation	45
Formations ultérieures accessibles	46
Gestion et contacts	46

GESM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socioéconomique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel
- eu la possibilité de saisir l'unes des opportunités spécifiques mises en place par la LSM telles que les double-diplômes internationaux, le programme CEMS, l'immersion en digital marketing, etc

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- différents cours dispensés en anglais
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 145 universités partenaires
- un stage de gestion en entreprise
- l'accès au programme de sélection "CEMS" en vue d'obtenir, en plus, le diplôme du Master in International Management (CEMS), exclusif en Belgique
- l'opportunité de vous spécialiser dans les domaines [du revisorat et de l'expertise comptable](#)
- l'accès à la spécialisation interfacultaire en Entrepreneuriat (majeure CPME, sur dossier) ou celle en management durable (majeure de Woot in Corporate Sustainable Management)
- l'opportunité de vous spécialiser en finance grâce au [Track Financial Management donnant au final le double-diplome LSM et ICHEC](#) (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/track-financial-management.html>)
- l'opportunité de vous spécialiser en Marketing, et d'obtenir un "BASF certificate" suite à la venue de formateurs de *BASF Management Consulting* (siège BASF - Allemagne) dans deux cours (majeures "Décisions marketing tactiques et digitales" et option "Décisions marketing")
- la possibilité de participer au programme de sélection "IB" (séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne)
- l'opportunité de réaliser un double-diplôme organisé avec l'une des 7 universités partenaires prestigieuses
- la possibilité de [devenir expert en digital marketing](#) (<https://uclouvain.be/en/research-institutes/lourim/cerma/chair-in-digital-marketing.html>)
- l'opportunité de suivre une majeure et une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine

Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme ;
- désirez entreprendre et transformer des initiatives en réalités économiques ou sociales ;
- tendez vers des fonctions de décision et de gestion ;
- visez l'excellence en management national et international.

Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, ASBL, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

Votre programme

Le Master 120 sera composé :

- de cours de la finalité spécialisée dans les disciplines de la gestion (finance, marketing, stratégie,...) ainsi que de séminaires ;
- d'une majeure, composée de 6 cours, à choisir parmi les grands domaines de la gestion ;
- d'un quadrimestre d'échange (vivement conseillé mais pas obligatoire) ou d'un quadrimestre de 6 cours dont notamment un cours de langue, une option de 3 cours ;
- d'un stage ;
- d'un mémoire.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

GESM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

> **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.

> **Un professionnel**

- ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
- capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
- capable de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversale des fonctions de la gestion ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Agir en contexte international et multiculturel ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4 Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8 Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME



Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. Un tronc commun de 30 crédits

Ce tronc commun inclut le mémoire (20 crédits) ainsi qu'un stage (10 crédits) pouvant être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.

2. Une finalité spécialisée de 30 crédits

Centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines.

OU

Une finalité approfondie de 30 crédits

Préliminaire à un doctorat, elle est centrée sur la formation épistémologique et méthodologique à la recherche en sciences de gestion.

3. Une majeure de 30 crédits

Donnée en 2 parties, elle permet à l'étudiant de se spécialiser dans un des domaines de la gestion (marketing, stratégie et organisation, finance, révisorat,...).

L'étudiant a accès aux majeures qui sont offertes sur les deux sites de la Louvain School of Management : Mons et Louvain-la-Neuve.

> [Descriptif détaillé \(objectifs, débouchés,...\) des majeures offertes dans le master en sciences de gestion.](#)

4. Echange de 30 crédits ou Option et cours LSM (30 crédits)

En bloc annuel 2, l'étudiant a l'opportunité de soit suivre des cours en échange dans l'une des 145 universités partenaires de la Louvain School of Management soit continuer à se spécialiser avec des cours de la LSM ainsi qu'avec une option de 15 crédits.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

La LSM propose également, aux étudiants des masters 120, cinq "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection :

Le CEMS Master's in International Management - CEMS MIM (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html>)

La LSM est le **partenaire exclusif en Belgique** de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Formation Interdisciplinaire en Création d'Entreprise - CPME (<https://uclouvain.be/fr/etudier/cpme>)

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

Le programme International Business - IB

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une majeure préparatoire réservée à ce programme, des cours pris en échange et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international. Les étudiants sélectionnés à l'IB réalisent donc l'entiereté de leur bloc annuel 2 à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.

Le double diplôme - DD & DDD

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, environ 40 crédits de cours dans l'université partenaire DD et un mémoire commun aux deux universités pour 20 crédits, les étudiants acquièrent **deux diplômes de master**, l'un délivré par la LSM et l'autre par l'université partenaire :

- University of Economics Prague (Czech Republic)
- Universität zu Köln (Cologne, Germany)
- Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen, Norway)
- Universidade NOVA de Lisboa (Lisbon, Portugal)

- Vytautas Magnus University (Kaunas, Lithuania)
- Aix-marseille Université (Aix-Marseille, France)
- KU Leuven (Leuven, Belgium)
- Instituto Superior Técnico - Technical University of Lisbon (Lisbon, Portugal)

Un "Dedicated Double Degree", DDD focus on Environmental issues and Supply Chain management, exclusivement offert par la LSM et NHH.

Le master en Sciences de Gestion, "Financial Management track" et le double diplôme LSM-ICHEC (<https://uclouvain.be/facultes/lsm/track-financial-management.html>).

La filière "Revisorat" organisée sur le site de Mons

Le programme Digital Marketing (dans le cadre de la [chaire IPM en Digital Marketing](#))

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet de combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital marketing.

GESM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

				Bloc annuel	
				1	2
● MLSMM2200	Mémoire		FR [q1+q2] [] [18 Crédits]		x
● MLSMM2201	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Amélie Jacquemin	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits]		x
● MLSMM2202	Stage avec accompagnement	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q1+q2] [30h] [10 Crédits]		x

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Alain Vas	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	X	
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	EN [q1] [15h+30h] [3 Crédits]	X	
○ MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Gaëtan Bonny (supplée Laurent Taskin)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	EN [q2] [30h] [4 Crédits]	X	
○ MLSMM2218	Pilotage de la performance <i>Les étudiants partants en échange ne doivent pas s'inscrire à cette unité d'enseignement de la finalité spécialisée à l'UCLouvain mais doivent en trouver l'équivalence dans leur destination d'échange.</i>	Anne-Catherine Provost	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X

Options et/ou cours au choix

En bloc annuel 1 : obligation de suivre **une majeure** à choisir parmi la liste ci-dessous.

En bloc annuel 2 : obligation de suivre **une option et 3 cours** (si l'étudiant ne part pas en échange)

Remarque : Si la majeure / l'option de votre choix n'est pas organisée sur votre site principal, sachez que des [aides à la mobilité](https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/mobilite-intersites.html) (https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/mobilite-intersites.html) existent.

Les majeures et options organisées sur le campus de l'UCLouvain FUCaM Mons se donnent sur maximum 3 jours, à l'exception de celles liées au révisorat (4 jours).

Cours de langues étrangères obligatoires

- > Langues étrangères - niveau avancé 1 [prog-2021-gesm2m-mgesm222o]
- > Langues étrangères - niveau avancé 2 [prog-2021-gesm2m-mgesm231o]

Majeures

- > Majeure Financial Management (Mons) [prog-2021-gesm2m-mgest441o]
- > Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2021-gesm2m-mgest443o]
- > Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [prog-2021-gesm2m-mgest453o]
- > Majeure Management humain (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest430o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest424o]
- > Majeure European Business (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest421o]
- > Majeure International Business (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest425o]
- > Majeure Corporate Finance (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest442o]
- > Majeure International Finance (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest432o]
- > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest451o]
- > Majeure Consumer Insights (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest452o]
- > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest470o]

Cours LSM Mons (alternative à l'échange)

- > Cours au choix [prog-2021-gesm2m-mgesm270o]

Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2021-gesm2m-lgest563o]
- > MONS - Entrepreneuriat [prog-2021-gesm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2021-gesm2m-lgest565o]
- > Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2021-gesm2m-lgest590o]
- > Option Communication marketing (Mons) [prog-2021-gesm2m-lgest568o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2021-gesm2m-mgesm205o]
- > Option Asset Management (Mons) [prog-2021-gesm2m-mingm203o]
- > Option Management humain (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest558o]
- > Option Corporate Finance (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest560o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest561o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest562o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest589o]
- > Option Sourcing and Procurement (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest592o]
- > Option International Finance (LLN) [prog-2021-gesm2m-lgest594o]
- > Option Fiscalité (ICHEC) [prog-2021-gesm2m-lgest567o]
- > Option Risk Management (Mons) - uniquement accessible aux étudiants ICHEC [prog-2021-gesm2m-mgesm220o]

Cours de langues étrangères obligatoires [10.0]

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite une seconde langue étrangère parmi les 2 proposées. Ce choix restera valable pour l'ensemble de son cycle de Master.

Langues étrangères - niveau avancé 1 [5.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MANG2163	Advanced English 1	Jessica Degroote Céline Gouverneur (coord.) Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits]	X	
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits]	X	
⊗ MESPA2165	Español avanzado 1	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits]	X	

Langues étrangères - niveau avancé 2 [5.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant partant en échange ne s'inscrit pas au niveau avancé 2 des langues étrangères.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

⊗ MANG2236	Advanced English 2	Jessica Degroote Caroline Lambert Yannick Paquin (supplée Karen Ratcliffe)	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		X
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Erika Copriau Bruno Michiels (coord.)	NL [q1] [30h] [2 Crédits]		X
⊗ MESPA2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1] [30h] [2 Crédits]		X

Majeures [30.0]

L'étudiant choisit une majeure parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

Majeure Financial Management (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

o Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Mathilde Fox (supplée Isabelle Platten)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Nathan Lassance	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2141	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	[FR] [q1] [45h] [6 Crédits]	X	
○ MLSMM2142	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	[FR] [q1] [30h] [4 Crédits]	X	
○ MLSMM2143	Règles d'évaluation	Anne-Catherine Provost	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2144	Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise	Werner Derycke	[FR] [q2] [30h] [4 Crédits]	X	
○ MLSMM2145	IAS et IFRS	Yvan Stempniewsky	[FR] [q2] [45h] [6 Crédits]	X	
○ MLSMM2146	Normes comptables internationales de consolidation	Bénédicte Vessié	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Management humain (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2071	Diversity Management	Eline Jammaers (coord.)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2073	Strategic Human Resource Management	Laurent Taskin	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2074	Contemporary Issues in Human Resources Management	Marie Antoine Gaëtan Bonny Philippe Depaepe	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [30.0]

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 Masters de 9 facultés/écoles de l'UCL. Le choix de cette formation CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette formation est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier. [Plus d'informations sur la sélection](#). Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	EN [q1] [30h+20h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

Un cours parmi :

⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Emmanuel Mossay	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
⊗ LFSA2212	Innovation classes <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Benoît Macq Jean-Pierre Raskin Benoît Raucent	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise <i>Les séances du cours LCPME2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant CPME doit les suivre dès le bloc annuel 1 mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.</i>	Frank Janssen	EN [q2] [30h+15h] [5 Crédits]		X
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

o Cours au choix CPME (5 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Frank Janssen	EN [q2] [30h+30h] [5 Crédits]	X	
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups	Bartholomeus Kamp Bryan Toney	EN [q2] [30h+30h] [5 Crédits]	X	
⊗ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Julie Hermans	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
⊗ LSST1001	IngénieursSud	Stéphanie Merle Jean-Pierre Raskin (coord.)	FR [q1+q2] [15h+45h] [5 Crédits]	X	

Majeure European Business (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia Philippe Lambrecht	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2060	European Economic Policy	Per Joakim Agrell Eric Cornuel Sophie Wilmès	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2064	European Public Affairs	Jean-Christophe Defraigne	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Evelyne Léonard	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure International Business (LLN) [30.0]

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. [Plus d'informations sur la sélection](#) (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/ib.html>). Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2030	Supply Chain Management	Pierre Semal	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2114	Entrepreneurship	Frank Janssen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2299	New Economic Models	Yves De Rongé	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Corporate Finance (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Bertrand Candelon	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2110	Empirics in Corporate Finance	James Thewissen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2118	Project Evaluation	Leonardo Iania	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure International Finance (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

● LLSMS2054	International Finance and crises management	Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2027	Capital markets and innovations	Jean-Baptiste Hasse (supplée Bertrand Candelon) Leonardo Iania (supplée Bertrand Candelon)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2128	Central Banking and Financial Stability	Luc Henrard Ruben Olieslagers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2140	Financial Risk	Anh Nguyen James Thewissen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2029	International financial management	Denis Knaepen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
● LLSMS2223	Principles of banking regulation and supervision	Bertrand Candelon (supplée Leonardo Iania) Tom Dechaene	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Ludovic Chevalier	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2006	On-line and Off-line Communication Strategies	Nicolas Kervyn de Meerendré Doriane Magnus (supplée Nicolas Kervyn de Meerendré) Gordy Pleyers	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Consumer Insights (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn de Meerendré	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2022	Customer Relationship Management(CRM)	Pierre-Yves Boucau (supplée Nicolas Kervyn de Meerendré)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2023	Ethical and Sustainable Consumption	Coline Ruwet (supplée Valérie Swaen)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2005	Neuromarketing, virtual reality and experimental approach	Gordy Pleyers	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Julie Hermans	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]

Cours obligatoire pour l'étudiant qui ne part pas en échange.

Cours au choix [5.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un cours à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

Contenu :

L'étudiant partant en échange ne doit pas s'inscrire à un cours au choix.

⊗ MLSMM2211	Gestion de la PME	Karl Colin (supplée Amélie Jacquemin)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ MLSMM2212	Fiscalité Unité d'enseignement obligatoire pour les étudiants ayant pris la majeure et l'option "Révisorat et expertise comptable". Elle sera prise en compte pour les dispenses à l'IRE.	Kim Van de Velden	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Options (alternative à l'échange) [15.0]

L'étudiant ne partant pas en échange choisit une option (15 crédits) parmi les options proposées sur les campus de Mons, Louvain-la-Neuve, à l'ICHEC ou à l'UNamur.

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

MONS - Entrepreneuriat [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MLSMM2262	Entrepreneuriat technologique	Julie Hermans	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MLSMM2263	Savoir entreprendre	David Valentiny (supplée Amélie Jacquemin)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing et n'est accessible que sur dossier. Elle se donne sur les 2 quadrimestres du bloc annuel 2.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle de MLSMM2233 Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre.</i>	Marco Ongaro	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2232	Immersion professionnelle 1 - diagnostic	Karine Charry Ingrid Poncin	[FR] [q1] [30h] [10 Crédits]		x
○ MLSMM2233	Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Karine Charry Ingrid Poncin	[FR] [q2] [30h] [10 Crédits]		x

Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Option réservée aux étudiants ayant suivi la majeure du même nom.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2247	Audit et compétences professionnelles	Bénédicte Vessié	[FR] [q1] [45h] [6 Crédits]		x
○ MLSMM2249	Normes d'audit internationales	Bénédicte Vessié	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2248	Droit de l'entreprise en difficulté	Raphaël Gevers	[FR] [q1] [30h] [4 Crédits]		x
⊗ MLSMM2140	Déontologie et exigences légales du contrôle <i>Unité d'enseignement prise en compte pour les dispenses IRE.</i>	Victor Collin Bernard Vandendorre	[FR] [q1] [45h] [6 Crédits]		x

Option Communication marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Asset Management (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant.e-s ayant suivi la majeure en Financial Management

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Mathilde Fox (supplée Isabelle Platten)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Management humain (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en Management humain.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Corporate Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en Corporate Finance

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui ont suivi la majeure « Consumer Insights ».

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Marketing Strategy for Connected Brands

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui ont suivi la majeure « Marketing Strategy for Connected Brands ».

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Consumer Insights

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn de Meerendré	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option Sourcing and Procurement (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en International Finance

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2054	International Finance and crises management	Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x
○ LLSMS2027	Capital markets and innovations	Jean-Baptiste Hasse (supplée) Bertrand Candelon Leonardo Iania (supplée) Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x
○ LLSMS2128	Central Banking and Financial Stability	Luc Henrard Ruben Olieslagers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions		FR [q1] [60h] [3 Crédits]	x
○ LFISC2220	Impôt des sociétés et pratique de la déclaration		FR [q1] [60h] [8 Crédits]	x
○ LFISC2230	Introduction à la fiscalité internationale et européenne		FR [q1] [60h] [4 Crédits]	x

Option Risk Management (Mons) - uniquement accessible aux étudiants ICHEC [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est accessible qu'aux seuls étudiants de l'ICHEC, soit dans le cadre du double diplôme LSM-ICHEC ou dans le cadre du tri-diplôme ICHEC-UCLouvain-ULB.

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu: OPTIONRISKMGTPOURICHEC

○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Nathan Lassance	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

PROGRAMMES PARTICULIERS

- > [Master \[120\] en sciences de gestion \[Programme CEMS\]](https://uclouvain.be/prog-2021-gesm2m-programme) [<https://uclouvain.be/prog-2021-gesm2m-programme>]
- > [Master \[120\] en sciences de gestion \[Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management \(CFA\)\]](https://uclouvain.be/prog-2021-gesm2m-programme) [<https://uclouvain.be/prog-2021-gesm2m-programme>]

Master [120] en sciences de gestion [Programme CEMS]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Tronc commun

○ CEMS Bloc annuel 1

Les 4 cours sont obligatoires. La mention "ordre alphabétique" indiquée pour certains cours ne concerne pas les étudiants CEMS.

○ LLSMS2102	Advanced Strategic Marketing	Nicolas Lambert (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2100	Corporate Finance	Anh Nguyen James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Pierre Semal	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	X	

○ Corporate Social Responsibility (4 crédits)

1 cours parmi :

				Bloc annuel	
				1	2
⌘ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	EN [q1] [30h] [4 Crédits]	X	
⌘ LLSMS2398	Corporate Social Responsibility	Carlos Desmet Valérie Swaen (supplée Ina Aust-Gronarz)	EN [q1] [30h] [4 Crédits]	X	

○ Option CEMS (15 crédits)

Les 3 cours sont obligatoires.

○ LLSMS2111	International Business	Sunita Malhotra Frédéric Pouchain	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2108	International Financial Management for CEMS	Denis Knaepen	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

○ Seminaire (3 crédits)

○ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences	Patrice Gobert Pierre Meurens	EN [q1+q2] [45h] [3 Crédits]	X	
-------------	--	----------------------------------	------------------------------	---	--

○ Cems Activities (25 crédits)

Les 4 cours/activités sont obligatoires. 1 cours au choix entre LLSMS2101 et LLSMF2016.

○ LCEMS2114	Business Analytics	Simon Hazée	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LLSMS2104	Advanced Human Resource and Organisation Management	Gaëtan Bonny	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
⌘ LLSMS2101	Management Accounting	Charlotte Antoons	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
⌘ LLSMF2016	Performance Management	Raphaël Betti Vincent Vanderborght	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2915	Internship for CEMS	Patrice Gobert Pierre Meurens	EN [q2] [] [10 Crédits]	X	

○ CEMS Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire		EN [q1+q2] [] [18 Crédits]		X
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Chantal de Moerloose	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits]	X	X

○ CEMS LSM Q3 Courses (18 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à 1 option au choix dans la liste (15 crédits) ainsi qu'aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits).

○ LLSMS2116	Global Strategy	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Emmanuel Mossay	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS) : Supply Chain Management	Pierre Semal	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		X
○ LLSMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X

○ Option LSM Q3 (15 crédits)

1 option parmi :

⌘ Option Corporate Finance (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X

⌘ Option Corporate sustainable Management (LLN) (15 crédits)

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X

⌘ Option Marketing strategy for connected brands (LLN) (15 crédits)

				Bloc annuel	
				1	2
○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2002	International Marketing <i>A remplacer par un cours d'une autre option</i>	Thierry Jupsin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Paul Belleflamme	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

⊗ **Option International Finance (LLN) (15 crédits)**

○ LLSMS2054	International Finance and crises management <i>A remplacer par un cours d'une autre option</i>	Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2027	Capital markets and innovations	Jean-Baptiste Hasse (supplée) Bertrand Candelon Leonardo Iania (supplée) Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2128	Central Banking and Financial Stability	Luc Henrard Ruben Olieslagers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

○ **Option Sourcing and Procurement (15 crédits)**

○ LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

○ **CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)**

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours obligatoires CEMS LSM Q4 (22 crédits) + un cours parmi la liste des cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)

○ LCEMS2343	Global Citizenship	Isabelle Schuiling	EN [q2] [30h] [2 Crédits]		x
○ LLSMS2117	Business Project (CEMS)	Christophe Lejeune	EN [q2] [30h] [15 Crédits]		x
○ LLSMS2066	Global Leadership	Sunita Malhotra	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x

○ **Liste de cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)**

Un cours à choisir parmi la liste de cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)

⊗ LLSMS2074	Contemporary Issues in Human Resources Management	Marie Antoine Gaëtan Bonny Philippe Depaepe	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2073	Strategic Human Resource Management	Laurent Taskin	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2071	Diversity Management	Eline Jammaers (coord.)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Evelyne Léonard	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Bertrand Candelon	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2110	Empirics in Corporate Finance	James Thewissen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2118	Project Evaluation	Leonardo Iania	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2140	Financial Risk	Anh Nguyen James Thewissen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Ludovic Chevalier	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Julie Hermans	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2114	Entrepreneurship	Frank Janssen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
⊗ LLSMS2299	New Economic Models	Yves De Rongé	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2223	Principles of banking regulation and supervision	Bertrand Candelon (supplée Leonardo Iania) Tom Dechaene	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		x

o CEMS Seminars

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Business Communication, Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

o Echange (30 crédits)

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i. Plus d'informations dans le guide CEMS LSM.

o CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue à l'UCL (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems-curriculum.html

o Liste au choix de finalités GESM2M**o Finalité spécialisée (30 crédits)****o Contenu :****Master [120] en sciences de gestion [Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management (CFA)]**

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Ce programme de double diplôme en "Financial Management" est proposé aux étudiants du Master 120 en Sciences de Gestion (cours du jour). Il est accessible sur sélection et correspond à un parcours spécifique en finance avancée. Consultez la page web www.uclouvain.be/421878 pour connaître les conditions de sélection.

o Tronc commun**o CFA - Bloc annuel 1 (60 crédits)**

<input type="radio"/> LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Pierre Semal	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	X
<input type="radio"/> MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [3 Crédits]	X
<input type="radio"/> MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X
<input type="radio"/> MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Gaëtan Bonny (supplée Laurent Taskin)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X
<input type="radio"/> MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X
<input type="radio"/> MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	FR [q2] [30h] [4 Crédits]	X

o Langues étrangères - niveau avancé 1 (5 crédits)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

o Contenu

				Bloc annuel	
				1	2
○ MANGL2163	Advanced English 1	Jessica Degroote Céline Gouverneur (coord.) Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits]	X	
⌘ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits]	X	
⌘ MESPA2165	Español avanzado 1	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits]	X	

○ Majeure Financial Management (Mons) (30 crédits)

○ Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Mathilde Fox (supplée Isabelle Platten)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

○ Quadrimestre 2

○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Nathan Lassance	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	

○ CFA - Bloc annuel 2 (60 crédits)

○ MLSMM2200	Mémoire		FR [q1+q2] [] [20 Crédits]		X
○ MGEST2205	Stage		FR [q1+q2] [] [10 Crédits] Δ		X
○ MLSMM2218	Pilotage de la performance	Anne-Catherine Provost	FR [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ MLSMM2212	Fiscalité	Kim Van de Velden	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

○ Langues étrangères - niveau avancé 2 (5 crédits)

○ MANGL2236	Advanced English 2	Jessica Degroote Caroline Lambert Yannick Paquin (supplée Karen Ratcliffe)	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		X
⌘ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Erika Copriau Bruno Michiels (coord.)	NL [q1] [30h] [2 Crédits]		X
⌘ MESPA2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1] [30h] [2 Crédits]		X

○ ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis (15 crédits)

Cette option (co-organisée par la LSM et l'ICHEC) est exclusivement réservée aux étudiants du track "financial management". Elle se donne sur le site de l'ICHEC à Bruxelles. L'inscription à ces cours se fait via l'application Mobi qui gère les étudiants UCLouvain en mobilité.

○ LICHE2210	Alternative Investments and Advanced Portfolio Management		FR [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting		FR [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LICHE2240	Ethics in Finance		FR [q1] [30h] [5 Crédits]		X

○ Liste au choix de finalités GESM2M

○ Finalité spécialisée (30 crédits)

○ Contenu :

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La commission d'admission se réserve le droit d'ajouter un maximum de 10 ECTS de cours supplémentaires au programme des étudiants issus d'un master à qui il manquerait les bases requises en sciences économiques, en mathématiques ou en statistiques (prérequis privilégiés : MECON1104 et MQANT1326 ou leur équivalent en HD MECHD1305 et MQAHD1328). Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent, quant à eux, suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie	Patrick Scarmure	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MGEST1220	Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Nadia Sinigaglia	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Daniel De wolf (supplée) Nadine Meskens	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
○ MGEST1322	Stratégie	Alain Vas	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
○ MGEST1323	Management humain	Laurent Taskin	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Dominique Helbois	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Corentin Vande Kerckhove	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits]
○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ MANG1339	Anglais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Jessica Degroote (coord.) Céline Gouverneur Karen Ratcliffe Florence Simon (supplée) Karen Ratcliffe Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits]

○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits]
⊗ MESPA1340	Espagnol 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+60h] [5 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

GESM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2^e cycle universitaire
- > Diplômés de 2^e cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

DATE LIMITE D'INTRODUCTION D'UNE DEMANDE UCLouvain EN LIGNE:

- 30 avril si ressortissant hors UE ne résidant pas en Belgique
- 31 août si ressortissant UE ne résidant pas en Belgique
- 15 septembre toute nationalité résidant en Belgique

[Tarifs des droits d'inscription 2020-2021](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/tarifs.html) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/tarifs.html>)

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en sciences de gestion (site de Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve)		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier UCLouvain	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre programme de bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Bacheliers étrangers

Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)
---	--	-------------------	---

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'unité(s) d'enseignement (UE) supplémentaire(s) ≥ [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html>)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) ≥ [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#) (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html>)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)
Masters			
Master 60 belge en sciences de gestion		Accès direct	Possibilité de valorisation de min. 45 crédits.
Master 60 belge en sciences économiques	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande

Tout autre master belge	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	<p>UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p> <p>Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p>
Master non belge délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	<p>Si conditions spécifiques et générales remplies ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p>

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

(à l'exception des masters de spécialisation).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, consultez le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Mons) ou le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Charleroi).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options classiques (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces majeures et options sont accessibles sur les deux sites de la LSM : Mons et Louvain-la-Neuve. Dans la majorité des majeures et options, les cours sont organisés sur 2 (maximum 3) jours de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

Une ouverture internationale forte

Cette internationalisation repose notamment sur un réseau de partenaires d'échange particulièrement étendu (plus de 140 écoles partenaires), l'accès exclusif en Belgique au Master in International Management organisé par la CEMS (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems.html>) et la possibilité d'acquies un double diplôme (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/double-degree.html>) avec l'une des sept prestigieuses universités partenaires.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs **méthodes d'évaluation** sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **L'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **L'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.
La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Internationalisation

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme à la LSM.
- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) (programme d'échange (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/term-abroad.html>)) dans une des 145 universités partenaires reconnues en gestion dans le monde entier (<https://uclouvain.be/fr/facultes/lsm/liste-des-destinations.html>).
- **Un quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) (Erasmus Belgica) dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le **CEMS Master's in International Management** organisé par le réseau **CEMS** the Global Alliance in Management Education **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme **IB** (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/ib.html>) - **International Business** qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.

- La possibilité d'acquérir **deux diplômes de master** en combinant une année complète à la LSM (UCL) et une autre année complète dans une université partenaire. Plusieurs **DD (double diplômes)** (<https://uclouvain.be/en-iag-international.html>) ainsi qu'un **DDD (Dedicated Double Degree)** sont proposés en partenariat avec 7 universités européennes prestigieuses.

Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de minimum 3 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- Doctorat en sciences de gestion (Louvain-la-Neuve) (<https://uclouvain.be/fr/catalogue-formations/doctorats-2017.html>)
- Master 120 en sciences et gestion de l'environnement (Louvain-la-Neuve)
- Master 60 en information et communication (Louvain-la-Neuve)
- Master 60 en information et communication (Mons)
- Master complémentaire en gestion des transports (Mons)
- Master complémentaire en gestion des risques financiers (St-Louis)

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Julie Hermans](https://uclouvain.be/repertoires/julie.hermans) (<https://uclouvain.be/repertoires/julie.hermans>)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](https://uclouvain.be/repertoires/patrick.scarmure) (<https://uclouvain.be/repertoires/patrick.scarmure>)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](https://uclouvain.be/repertoires/caroline.ducarroz) (<https://uclouvain.be/repertoires/caroline.ducarroz>)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): info-mons@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](https://uclouvain.be/repertoires/magaly.duquesne) (<https://uclouvain.be/repertoires/magaly.duquesne>)