

**At Mons - 60 credits - 1 year - Shift schedule - In French**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **optional**Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**Programme acronym: **GEHM2M1** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Teaching profile .....	3
Learning outcomes .....	3
Programme .....	4
Detailed programme by subject .....	4
Supplementary classes .....	6
The programme's courses and learning outcomes .....	7
Information .....	8
Access Requirements .....	8
Teaching method .....	10
Evaluation .....	10
Contacts .....	10

## GEHM2M1 - Introduction

### Introduction

---

## GEHM2M1 - Teaching profile

### Learning outcomes

Vous êtes intéressés par l'actualité économique, financière ou sociale. Le monde de l'entreprise vous interpelle. Vous êtes attirés par la gestion financière des entreprises, par la profession bancaire. Le marketing suscite votre curiosité et vous avez envie de comprendre les mécanismes qui sous-tendent le succès d'un produit sur un marché. Vous voulez maîtriser les ficelles du contrôle comptable des entreprises ou exercer le métier de réviseur. Vous êtes animés par l'envie d'entreprendre, d'organiser et de gérer des projets.

Si vous recherchez une formation pluridisciplinaire offrant des débouchés professionnels variés et attractifs, le master en sciences de gestion répond à vos aspirations.

#### Structure du programme

Le programme du master 60 en sciences de gestion s'articule autour des différentes fonctions de gestion. Les cours de gestion des ressources humaines et de production viennent ainsi compléter les premiers enseignements en finance, en marketing et en comptabilité reçus durant l'année d'études préparatoires.

Ces disciplines sont enrichies par un cours de finance de marché, centré sur le fonctionnement des marchés boursiers, les produits financiers et la gestion de portefeuille; un cours d'études de marché, où sont abordées la collecte et l'analyse de données en marketing; et un cours de comptabilité de gestion, axé sur la comptabilité analytique d'exploitation et les méthodes de répartition des charges.

Le bagage quantitatif est renforcé par de la recherche opérationnelle, où sont modélisés les problèmes de décision, et de l'économétrie. Après avoir développé les grandes phases de l'analyse stratégique, le cours de management stratégique propose un jeu de simulation stratégique, qui permet d'intégrer les enseignements reçus dans les différents cours.

Enfin, le cours de compétences managériales vise l'acquisition des qualités relationnelles et de leadership indispensables pour assumer avec succès des fonctions de cadres supérieurs et manager des équipes.

Le programme est complété par un mémoire de fin d'études.

On successful completion of this programme, each student is able to :

**Préambule** Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.- une priorité donnée aux compétences suivantes :o Agir en acteur socialement responsable,o Maîtriser des savoirs,o Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de mémoire.

#### **Agir en acteur socialement responsable**

**Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.**

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

#### **Maîtriser des savoirs**

**Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management , dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle .**

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.

2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

#### **Appliquer une démarche scientifique**

**Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.**

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle..3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### **Faire évoluer et pouvoir conduire le changement**

**Faire évoluer positivement son activité et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.**

4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

**Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle****Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle**

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

**Travailler en équipe****S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs.**

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

**Intégrer une approche managériale****Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.**

7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet.7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

**Communiquer****Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.**

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.8.2. Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

**Se développer****Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.**

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## GEHM2M1 Programme

## Detailed programme by subject

---

### CORE COURSES

---

- Mandatory
- ✂ Optional
- △ Not offered in 2021-2022
- ⊙ Not offered in 2021-2022 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2021-2022 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2021-2022 or the following year
- Activity with requisites
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

### ⌘ Programme classique pour les étudiants titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

○ MGEHD1322	Production	Marc Fourny (compensates Nadine Meskens)	FR [q1] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD2113	Management humain	Philippe Depaepe	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Laurent Lievens Vincent Truyens	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHC2133	Compétences managériales	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+15h] [3 Credits]
○ MGEHD1312	Finance <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online Course) sur le principe de la classe inversée avec séances d'exercices.</i>	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1316	Marketing	Nicolas Kervyn de Meerendré Nicolas Lambert	FR [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1321	Comptabilité et diagnostic financier	Anne-Catherine Provost	FR [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD2143	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD2119	Travail de fin d'études en horaire décalé		FR [q1+q2] [] [15 Credits]

### ⌘ Programme spécifique pour les étudiants non-titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

Ce programme est à suivre après avoir suivi le module complémentaire comprenant les prérequis nécessaires (voir Conditions d'admission).

○ MGEHD2108	Contrôle des performances	Christophe Desagre	FR [q2] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2113	Management humain	Philippe Depaepe	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Laurent Lievens Vincent Truyens	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHC2133	Compétences managériales	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+15h] [3 Credits]
○ MGEHD2141	Gestion de projet	Jacques Godart Jacques Godart (compensates Jean- Sébastien Tancrez) Jean-Sébastien Tancrez	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2134	Finance d'entreprise	Nathan Lassance (coord.) Anh Nguyen	FR [q2] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2135	Market Insights	Karine Charry Simon Hazée	FR [q1] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2142	Management de la PME	Karl Colin Thierry Percy	FR [q2] [30h] [6 Credits]
○ MGEHD2119	Travail de fin d'études en horaire décalé		FR [q1+q2] [] [15 Credits]

## Supplementary classes

**To access this Master, students must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add supplementary classes at the beginning of their Master's programme in order to obtain the prerequisites for these studies.**

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2021-2022
- ⊙ Not offered in 2021-2022 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2021-2022 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2021-2022 or the following year
- Activity with requisites
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

### From 45 to 60credit(s)

○ MECHD1305	<a href="#">Economie managériale</a>	Patrick Scarmure	[FR] [q1] [45h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1322	<a href="#">Production</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Marc Fourny (compensates) Nadine Meskens	[FR] [q1] [30h+10h] [6 Credits]
○ MMTHD1323	<a href="#">Projet et accompagnement pédagogiques</a> <i>Attention, cette unité d'enseignement implique notamment la participation à un week-end résidentiel d'intégration (Wégimont).</i>	Stéphane Moyson (compensates) Laurent Lievens	[FR] [q1] [7.5h+7.5h] [6 Credits]
○ MQAHD1328	<a href="#">Méthodes quantitatives de gestion</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Rosane Tossut Corentin Vande Kerckhove (coord.)	[FR] [q1] [45h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1312	<a href="#">Finance</a> <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online Course) sur le principe de la classe inversée avec séances d'exercices.</i>	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	[FR] [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1316	<a href="#">Marketing</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Nicolas Kervyn de Meerendré Nicolas Lambert	[FR] [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD1321	<a href="#">Comptabilité et diagnostic financier</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	Anne-Catherine Provost	[FR] [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MGEHD2143	<a href="#">Stratégie</a>	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	[FR] [q2] [30h+10h] [6 Credits]
○ MMTHD1325	<a href="#">Penser critique</a> <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online Course).</i>	Isabelle Platten (coord.)	[FR] [q1+q2] [0h] [4 Credits]

## The programme's courses and learning outcomes

---

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the the skills expected of every graduate on completion of the programme. Course unit descriptions specify targeted learning outcomes, as well as the unit's contribution to reference framework of learning outcomes.

## GEHM2M1 - Information

### Access Requirements

Master course admission requirements are defined by the French Community of Belgium Decree of 7 November 2013 defining the higher education landscape and the academic organisation of courses.

General and specific admission requirements for this programme must be satisfied at the time of enrolling at the university.

**In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail.**

#### SUMMARY

- > [General access requirements](#)
- > [Specific access requirements](#)
- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Access based on validation of professional experience](#)
- > [Access based on application](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

### University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>UCLouvain Bachelors</b>			
		Direct access	
		-	
<b>Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium</b>			
Bachelier en Sciences de gestion		Direct access	
Bachelier en Sciences économiques et gestion			
Bachelier Ingénieur de gestion			
Tous les bacheliers de la CfB		-	
<b>Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium</b>			
		Direct access	
<b>Foreign Bachelors</b>			
		Access based on application	

### Non university Bachelors

> Find out more about [links](#) to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans <a href="#">le module complémentaire</a> .	Type court
BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>"Licenciés"</b>			
		Access based on application	
		Access based on application	
<b>Masters</b>			
Tous les masters		Access based on application	
		Access based on application	

## Holders of a non-University 2nd cycle degree

### Access based on validation of professional experience

> It is possible, under certain conditions, to use one's personal and professional experience to enter a university course without having the required qualifications. However, validation of prior experience does not automatically apply to all courses. Find out more about [Validation of priori experience](#).

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience  
 Consultez le site [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

### Access based on application

Admission on the basis of a submitted dossier may be granted either directly or on the condition of completing additional coursework of a maximum of 60 ECTS credits, or refused.

## Admission and Enrolment Procedures for general registration

## Teaching method

---

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

## Evaluation

---

**The evaluation methods comply with the regulations concerning studies and exams (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".**

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

## Contacts

---

### Curriculum Management

Faculty

Structure entity

SSH/LSM

Denomination

Louvain School of Management ([LSM](#))

Sector

Human Sciences ([SSH](#))

Acronym

LSM

Postal address

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

Website

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandate(s)

- Dean : Matthieu de Nanteuil
- Administrative director : Helena Torres

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Academic supervisor: [Natacha Gilson](https://uclouvain.be/repertoires/nathalie.gilson) (<https://uclouvain.be/repertoires/nathalie.gilson>)

Other academic Supervisor(s)

- [François Fouss](https://uclouvain.be/repertoires/francois.fouss) (<https://uclouvain.be/repertoires/francois.fouss>)

Jury

- President of the jury: [Patrick Scarmure](https://uclouvain.be/repertoires/patrick.scarmure) (<https://uclouvain.be/repertoires/patrick.scarmure>)
- Jury secretary: [Caroline Ducarroz](https://uclouvain.be/repertoires/caroline.ducarroz) (<https://uclouvain.be/repertoires/caroline.ducarroz>)

Useful Contact(s)

- Information for future students (Nicolas Hurtado de Jesus - tel. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Studies management officer: [Magaly Duquesne](https://uclouvain.be/repertoires/magaly.duquesne) (<https://uclouvain.be/repertoires/magaly.duquesne>)
- Vice-Dean LSM Mons: [François Fouss](https://uclouvain.be/repertoires/francois.fouss) (<https://uclouvain.be/repertoires/francois.fouss>)

